

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang pantas penulis ucapkan dalam muqodimah ini melainkan untaian Puji Syukur Kehadirat Maulana Azza wajalla dengan wasilah ungkapan Alhammdullilahi robbil Alamin. Atas Rahmat, Ma'unah serta HidayahNya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana di Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo dengan judul **“Analisis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Di Batik Rengganis Selowogo Bungatan Situbondo”**, dapat terselesaikan.

Kesuksesan ini penulis raih karena dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terima kasih yang sedalam– dalamnya kepada semua pihak yang telah ikut andil dan berperan serta dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. KH. Zuhri Zaini, BA. selaku pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid, yang telah menjadi suri tauladan bagi generasi yang sedang fastabiqul khoirot dalam mencari ilmu.
2. Bapak Dr. KH. Hamid Wahid, M. Ag selaku Rektor Universitas Nurul Jadid.
3. Bapak DR. H. Hasan Baharun, M. Pd, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

4. Bapak Muhammad Syaiful Su'ib, M.E.I selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah, Terimakasih atas bimbingan dan arahnya.
5. Ibu Dr. Nur Aisyah, M.Pd dan Bapak Farhan, M. Sos. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan-masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan, Semoga Allah melipat gandakan amal kebaikan mereka.
7. Bapak dan Ibu, ucapan terima kasih yang tiada batas untuk untaian do'a, dukungan moral dan dukungan financial yang telah kalian berikan. Terimakasih karena dengan motivasi kalian sehingga penulis tidak pernah mundur dalam mengurungi pasang surutnya sebuah kehidupan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan baik dari substansi ataupun redaksi bahasanya. Oleh karena itu, saran pembaca sangat penulis harapkan. Dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat.

Paiton, 06 Agustus 2021

Penulis,

SITI SHAUKIYAH

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO.....	vi
PRSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Definisi Konsep	8
G. Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Ekonomi Kreatif.....	14
1. Pengertian ekonomi kreatif.....	14
2. Pokok-pokok ekonomi kreatif	18
3. Tujuan ekonomi kreatif	20
4. Ciri-ciri ekonomi kreatif	21
B. Konsep Pendapatan.....	22
1. Pengertian pendapatan	22
2. Jenis-jenis pendekatan.....	24
3. Sumber pendapatan	27

4. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan	29
C. Hubungan Antara Ekonomi Kreatif Dengan Pendapatan.....	31
D. Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Islam	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis penelitian.....	35
1. Pendekatan penelitian	35
2. Jenis penelitian	35
B. Tahap – tahap penelitian	36
1. Tahap pra lapangan	36
2. Tahap pekerjaan lapangan	40
3. Tahap analisa data	40
C. Instrumen penelitian	41
D. Data dan sumber data	42
1. Data	42
2. Sumber data	43
E. Teknik pengumpulan data	44
1. Observasi	44
2. Wawancara	46
3. Dokumentasi.....	48
F. Analisis data	49
G. Pengecekan dan keabsahan data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan data dan temuan penelitian	52
1. Paparan data	52
2. Temuan penelitian	60
B. Pembahasan	71
1. Strategi pengrajin batik rengganis dalam memperkenalkan produk	72
2. Peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pengrajin batik rengganis selowogo bungatan	88

BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
Daftar Pustaka	99
Lampiran-lampiran	103
Riwayat Hidup	109

