

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data dan Temuan Penelitian

1. Paparan data

a. Sejarah berdirinya toko serba 35.000

Toko serba 35.000 merupakan usaha yang menjual pakaian yang di sediakan di dalam toko, didalamnya menjual berbagai macam model baju dari bahan kaos sampei kain katun tersedia untuk kebutuhan sehari-hari. Usaha ini berdiri pada bulan Februari tahun 2020. Toko serba 35.000 terletak di kecamatan besuk probolinggo di mana toko serba 35.000 di dirikan untuk bertujuan agar bisa menyediakan kebutuhan masyarakat dalam hal sandang.

Toko serba 35.000 di dalamnya barang yang di sediakan dengan harga 35.000 , dengan begitu cukup terjangkau bagi masyarakat menengah kebawah untuk membeli pakaian di toko serba 35.000. tujuan berdirinya toko serba 35.000 agar berbede dengan toko toko pakaian yang lain, di mana kompotitor dari toko serba 35.000 harga barang yang di jual lebih mahal dari harga barang yang di jual di toko 35.000.

Sebelum memutuskan untuk menjadikan toko tersebut toko serba 35.000 sebelumnya toko ini seperti toko toko pakaian biasanya yang menjual barang dengan harga yang bermacam macam seperti toko normal biasanya.

b. Letak geografis toko serba 35.000

Jl.Raya besuk no.144 taman II, besuk agung, besuk,probolinggo, jawa timur 67283.

c. Tujuan wawancara

Dalam sebuah organisasi atau perusahaan, adanya tujuan merupakan hal yang penting dalam usaha untuk menjalankan seluruh kegiatan dalam organisasi atau perusahaan tersebut. Setiap

organisasi memiliki tujuan yang berbeda-beda sesuai dengan yang ingin dicapai oleh masing-masing organisasi tersebut. Berikut ini adalah tujuan toko serba 35.000 sebagai berikut :

Menjadikan kebutuhan pakaian semua orang dapat terpenuhi dan dapat mengembangkan usaha sehingga bisa menciptakan lapangan pekerjaan untuk orang lain.

Meningkatkan kualitas produk dan mendapatkan kepuasan dari para pelanggan.

B. Temuan penelitian

Setelah melalui proses pengumpulan data di lapangan, wawancara dengan informan penelitian, beberapa dokumentasi dan observasi yang dilakukan oleh peneliti, dapat disajikan data sebagai berikut:

1. Bagaimana Sistem Penjualan Pada Toko Serba 35000

Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat menuntut para pelaku usaha untuk mempersiapkan sistem penjualan dalam menghadapi persaingan. Seperti yang dilakukan pihak Toko Serba 35.000 besuk probolinggo yang menerapkan beberapa sistem penjualan dalam menjalankan setiap penjualan produknya. Sistem penjualan yang dipilih adalah yang sesuai dengan kondisi lingkungan sekitar Toko.

Segmentasi pasar merupakan salah satu sistem penjualan yang dipilih oleh Toko Serba 35000 dalam menentukan fokus penjualan. Segmentasi pasar meliputi segmentasi geografis, demografis, psikografis dan perilaku

Penerapan segmentasi geografis ini bertujuan untuk memilih pasar yang akan dijadikan tujuan promosi oleh pihak Toko Serba 35000. Sebagaimana wawancara yang dilakukan pemilik toko beliau mengungkapkan bahwa:

“ *“Ya sebenarnya kami melakukan promosi untuk seluruh masyarakat, baik masyarakat Besuk maupun luar Besuk. Tapi, mungkin karena memang kondisi wilayah Kecamatan*

*Besuk yang sulit dijangkau mana mungkin orang-orang dari desa lainnya jauh-jauh kesini hanya untuk membeli baju saja.*⁵⁸

Wawancara tersebut didukung dengan pernyataan karyawan dari toko serba 35000. Beliau mengungkapkan bahwa:

*“Kalau promosi sebenarnya semua daerah jadi tujuan utama, hanya saja kaarena Besuk jauh daerah lain ya jadi difokuskan saja kepada masyarakat sekitar.”*⁵⁹

Seperti diketahui bahwa wilayah Kecamatan Besuk memang dikatakan jauh dari perkotaan dan juga jauh dari daerah-daerah lain yang ada di besuk. Jadi, berdasarkan wawancara tersebut dapat diketahui bahwa Toko Serba 35000 memfokuskan promosi hanya kepada masyarakat Besuk saja karena memang wilayahnya yang sulit dijangkau.

Penerapan segmentasi demografis bertujuan untuk menentukan produk yang sesuai dengan masyarakat sekitar. Penentuan produk dilihat dari beberapa variabel yang ada di masyarakat seperti jenis kelamin, usia, pendapatan dan sebagainya. Sebagaimana hasil wawancara dengan pemilik toko yang menyatakan bahwa:

*“ Produk-produk yang kami sediakan disini sudah sesuai dengan kondisi dan keinginan masyarakat mbak, dimana mulai dari produk pakaian untuk ana-anak, dan dewasa baik pria maupun wanita semuanya kami sediakan. Karena tujuan kami untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.”*⁶⁰

Wawancara tersebut didukung oleh pelanggan dari toko serba 35000 beliau mengungkapkan bahwa:

*“Iya memang kalau di toko ini semua disediakan mbak, dari pakaian anak-anak sampai dewasa juga ada. Pakaian cowok pun juga ada, cewek semuanya sudah ada disini.”*⁶¹

⁵⁸ Wawancara pemilik toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021 10.30

⁵⁹ Wawancara karyawan toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021 12.02

⁶⁰ Wawancara pemilik toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 13.00

⁶¹ Wawancara pelanggan toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 13.06

Disampaikan juga oleh pelanggan dari toko serba 35000 beliau mengungkapkan bahwa:

*"Bagi saya, Toko ini sudah menyediakan hampir seluruh keperluan masyarakat Besuk, semua sudah bisa ditemukan di toko ini. Mungkin hanya beberapa saja yang masih belum tersedia."*⁶²

Berdasarkan wawancara tersebut diketahui bahwa Toko Serba 35.000 menjadikan kebutuhan masyarakat menjadi prioritas mereka. Jadi untuk produk-produk yang mereka sediakan semua untuk memenuhi keinginan masyarakat sekitar.

Penerapan segmentasi psikografis ini digunakan Toko Serba 35.000 untuk mengetahui pola hidup dari masyarakat Besuk. Walaupun mereka tinggal di wilayah yang jauh dari kota, namun gaya hidup mereka tidak ketinggalan zaman. Dari hasil wawancara dengan pemilik toko, beliau mengungkapkan bahwa:

*"Kalau untuk gaya hidup dari masyarakat sini itu mereka cenderung memprioritaskan untuk memenuhi keinginannya. Seandainya mereka punya uang gitu pasti digunakan untuk membeli sesuatu yang menjadi keinginannya, misalnya seperti membeli pakaian pada hari-hari biasa. Bagi mereka keinginan itu menjadi prioritas."*⁶³

Wawancara tersebut didukung dengan salah satu wawancara bersama karyawan, beliau menambahkan bahwa:

*"Menurut saya, gaya hidup masyarakat Besuk ini memang bisa dikatakan diatas standar masyarakat pegunungan. Saya pribadi kalau melihat tetangga saya itu sempat bingung dengan gaya hidupnya, mereka benar-benar terlihat seperti para sosialita."*⁶⁴

Salah satu karyawan menambahkan beliau berkata:

"Kalau menurut saya, ya memang gaya hidup masyarakat disini itu lebih mementingkan trend. Ya memang tidak semua, tapi 65%-70%

⁶² Wawancara pelanggan toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 13.12

⁶³ Wawancara pemilik toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 13.20

⁶⁴ Wawancara karyawan toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 13.23

seperti itu yang saya lihat dan menurut mereka hal itu wajar-wajar saja.”⁶⁵

Dari hasil wawancara tersebut dapat diketahui bahwa gaya hidup yang ada disekitar mesyarkat Besuk itu tidak bisa dikatakan bahwa mereka adalah masyarakat pegunungan. Karena mereka peminat *fashion* yang terus mengikuti perkembangan zaman. Dngan demikian, pihak Toko Serba 35000 bisa menentukan sikap yang akan digunakan untuk menarik perhatian dan minat masyarakat tersebut.

Penerapan segmentasi perilaku bertujuan untuk mengetahui pengetahuan masyarakat sekitar mengenai perkembangan *fashion* yang ada saat ini. Seperti yang diungkapkan oleh pemilik dalam wawancara, beliau mengatakan bahwa:

”Ya kalau untuk pengetahuan tentang trend fashion yang mereka miliki itu bisa dilihat dari gaya hidupnya mbak. Melihat gaya hidup yang selalu mengikuti perkembangan zaman ya bisa dikatakan mereka adalah masyarakat yang up to date. Mereka selalu tahu pakaian dengan keluaran terbaru atau model-model yang terbaru.”⁶⁶

Wawancara tersebut didukung dengan wawancara dari karyawan, beliau menambahkan bahwa:

”Bagi saya, masyarakat Besuk ini sangat mengikuti perkembangan zaman, bukan hanya remaja bahkan para orang tua pun selalu meng-update hal-hal terbaru yang ada disekitar mereka.”⁶⁷

⁶⁵ Wawancara karyawan too serba 35.000. seni 16 agustus 2021. 13.27

⁶⁶ Wawancara pemilik toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021 14.00

⁶⁷ Wawancara karyawan toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021 14.03

Wawancara tersebut didukung oleh pelanggan beliau berkata bahwa:

“Kalau untuk saya pribadi, sebenarnya saya kurang tau dengan hal-hal baru yang sedang terjadi. Tapi melihat kondisi masyarakat Besuk yang bisa dibidang orang desa, mereka sama sekali tidak melewatkan hal-hal terbaru yang ada dikota. Apapun itu sedikit banyak mereka pasti tau adanya hal baru yang ada dikota.””⁶⁸

Berdasarkan hasil wawancara tersebut dapat diketahui bahwa masyarakat wilayah Besuk sangat mengikuti perkembangan zaman dan sangat mengerti tentang *trend fashion* yang sedang berkembang saat ini. Dengan begitu pihak Toko Serba 35.000 Besuk Probolinggo bisa menentukan setiap produk terbaru yang akan menjadi minat dari masyarakat.

Adanya Toko Serba 35.000 di Kecamatan Besuk yang selalu memberikan produk *ter-update* tentu mendapatkan tanggapan dari masyarakat sekitar. Tanggapan dari beberapa masyarakat akan dijadikan acuan pihak Toko Serba 35.000 untuk meningkatkan kualitas dari Toko tersebut. Seperti yang diungkapkan oleh pemilik toko dalam salah satu wawancara, beliau mengatakan bahwa:

“ Ya kalau tanggapan dari mereka sih banyak yang setuju ya mbak, karena mereka menganggap Toko ini bisa jadi rujukan untuk memenuhi kebutuhan mereka. Selain persediaan kami yang menurut mereka bagus harga disini juga sesuai dengan kantong masyarakat.””⁶⁹

2. Bagaimana penerapan laba islami pada toko serba harga 35000 berbasis etika bisnis.

Keuntungan adalah salah satu unsur penting dalam perdagangan, perdagangan dilakukan untuk mencari keuntungan sebagai upaya mencari nafkah memenuhi kebutuhan hidup. Konsep laba dalam islam ialah konsep laba dengan adanya transaksi dan aktivitas yang

⁶⁸ Wawancara pelanggan toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 14.20

⁶⁹ Wawancara pemilik toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 14.22

dilakukan dan cara pengambilan keuntungan atau laba melalui perniagaan yang sah, suka sama suka dan menjauhi transaksi terlarang dalam dagang, transaksi yang tidak batil yang terpenuhinya rukun dan syarat bisnis menurut islam, dan harta diperoleh tidak melalui transaksi terlarang seperti riba, gharar, maisir, zhalim, maksiat dan lain – lain. Konsep laba itu harus adanya penjual dan pembeli serta modal atau harta untuk menjalankan perniagaan atau bisnis.

Dalam pengambilan keuntungan dalam islam tersebut tidak ada batasan untuk pengambilan keuntungan meski melebihi harga pokok atau harga pembelian. Apabila keuntungan tersebut didapat dalam perdagangan secara batil maka hanya mendapatkan keuntungan dunia saja. Dan sebaliknya jika keuntungan tersebut dilakukan dengan usaha berbisnis atau perniagaan secara jujur, ikhlas dan hanya dilakukan semata-mata untuk Allah swt. maka mendapatkan keuntungan dunia dan akhirat.

Seperti yang telah di paparkan oleh pemilik toko serba 35.000 menyatakan sebagai berikut :

“ konsep laba yang kami terapkan jelas ya dek namanya juga orang bisnis pasti menjual barang lebih mahal dari harga kolaan untuk keuntungan dan membayar karyawan nantinya, akan tetapa konsep laba yang kami pakai tidak melebihi harga kolaan barangnya”⁷⁰

Dari apa yang telah di paparkan oleh pemilik toko serba 35.000 menyatakan bahwasanya konsep yang di jalankan di toko serba 35.000 yaitu mengambil keuntungan tidak lebih besar dari harga barang kolaan, sekalipun di dalam konsep laba persepektif islam menyatakan mengambil laba sebanyak banyaknya tidak masalah asal akad peniagaan sudah terjadi secara sah dan saling meridhoi atara penjual dan pembeli. Di lanjut oleh pernyataan karyawan toko serba 35.000 yang menyatakan sebagai berikut :

“ di sini mba klok barang rusak tidak di perjual balikan hanya untuk kepentingan laba saja, akan tetapi juga menjaga kwalitas toko

⁷⁰ Wawancara pemilik toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 10: 00

dan barang dengan baik, jadi ketika ada kerusakan barang maka kami sampaikan terhadap pembeliin jika menyetujui maka bisa terjadi transaksi”⁷¹

Seperti yang telah di sampaikan oleh karyawan toko serba 35.000 bahwasanya konsep laba di dalam toko serba 35.000 , tidak hanya mementingkan keuntungan semata jika ada barang rusak atau cacat maka di paparkan terlebih dahulu kepada pelanggan, ketika terjadi kesepakatan maka akan terjadi transaksi, toko serba 35.000 bukan hanya mengedepankan keuntungan semata akan tetapi juga menjaga kualitas toko dan barang dengan begitu memiliki citra toko yang baik akan mendatangkan kepercayaan pelanggan.

Di lanjut oleh pernyataan pemilik toko serba 35.000 memaparkan sebagai berikut :

“ iya dek di sini yang kami terapkan itu sistem kemanahan juga dimana ketika ada barang yang cacat harus kita kasik tau dulu ke pelanggan agar nantinya ada kesepakatan, supaya pelanggan ketika pulang tidak kecewa dengan produk kita “⁷²

Di dukung juga oleh pernyataan pemilik toko serba 35.000 menyatakan bahwasanya toko serba 35.000 menjunjung tinggi tingkat kemanahan dengan begitu ketika ada barang yang cacat harus di kasik tau terlebih dahulu terhadap pelanggan jika pelanggan menyetujui untuk bertransaksi maka bisa di proses sebagaimana mestinya. Memang dalam konsep laba perspektif islam di sana juga menyatakan bahwasanta peniagaan harus menarapak keamanan dalam bertansaksi kejujuran merupakan hal yang urgen di lakukan dalam bermuamalah.

Di lanjut pernyataan dari karyawan toko serba 35.000 menyatakan sebagai berikut :

“ kami di sini, berusaha membuat pelanggan tidak kecewa dan mengeluh dengan prodak di toko serba 35.000, seperti yang telah di jelaskan pemilik toko tadi dek, kemanahan harus benar benar di jaga

⁷¹ Wawancara kariyawan toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 12: 30

⁷² Wawancara pemilik toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 10: 00

agar pelanggan puas dengan pelayanan dan kualitas produk di toko serba 35.000”⁷³

Seperti yang telah di jelaskan oleh karyawan toko serba 35.000 bahwasanya konsep laba yang di terapkan di toko serba 35.000 berusaha untuk tidak mengecewakan pelanggan dan mengeluh dengan pelayanan dan produk di toko serba 35.000. Islam mengajarkan kita untuk jujur dan selalu amanah dalam menjalankan segala urusan lebih lebih dalam urusan muamalah.

Di lanjut oleh pemaparan salah satu pelanggan toko serba 35.000 sebagai berikut :

“ untuk pelayanannya di sini itu bagus sekalipun serba 35.000 tapi pelayanannya sangat baik, untuk kemanahan tokonya juga bagus ketika ada barang yang cacat para karyawan menjelaskan duku terhadap kami jadi nanti bisa di sepakati, kalau dalam sistem labanya enggak sih masih dalam batas wajar, soalnya kan memang harga barangnya murah di sini dek”⁷⁴

Dari apa yang sudah di jelaskan oleh salah satu pelanggan toko serba 35.000 menyatakan bahwasanya karyawan di toko serba 35.000 melayani pelanggan dengan sangat baik dan juga amanah dalam melayani pelanggan, serta konsep laba yang digunakan di dalam toko serba 35.000 sudah memenuhi konsep laba dalam persepektif Islam.

Dapat di tarik kesimpulan dalam pemaparan yang telah kami temui untuk di wawancarai bahwasanya Konsep laba yang di terapkan di toko serba 35.000 merupakan konsep laba yang telah di terangkan di dalam agama Islam dimana transaksi-transaksi perdagangan secara jujur, adil dan tidak pernah membuat pelanggannya menjadi mengeluh dan kecewa. Selalu menepati janji dan mengantarkan barang dagangannya dengan standar dan kualitas sesuai dengan permintaan pelanggan.

Implementasi konsep laba dalam Islam adalah semua pebisnis dalam menjalankan usaha akan selalu menjaga diri dari perbuatan

⁷³ Wawancara karyawan toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 12: 30

⁷⁴ Wawancara pelanggan toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 13: 00

tercela, tidak amanah, penipuan, perusakan lingkungan, dan perbuatan tercela lainnya yang dilarang syariah. Keuntungan yang didapat tidak akan terakumulasi pada diri mereka sendiri melainkan terdistribusi secara proporsional juga kepada masyarakat yang kurang mampu. Dalam jangka panjang, penerapan konsep laba ini akan mengarah pada terciptanya suatu tatanan kehidupan ekonomi yang sejahtera dan berkeadilan, tatanan kehidupan sosial yang saling menghargai, menghormati dan tolong menolong diantara seluruh masyarakat.

Konsep jual beli dan perolehan laba Islami memberikan tuntunan pada manusia dalam perilakunya untuk memenuhi segala kebutuhannya dengan keterbatasan alat pemuas dengan jalan yang baik dan alat pemuas yang tentunya halal, baik secara zatnya maupun secara perolehannya. Prinsip keridhoan, ta'awun, kemudahan, dan transparansi, dalam jual beli Islam mencegah usaha-usaha eksploitasi kekayaan dan serta mengambil keuntungan dari kerugian pihak lain. Konsep laba dalam Islam, secara teoritis dan realita tidak hanya beraskan pada logika semata-mata, akan tetapi juga beraskan pada nilai moral dan etika serta tetap berpedoman kepada petunjuk dari Allah. Dalam Islam menganjurkan supaya para pedagang tidak berlebihan dalam mengambil laba. dan jangan menolak laba atau keuntungan yang kecil yang kamu terima karenanya akan menghalangi kamu mendapatkan keuntungan yang banyak yang akan kamu terima.

Suatu perdagangan dapat dikatakan memperoleh laba apabila pedagang dapat menjual barang dagangannya dengan nilai yang lebih besar dari biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh barang dagangan yang bersangkutan. Laba merupakan elemen yang menjadi perhatian serius karena angka laba diharapkan mampu untuk merepresentasikan kinerja dari perdagangan atau perusahaan secara keseluruhan.

Laba muncul dari proses pemutaran modal dan pengoprasiannya dalam transaksi perdagangan dan moneter. Islam sangat mendorong pendayagunaan harta atau modal dan melarang menyimpannya

(ikhtikar) yang dapat menyebabkan kelangkaan pada barang tertentu di pasar, sehingga dengan itu harga barang menjadi naik.

Jual beli untuk mendapatkan laba dibolehkan dalam Islam, bahkan sangat dianjurkan selagi masih dalam batasan-batasan yang diatur dalam Islam. Seperti penjual dan pembeli memiliki akad, transaksi jual beli yang halal, barang yang terhindar dari gharar dan yang terpenting adalah untuk mendapatkan keberkahan.

Peningkatan laba dalam menjalankan usaha merupakan tolak ukur keberhasilan suatu usaha tersebut, akan tetapi dalam Islam tidak dianjurkan mengambil laba terlalu banyak hanya untuk kepentingan diri sendiri dan merugikan orang lain.

Dari pemaparan wawancara yang kami temui oleh pemilik toko serba 35.000 dalam hal peningkatan laba toko serba 35.000 dalam menerapkan konsep laba persepektif Islam menyatakan sebagai berikut :

“ ketika kami menerapkan konsep laba dalam persepektif Islam, di sana memang konsep konsep yang seharusnya di gunakan dalam hal usaha apapun ya, bukan cuman bisnis baju dan semacamnya dek insya Allah ketika sudah menerapkan konsep laba dalam persepektif Islam semua akan menjadi berkah”⁷⁵

Dari pernyataan pemilik toko serba 35.000 menyatakan bahwasanya konsep laba dalam persepektif Islam juga harus di terapkan dalam hal usaha apapun bukan hanya dalam bisnis pakaian dan lain semacamnya dengan begitu usaha yang di jalankan menjadi berkah, dalam Islam sudah sangat di anjurkan konsep laba yang tidak merugikan orang lain dan memberikan keuntungan bagi kita sendiri, dengan begitu tidak sama sama di rugikan dan sama sama di untungkan. Di lanjut oleh pemaparan pemilik toko serba 35.000 sebagai berikut :

“ alhamdulillah dengan amanah dan selalu melayani pelanggan dengan etika yang ada di dalam agama Islam, dan mengambil laba

⁷⁵ Wawancara pemilik toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 10: 00

yang sewajarnya, laba kami meningkat pesat, karna pelanggan merasa nyaman dengan layanan dan kualitas prodak yang kami sediakan, dengan harga serba 35.000”⁷⁶

Dari apa yang telah di paparkan oleh pemilik toko serba 35.000 menyatakan bahwasanya dengan menerapkan kosep laba dalam persepektif islam laba yang di hasilkan lebih meningkat dari tahun tahun sebekumnya dimana mengambil laba yang sewajarkan merupkakonsep yang di anjurkan di dalam islam, tidak merugikan orang lain dan menguntungkan diri sendiri. Sengan begitu pelanggan yang datang ke toko serba 35.000 merasa nyaman dengan harga dan kwalitas prodak, dan dengan pelayanan toko yang baik dan juga amanah.

Di dukung oleh pernyataan karyawan toko serba 35.000 menyatakan sebagai berikut :

“ konsep yang di terapkan di toko serba 35.000 begini mbk, gak apa apa mbk laba sedikit asal banyak pelanggan yang meminati toko serba 35.000 karna terjangkau dan barang yang di sedikan juga bagus, dengan begitu banyak mempercayai kwalitas dan pelayanan yang baik sehingga pelanggan kami semakin bertambah, karna kepuasan pelanggan merupakan misi yang paling utama di toko ini”⁷⁷

Dari apa yang telah di paparkan oleh salah satu karyawan toko serba 35.000 dapat di tarik kesimpulan dengan menggunkan konsep laba persepektif islam dan juga pelayanan yang baik terhadap pelanggan, degan begitu dapat menarik pelanggan dengan baik sehingga pelanggan toko serba 35.000 semakin meningkat dan laba yang di hasilkan dalam setiap bulan juga meningkat.

Di lanjut oleh pemilik toko serba 35.000 menyatakan sebagai berikut :

“ semenjak toko kami menjadi toko serba 35.000 di sana banyak kemajuan, dengan barang yang lumayan terjangkau untuk masyarakat ketika ingin membeli pakian yang di butuhkan, dan di setiap bulanya

⁷⁶ Wawancara pemilik toko serba 35.000. senin 16 agutus 2021. 10: 00

⁷⁷ Wawancara karyawan toko serba 35.000. senin 16 agutus 2021. 12: 30

selalu ada peningkatan dalam segi koloan barang , karna permintaan masyarakat semakin banya”⁷⁸

Dari apa yang telah di paparkan oleh pemilik di terapkan semakin banyak perkembangan, dari jumlah koloan barang dan laba yang di hasilkan dan juga permintaan masyarakat yang semakin banyak, dengan begitu penerapan konsep laba yang benar dapat memperoleh keberkahan dengan tidak mendholimi orang lin demi kepentingan diri sendiri.

Di lanjut oleh pernyataan pelanggan toko serba 35.000 sebagai berikut :

“ kami semenjak berbelanja di toko serba 35.000 ini selalu di layani dengan baik dengan begitu kami merasa nyaman berbelanja di sini, dan juga harga barang yang tawarkan lumayan terjangkau untuk kalangan masyarakat menengah ke bawah, dan juga konsep laba yang di gunakan juga baik dengan tidak menekan masyarakat yang ingin membeli barang di sini”⁷⁹

Dari apa yang telah di paparkan oleh salah satu pelanggan toko serba 35.000 menyatakan bahawasanya merasa nyaman berbelanja di toko serba 35.000 dengan pelayanan yang baik dan juga harga barang yang cukup terjangkau untuk kalangan masyarakat menengah ke bawah, dengan pelayanan yang baik dan konsep modal yang di terapkan di toko serba 35.000 semakin banyak menarik perhatian pelanggan untuk selalu mengunjungi toko serba 35.000.

Menurut ajaran Ibnu Arabi, transaksi jual beli tanpa unsur 'Iwad sama dengan riba. Iwad dapat dipahami sebagai equivalent countervalue yang berupa risiko (Ghurmi), kerja dan usaha (Kasb), dan tanggung jawab (Daman). Dan menganjurkan supaya para pedagang tidak berlebihan dalam mengambil laba.

Dari pernyataan beberapa yang kami temui untuk di wawancarai dapat di tarik kesimpulan bahwasanya dengan menggunakan konsep laba persepektif islam semakin ada peningkatan pendapatan laba, karna

⁷⁸ Wawancara pemilik toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 10: 00

⁷⁹ Wawancara pelanggan toko serba 35.000. senin 16 agustus 2021. 13: 00

dengan menggunakan konsep tersebut bukan hanya keuntungan yang di terapkan di dalamnya akan tetapi pelayanan untuk memberi kepercayaan terhadap pelanggan menjadi hal yang paling urgen, sehingga pelayanan yang baik dan juga amanah terhadap pelanggan sangat berpengaruh terhadap pendapatan laba.

jual beli untuk mendapatkan laba dibolehkan dalam Islam, bahkan sangat dianjurkan selagi masih dalam batasan-batasan yang diatur dalam Islam. Seperti penjual dan pembeli memiliki akad, transaksi jual beli yang halal, barang yang terhindar dari gharar dan yang terpenting adalah untuk mendapatkan keberkahan.

konsep laba dalam perspektif islam juga harus di terapkan dalam hal usaha apapun bukan hanya dalam bisnis pakaian dan lain sebagainya dengan begitu usaha yang di jalankan menjadi berkah, dalam islam sudah sangat di anjurkan konsep laba yang tidak merugikan orang lain dan memberikan keuntungan bagi kita sendiri, dengan begitu tidak sama sama di rugikan dan sama sama diuntungkan.

dengan menerapkan konsep laba dalam perspektif islam laba yang di hasilkan lebih meningkat dari tahun tahun sebelumnya dimana mengambil laba yang sewajarnya merupakan konsep yang di anjurkan di dalam islam, tidak merugikan orang lain dan menguntungkan diri sendiri. Dengan begitu pelanggan yang datang ke toko serba 35.000 merasa nyaman dengan harga dan kualitas produk, dan dengan pelayanan toko yang baik dan juga amanah.

C. Pembahasan

1. Bagaimana sistem penjualan pada toko serba 35000

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Toko Serba 35.000 yang ada di besuk probolinggo menunjukkan bahwa dalam meningkatkan penjualan pada setiap usaha adalah dengan menerapkan

sistem penjualan. Sistem penjualan yang diterapkan oleh Toko Serba 35.000 adalah sistem segmentasi pasar. Dalam penerapan segmentasi pasar, Toko Serba 35.000 menyusun segmen pasar dengan 4 segmen. Diantaranya segmentasi geografis, segmentasi demografis, segmentasi psikografis dan segmentasi perilaku.

Dalam penerapan segmentasi geografis, pihak Toko Serba 35.000 menjadikan wilayah Besuk sebagai fokus promosi untuk produknya karena wilayahnya yang sulit dijangkau oleh penduduk luar Besuk. Sedangkan dalam menerapkan segmentasi demografis, pihak Toko Serba 35.000 melihat kebutuhan dari masyarakat sekitar dan menjadikan kebutuhan mereka sebagai prioritas. Untuk menentukan produk pakaian yang akan dipasarkan, pihak Toko Serba 35.000 harus mengetahui gaya hidup dari masyarakat Besuk. Dengan menerapkan segmentasi psikografis, pihak Toko Serba 35.000 dapat mengetahui pola hidup masyarakat Munjungan yang dapat dikatakan bahwa mereka adalah peminat *fashion* yang selalu mengikuti perkembangan zaman. Dengan mengetahui gaya hidup dari masyarakat Besuk maka pihak Toko Serba 35.000 bisa menentukan sikap agar produk-produk yang mereka pasarkan dapat menarik minat dan perhatian dari masyarakat sekitar.

Setelah mengetahui gaya hidup dari masyarakat Besuk, selanjutnya pihak Toko Serba 35.000 juga perlu mengetahui perilaku dari masyarakat tentang pengetahuan mereka mengenai *trend fashion* yang sedang berkembang dan juga tanggapan mereka mengenai produk yang ada di Toko Serba 35.000. Dengan menerapkan segmentasi perilaku, pihak Toko Serba 35.000 dapat mengetahui bahwa masyarakat Besuk sangat mengerti dengan perkembangan dunia *fashion*. Mereka juga memberi tanggapan bahwa keberadaan Toko Serba 35.000 sangat membantu memenuhi kebutuhan mereka karena harga yang terjangkau dengan model dan kualitasnya yang bagus.

2. Bagaimana penerapan laba islami pada toko serba harga 35000 berbasis etika bisnis.

Bahwasanya dengan menggunakan konsep laba persepektif islam semakin ada peningkatan pendapatan laba, karna dengan menggunakan konsep tersebut bukan hanya keuntungan yang di terapkan di dalamnya akan tetapi pelayanan utuk memeberi kepercayaan terhadap pelanggan menjadi hal yang paling urgen, sehingga pelayanan yang baik dan juga amanah terhadap pelanggan sangat berpengaruh terhadap pendapatan laba.

Jual beli untuk mendapatkan laba dibolehkan dalam Islam, bahkan sangat dianjurkan selagi masih dalam batasan-batasan yang diatur dalam Islam. Seperti penjual dan pembeli memiliki akad, transaksi jual beli yang halal, barang yang terhindar dari gharar dan yang terpenting adalah untuk mendapatkan keberkahan.

Konsep laba dalam perseptif islam juga harus di terapkan dalam hal usaha apapun bukan hanya dalam bisnis pakaian dan lain semacamnya dengan begitu usaha yang di jalankan menajadi berkah, dalam islam sudah sangat di anjurkan konsep laba yang tidak merugikan orang lain dan memberikan keuntungan bagi kita sendiri, dengan begitu tidak sama sama di rugikan dan sama sama di untungkan dengan menerapkan kosep laba dalam persepektif islam laba yang di hasilkan lebih meningkat dari tahun tahun sebekumnya dimana mengambil laba yang sewajarkan merupkakonsep yang di anjurkan di dalam islam, tidak merugikan orang lain dan menguntungkan diri sendiri. Sengan begitu pelanggan yang datang ke toko serba 35.000 merasa nyaman dengan harga dan kualitas prodak, dan dengan pelayanan toko yang baik dan juga amanah.