

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Ilahi Robbi yang telah melimpahkan taufiq serta hidayah-Nya, sehingga penulis dengan kemampuan terbatas yang dimiliki dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul *"Analisis Strategi Pemasaran Batik Handayani Untuk meningkatkan Daya Saing Penjualan Perspektif Ekonomi Islam"*.

Rahmat, sholawat serta salam sejahtera semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita, pembimbing umat manusia yaitu Nabi Muhammad SAW, begitu pula kepada keluarga, sahabat dan orang-orang yang ikut risalahnya sampai akhir zaman nanti.

Penulis juga tidak menutup mata bahwa terselesainya skripsi ini berkat bantuan banyak pihak, maka dalam kesempatan ini, ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak, terutama kepada :

1. KH. Zuhri Zaim, BA. Selaku pengasuh pondok pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. KH. Abdul Hamid Wahid, M.Ag, selaku rector Universitas Nurul Jadid (UNUJA) Paiton Probolinggo.
3. Bapak Dr. Hasan Baharun, M.Pd.selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid (UNUJA) Paiton Probolinggo.
4. Bapak Moh. Syaiful Suib, M.EI selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid (UNUJA) Paiton Probolinggo.

5. Bapak Achmad Fawaid, M.A, M. Adan Dr. Alvan Fathony M.HI selaku pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Hj. Sholehah selaku Pemilik batik Handayani.
7. Seluruh keluargaku yang telah membantu baik moral maupun materil.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebut satu persatu, yang juga ikut membantu dan memotivasi terhadap penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tak ada yang lebih sempurna kecuali Allah SWT. Karena itulah saran dan kritik yang membangun senantiasa penulis harapkan dari seluruh pembaca guna penyempurnaan skripsi ini.

Harapan dari penulis dalam penulisan skripsi ini akan memberikan manfaat bagi pembaca, instansi, serta bagi penulis pribadi, dan akhirnya kepada Allah SWT kami serahkan segala urusan dan kepada-Nyalah kami berserah diri serta memohon taufiq dan hidayah-Nya.

Paiton, Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xii
 BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Definisi Konsep.....	10
G. Penelitian Terdahulu.....	10
 BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi pemasaran.....	13
B. Daya saing	28
 BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Tahapan-tahapan penelitian	36
C. Instrumen penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik analisis Data.....	42

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Paparan Data	45
B. pembahasan.....	47

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	67
B. Saran- saran	68

DAFTAR PUSTAKA.....	69
----------------------------	-----------

LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	71
--------------------------------	-----------

