

DAFTAR PUSTAKA

- Abd al-Husain al-tariqi, Abdullah. 2004. *Ekonomi Islam: Prinsip, Dasar dan Tujuan, Terjemahan*. Yogyakarta: MagistraInsania Press.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Reneka Cipta).
- Dr. Faisal, S. Ag, SH, M. Hum. 2015. *Modul Hukum Ekonomi Islam*. Lhokseumawe: Unimal Press.
- Hidayati, Ulfa. 2018. *Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung: Ekonomi Syariah.
- Hunger, David dan Thomas Wheleen. 2003. *Manajemen Stretegis* Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Idris. 2015. *Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi)*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Indrintoro, Nur. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis: untuk akuntansi dan manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Jusuf, Ismail. 2008. *Analisis Kredit Untuk Account Officer*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kartono, Kartini. 1990. *Pengantar Metodologi Riset Social*. Bandung: CV Mandar MAJU.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*, Depok: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis dan Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mannan,M. Abdul. 1986. *Islamic Economi: Theory And Practive*, Cambridge: The Islamic Academy.
- M. M. Metwally. 1995. *Teori Dan Model Ekonomi Islam*. Jakarta: Pt. Bangkit Daya Insani.
- Moleong,Lexy J. 2006. *Metode PenelitianKualitatif*. Bandung: PT RemajaRosda Karya.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Upp Amp Ykpn.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, Suwarsono. 2004. *Manajemen Strategik; Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nasution, Mustafa Edwin dkk. 2006.*Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*.Jakarta: Kencana.
- Nata,Abudin.1999. *Metodelogi Studi Islam*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
- Naqvi, Syed Nawab Haider. 2009.*Menggagas Ilmu Ekonomi Islam, terjemah M. Saiful Anam dan Muhammad Ufuqul Mubin*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nawawi, Hidari. 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Pardede,Pontes M. 2011. *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Pearce II,John A dan Richard B. Robinson Jr. 2014.*Manajemen Strategik: Formulasi , Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

- Potret, Michael E. 2001. *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Persaingan*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep perencanaan strategic untuk menghadapi abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Robinso, Pearce. 1997. *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Rokhaenisza, Putri Adella dan Putu Nina Madiawati. 2018. *Penggunaan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Bersaing Dalam Usaha Angkutan Barang Pada Cv Putera Sarana Utama*, skripsi, (Universitas Telkom: Administrasi Bisnis).
- Saefudin, Udin. 2008. *Inovasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonatham. 2011. *Marketing Intellegence*. Yogyakarta: Grahallmu.
- Satori, Djaman. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta).
- Sholihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tri Rahayu, Dewi. 2016. *Penerapan Analisis Swot Dalam Perumusan Strategi Bersaing Pada Eddy Jaya Photo*, *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya).
- Umar, Husein. 2003. *Strategik Manajemen In Action*, Jakarta: PT. Gramedia Pustakama.
- Yuniarti, Listia. 2017. *Analisis Strategi Bersaing pada UKM Laundry*, Skripsi, Semarang: Universitas Diponegoro.

Yusanto, Ismail M. Karebet Widjajakusuma, 2002. *Menggagas Bisnis Islami*.

Jakarta: Gema Insani Press.

