

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

berdasarkan pembahasan sebelumnya, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Pengrajin Batik Rengganis dalam memperkenalkan produk Batik Rengganis adalah melalui beberapa strategi, diantaranya adalah: 1) mengikuti pameran, 2) mengikuti lomba desain, 3) mengikuti lomba-lomba daerah dengan menggunakan produk Batik Rengganis, 4) mengikuti kegiatan sosial.
2. Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin, Upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat pedesaan pada sasaran pembangunan ekonomi yang semula berorientasi pada pertumbuhan yang berkelanjutan dari ekonomi skala besar kini menjadi prioritas pengembangan kedepan. Oleh karenanya Batik Rengganis mulai memerankan Ekonomi Kreatif pada perusahaannya dengan menggunakan kreasi motif batik pada produk yang dimilikinya, dan itu sangat berperan penting untuk keberlangsungan perusahaannya. Karena Batik Rengganis adalah sebuah perusahaan batik, yang mengelola dan memajukan karya seni batik, oleh karena itu peran ekonomi kreatif sangat berperan penting didalamnya.

Batik Rengganis dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin adalah dengan menggunakan cara meningkatkan omset penjualan kepada konsumen, rasionalnya adalah jika pendapatan perusahaan meningkat maka pendapatan para pengrajinnya pun akan meningkat. Untuk meningkatkan omset penjualan kepada konsumen Batik Rengganis menggunakan metode: 1) meningkatkan kualitas produk, 2) meningkatkan promosi/pemasaran, 3) meningkatkan desain/desainer.

B. Saran

1. Kepada seluruh anggota Batik Rengganis untuk terus meningkatkan, menjaga kepercayaan dan lebih bertanggung jawab dengan tanggungan yang dihadapi selama bekerja di Batik Rengganis Selowogo Bungatan Situbondo dan juga untuk terus bekerja sama dalam menjunjung prinsip prinsip Batik Rengganis.
2. Kepada seluruh pengrajin dan pemimpin Batik Rengganis Selowogo Bungatan Situbondo untuk saling bekerja sama untuk menciptakan sikap tanggung jawab terhadap konsumen dalam menuntaskan kreatifitas demi kesuksesan bersama.
3. Bagi Batik Rengganis Selowogo Bungatan Situbondo dari hasil penelitian ini di harapkan untuk di jadikan sebagai bahan masukan, pertimbangan dalam pengambilan keputusan khususnya terkait dengan meningkatkan pendapatan pengrajin melalui peranan ekonomi kreatif, untuk tetap menjaga kreatifitas dan kenyamanan konsumen yang akan berdampak baik secara langsung maupun tidak langsung kepada pengrajin.