

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Definisi konsep .....	7
G. Penelitian Terdahulu .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. E-BEKAL.....	11
1. Penggunaan E-bekal.....	11
2. Akad Dalam Penggunaan E-bekal .....	16
B. Akad dalam penggunaan E-bekal di wilayah al-hasyimiyah .....	16
1. Pengertian .....	17
2. Dasar hukum wadiah .....	19

3. Rukun dan syarat wadiah .....	20
4. Jenis wadiah .....	22
C. Tingkat konsumtif .....	23
1. Pengertian tingkat konsumtif .....	23

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Tahap Tahap Penelitian .....	34
1. Tahap Pra Lapangan .....	34
a. Menyusun Rancangan Penelitian .....	34
b. Memilih Lapangan Penelitian .....	35
c. Mengurus Perizinan .....	35
d. Mengamatai dan Menilai Lapangan .....	35
e. Memilih dan Memanfaatkan Informan .....	36
f. Menyiapkan Perlengkapan Penelitian .....	36
g. Mengamati Etika Dalam Penelitian .....	36
2. Tahap Pekerjaan Lapangan .....	37
3. Tahap Analisi Data .....	37
a. Reduksi Data ( <i>Reduction Data</i> ) .....	38
b. Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ) .....	38
c. Penarikan kesimpulan .....	39
C. Instrumen Penelitian.....	40
D. Data dan Sumber Data .....	41
1. Sumber Data .....	41
a. Data Primer .....	41
b. Data sekunder .....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Observasi .....	43
2. Wawancara .....	44
3. Dokumentasi .....	44
F. Teknis Analisis Data .....	45

G. Pengecekan keabsahan Data .....	45
1. Kepercayaan ( <i>Creability</i> ) .....	46
2. Kebergantungan ( <i>Dependability</i> ) .....	46
3. Kepastian ( <i>confirmability</i> ) .....	46
<b>BAB IV PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data .....	47
1. Sejarah Berdirinya Percetakan Bintang Timur Advertising.....	47
2. Visi dan Misi.....	49
3. Produk yang dihasilkan.....	51
4. Lokasi Penelitian .....	52
5. Kegiatan Umum.....	52
B. Pembahasan .....	54
1. Keefektifitas penggunaan E-bekal dalam menekan tingkat konsumtif .. santri di wilayah al-hasyimiyah.....	00
2. Faktor Pendukung Sistem Penggunaan E-BEKAL di Wilayah Al- Hasyimiyah. ....	00
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>66</b>
<b>Lampiran .....</b>	
<b>Biografi Penulis .....</b>	<b>68</b>