

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan yang telah dipaparkan di bab-bab sebelumnya terkait strategi bersaing yang dilakukan oleh Toko Alfian Fashion dengan menggunakan analisis SWOT, maka dapat penulis simpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan faktor internal dan faktor eksternal yang menjadi faktor strategis dari kekuatan usaha Toko Alfian Fashion yaitu memiliki kualitas yang baik dengan mengikuti kebutuhan dan trend, penerapan harga yang sesuai dengan mutu produk, memiliki pelayanan yang baik, memiliki lokasi yang strategis, sarana dan fasilitas yang lengkap dan memiliki kegiatan promosi yang dapat menarik minat konsumen baik konsumen sendiri maupun konsumen dari produk lainnya. Toko Alfian Fashion juga memanfaatkan perkembangan teknologi yang membantu dalam menawarkan produk dan melakukan promosi di media sosial. Sehingga dalam kegiatan di media sosial dapat menarik konsumen yang lebih luas dan dapat memenangkan pasar.
2. Strategi bersaing yang digunakan oleh Toko Alfian Fashion sudah termasuk dari ajaran yang telah islam dan yang telah Nabi ajarkan seperti memberikan pelayanan terbaik. Toko Alfian Fashion sudah memberikan pelayanan yang baik dan fasilitas yang lengkap dengan tujuan menciptakan ciri khas toko tersebut dan sebagai daya saing Toko Alfian Fashion.

3. Strategi bersaing yang diterapkan oleh Toko Alfian Fashion dengan menggunakan analisis SWOT merupakan strategi yang meminimalkan kekuatan untuk mengatasi ancaman. Jadi dari ancaman yang dihadapi, maka Toko Alfian Fashion perlu strategi yang bersifat diferensiasi yaitu strategi untuk menarik minat konsumen dengan memiliki ketertarikan khusus pada suatu produk yang akan menjadi ciri khas perusahaan tersebut. Strategi diferensiasi ini dapat dijadikan faktor kekuatan yang akan dimiliki perusahaan. Kekuatan yang dimiliki Toko Alfian Fashion berupa kualitas produk yang baik, pelayanan yang sangat baik, promosi melalui media sosial, mengikuti kebutuhan pasar dan trennya, dan mengenali pesaing. Dengan kekuatan tersebut perusahaan dapat mengatasi ancaman yang akan datang. Selain dengan kekuatan perkembangan teknologi juga dapat dimanfaatkan sebagai media penawaran, kegiatan promosi dan juga sebagai juga membantu perusahaan untuk mengenali pesaing yang akan dihadapinya.

B. Saran

Dari kesimpulan yang telah ditulis diatas, penulis dapat memberikan saran terhadap Toko Alfian Fashion yaitu hendaknya Toko Alfian Fashion lebih meningkatkan inovasi dalam pemasarannya seperti bentuk promosi yang lebih luas, karena perusahaan yang baik juga dilihat dari pemasarannya. Untuk hasil yang lebih maksimalnya bagian pemasaran juga harus bisa mempromosikan produknya dengan baik dan harus paham betul untuk bisa mempromosikan dengan baik dan juga harus mengetahui

kebutuhan konsumen yang belum terpenuhi dalam hal yang di promosikan. Karena produk bukanlah satu-satunya kepuasan terhadap konsumen, harga dan kualitas produk juga bisa dilihat oleh konsumen untuk mendapatkan kebutuhan yang sesuai dengan keinginannya. Dengan pelayanan yang maksimal terhadap konsumen melalui penjualan yang bisa memikat konsumen untuk kesuksesan pemasaran, sehingga dalam hal ini jumlah konsumen bisa meningkat.

