

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2006)
- A.J, Muljadi, 2012, *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: PT. Raja Pindo Persada
- Amellya Rachma Rizki, *Pengaruh Strategi Promosi Makanan Tradisional Khas Palembang dalam meningkatkan Kunjungan Wisatawan di kota Palembang (Studi Kasus Pindang Palembang)*, Skripsi Politeknik Negeri Sriwijaya, 2018.
- Andi Nur Azakiyah, *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam meningkatkan kunjungan Wisatawan di Puncak Tanjung Bira Kecamatan Bontobohari Kabupaten Bulukumba*, Skripsi Universitas Islam Negeri (Uin) Alauddin, Makassar tahun 2013
- Asriandi, Ian. *Startegi Pengembangan Destinasi wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng* Tesis Universitas Hasanuddin tahun 2016
- Basu Swastha Darmesta, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2002
- Bisri Nustofa, *Metode Menulis Srikripsi Dan Tesis*, (Yogyakarta: Optimus, 2008)
- Cooper et. al. *Tourism Principles & Practice. England*, Longman Group Limited:1993,
- Daryanto, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nuraini Sejahtera, 2011
- Desi Apriyanti, *Strategi Promosi PT Garindo Media Tama untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung Peserta pada Event Sumatera Selatan*, Skripsi Politeknik Negeri Sriwijaya tahun 2017
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : C.V ANDI, 2001
- Ida Bagus Setiawan, *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4A (attraction, amenity, accessibility, ancillary) di Dusun Sumber Wangi, Desa Pamuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng*, Skripsi, Universitas Undayana Denpasar tahun 2015
- Imam Gunawan, *Meteode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (PT Bumi Aksara, 2015)

- Indhika Satria, *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada UPTD Graha Teknologi Sriwijaya di Kota Palembang*, Skripsi Politeknik Negeri Sriwijaya tahun 2017
- Ismayanti, *Pengantar Pariwisata*, Jakarta : Grasindo, 2000
- J. Spillane, *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 1987
- Mangifera Marsya Nurulwaasi, *Analisis Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata (Studi pada Pariwisata Kabupaten Pesawaran)*, Skripsi, Universitas Lampung tahun 2017
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007)
- Marceilla Hidayat, *Strategi Perencanaan dan Pengembangan Destinasi wisata (Studi Kasus Puncak Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat)*, Journal, 2011
- Meri Susanti, *Strategi Promosi Guna Meningkatkan Jumlah Pengunjung dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Institut Agama Islam Negeri Raden Intan: Lampung, 2016
- M. Liga Suryadana, Vanny Octavia, *Pengantar Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Alfabeta, 2015
- Moh. Pabundu Tika. *Metode Penelitian Geografi*. (Jakarta: PT Gramedia Pusataka Utama 1997
- Muljadi A.J, *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009
- Murniati Yunus, *Strategi Promosi Pengelola Taman Wisata Alam Lembah Hijau Rumbia (LHR) di Jeneponto untuk meningkatkan jumlah pengunjung*, Skripsi, UIN Alauddin Makassar, 2015
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Prehallindo, 2000
- Rahman, Mustakim, Akhyar Abdullah, Jurnal, *Aktivitas Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pulau Hoga Kabupaten Wakatobi (Studi Pada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Wakatobi*, Universitas Halu Oleo, 2016
- Sinta Maulidiawati Wa Ode, *Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif pada Destinasi wisata Onemobaa Kabupaten Wakatobi*, jurnal Universitas Halu Oleo: 2016

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D), (Bandung: Alfabeta cv, 2010),

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2007)

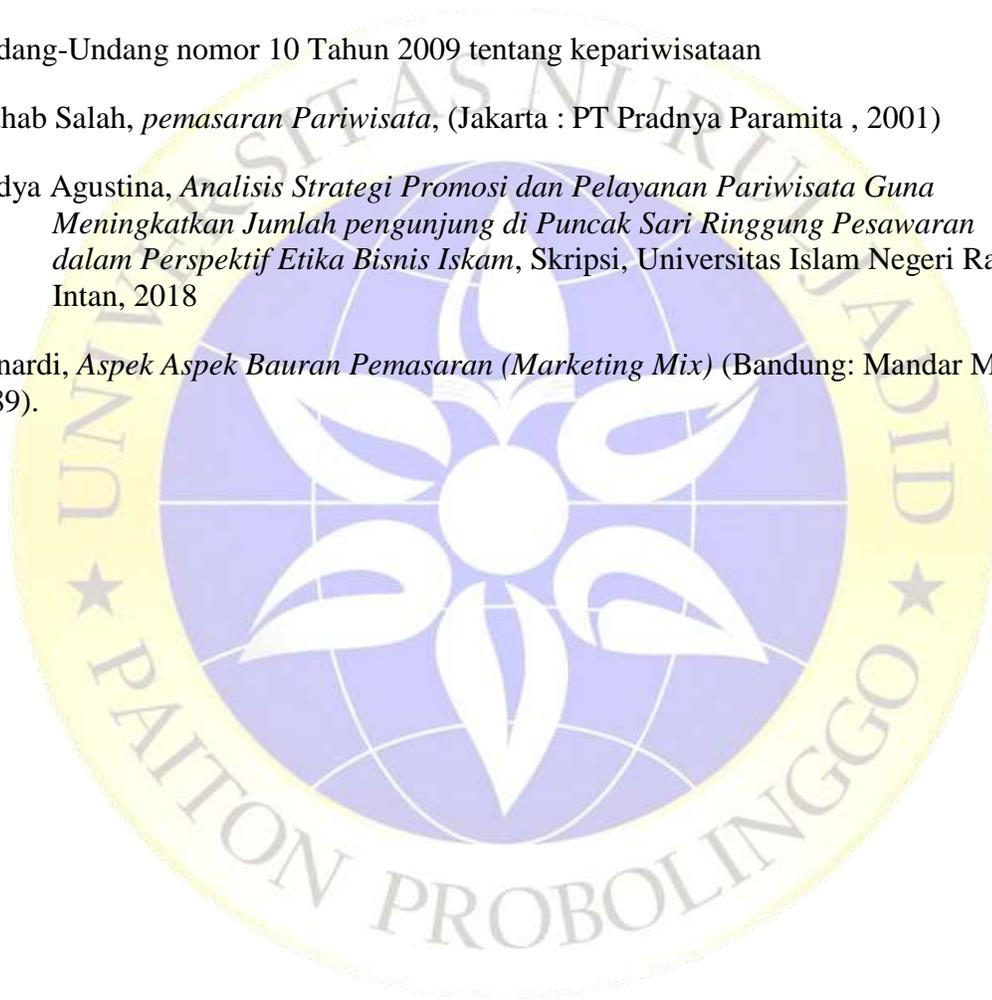
Suryadana, M Liga dan Octavia Vanny, *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabet, 2015

Undang-Undang nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan

Wahab Salah, *pemasaran Pariwisata*, (Jakarta : PT Pradnya Paramita , 2001)

Widya Agustina, *Analisis Strategi Promosi dan Pelayanan Pariwisata Guna Meningkatkan Jumlah pengunjung di Puncak Sari Ringgung Pesawaran dalam Perspektif Etika Bisnis Iskam*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2018

Winardi, *Aspek Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)* (Bandung: Mandar Maju, 1989).



Lampiran 1

Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Sejak kapan Bermi Eco Park dijadikan sebagai destinasi wisata di Probolinggo?
2. Apa saja visi misi dari Bermi Eco Park?
3. Bagaimana struktur organisasi Bermi Eco Park?
4. Apa saja yang terdapat di Bermi Eco Park?
5. Apa saja sarana dan prasarana yang terdapat di Bermi Eco Park?
6. Apa saja keunggulan dan kelemahan dari Bermi Eco Park?
7. Apakah Bermi Eco Park melakukan kegiatan promosi?
8. Apa saja promosi yang dilakukan?
9. Bagaimana strategi yang dilakukan dalam menggunakan peomosi melalui periklanan?
10. Media apa saja yang digunakan dalam promosi menggunakan periklanan?
11. Efektifkah media tersebut dalam menarik jumlah pengunjung?
12. Selain promosi menggunakan periklanan, apa Bermi Eco Park juga menggunakan promosi penjualan perorangan (*personal selling*), hubungan masyarakat (*public reletion*), *sales promotion*?
13. Apakah informasi mulut ke mulut sangat efektif?
14. Dari kegiatan promosi yang dilakukan, yang manakah yang paling efektif?
15. Apakah faktor pendukung dan penghambat dalam melakukan promosi?

Lampiran 2



kegiatan wawancara dan dokumentasi lainnya



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 ☎ 0898 30 77077
 faj@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Akbar Taufiqi
2. NIM / NIRM : 1720802010
3. Program Studi : Ekonomi Syariah
4. Pembimbing : 1. AchFebrianto S.E.
2. _____
5. Judul Tugas Akhir : _____
6. Jadwal Konsultasi : _____

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	
		Pembimbing 1	Pembimbing 2
	Bab I	<i>AchFebrianto</i>	
	BAB II	<i>AchFebrianto</i>	
	BAB III	<i>AchFebrianto</i>	
	BAB IV	<i>AchFebrianto</i>	
	BAB V	<i>AchFebrianto</i>	

Bimbingan telah selesai tgl.
 Menyetujui,
 Pembimbing 1

AchFebrianto
 Ach. Febrianto

Paiton,
 Dekan,

Dr. H. Hasan Baharun

 Dr. H. HASAN BAHARUN, M.Pd

RIWAYAT HIDUP

AKBAR TAUFIQI dilahirkan di Desa Klabang Agung Kecamatan Tegalampel Kabupaten Bondowoso, tepatnya tanggal 03 Februari 1999, ia lahir dari pasangan Bapak Sucipno dan Ibu Husnul Khotimah. Ia merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, yaitu; Adinda Alief Taufiqi dan Alfian Taufiqul Hikam T. dimulai dari TK PGRI Tanggulangin 01 dilanjutkan Pendidikan Sekolah Dasar di SDN Tanggulangin 01, ia juga mengikuti pendidikan non formal yakni Madrasah Diniyah Al-Hidayah yang letaknya tidak jauh dari rumah kediamannya. Tamat SD Tahun pelajaran 2011 ia melanjutkan Pendidikan menengah pertamanya di PP. Nurul Jadid Paiton Probolinggo tepatnya MTs Nurul Jadid (MTSNJ). Tamat 2014 ia melanjutkan Pendidikan di MA Nurul Jadid (MANJ). Tamat MA pada tahun 2017, pada tahun 2017 ia melanjutkan Pendidikan di Universitas Nurul Jadid (UNUJA) Paiton Probolinggo Mengambil Program Studi Ekonomi Syariah. Pria yang akrab disapa “**Akbar**” ini selain menjadi mahasiswa di Universitas Nurul Jadid ia juga santri aktif di Pondok Pesantren Nurul Jadid dengan mengikuti beberapa kegiatan yang diadakan oleh pesantren salah satunya di Perguruan bela diri Nurul Jadid (PBDNJ).



PlagiarismCheckerXOriginalityReport

SimilarityFound:18%

Date: Selasa, September 14, 2021

Statistics:5.714wordsPlagiarized/31.746Totalwords

Remarks:MediumPlagiarismDetected-YourDocumentneedsSelectiveImprovement.

BAB I PENDAHULUAN Latar belakang Indonesia merupakan salah satu Negara kepulauan terbesar di dunia, yang membentang dari ujung barat (Sabang) hingga ujung timur (Merauke) dengan kekayaan sumber daya alamnya yang melimpah. Secara geografis, Indonesia terletak di antara dua samudra (Hindia dan Pasifik) dan dua benua (Asia dan Australia) yang kaya akan flora dan fauna. Kekayaan tersebut dapat menjadi peluang besar bagi sektor pariwisata di Negara ini. Sektor pariwisata alam yang terdapat di Indonesia mulai dari destinasi wisata alam seperti: gunung, air terjun, puncak, laut, danau dll. Serta destinasi wisata berupa bangunan, seperti: candi-candi, prasasti, dan naskah-naskah kuno seperti babad, kakawin, serat dan lontar-lontar yang bersejarah. Setiap tempat juga mempunyai potensi wisata, dengan mengelola sumber daya alam yang sudah tersedia dan menjadikannya sebagai destinasi wisata.

Pada dasarnya, sektor pariwisata merupakan salah satu sektor unggulan (*leading sector*) dalam membangun perekonomian bangsa. Sektor pariwisata adalah salah satu sektor pembangunan yang menjadi sumber utama devisa, diharapkan dapat menciptakan dan memperluas kesempatan usaha serta lapangan kerja. Agar sektor pariwisata bisa menjadi sumber kegiatan ekonomi yang bisa diandalkan, sektor pariwisata perlu ditingkatkan lebih jauh lagi dengan mendayagunakan dan mengembangkan sumber serta potensi kepariwisataan yang sudah ada.

Bagi Indonesia, di setiap kawasan, baik darat maupun laut mempunyai arti strategis sebagai kawasan peralihan antarekosistem, dan mempunyai potensi sumber daya alam serta jasa-jasa lingkungan yang teramat kaya. Kekayaan sumber daya tersebut pada gilirannya menimbulkan daya tarik bagi berbagai pihak untuk memanfaatkan sumber dayanya dan berbagai instansi untuk meregulasi pemanfaatannya. Dengan adanya sumber daya yang ada, masyarakat dapat mengambil peluang untuk memajukan tempat tersebut dengan cara mengubah suatu tempat untuk dijadikan sebuah tempat wisata di mana hasil yang akan diperoleh akan menguntungkan setiap pihak, mulai dari pemerintah, masyarakat sekitar dan wisatawan yang datang.