

DAFTAR PUSTAKA

- ¹ Akhmad mujahidin, *Etika Islam*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2007), hal.2
- ² Nurdiansyah, *Penerapan Strategi Baruan Pemasaran Dalam Perepektif Ekonomi Konvensional Dan Ekonomi Islam* (Malang : 2008), hal.3
- ³ Nugroho J Setriadi, *Business Economic And Mageril Decision Making* (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2008), hal. 15
- ⁴ Ismail Sholihin, *Manajemen Srategik*, edisi 2 (Bandung : Erlangga, 2012), hal. 64
- ⁵ Handoko, T.Hani, *Manajemen*, edisi 2 (Yogyakarta:BPEF, 2000), hal.67
- ⁶ Musa Hubeis, Muhammad Najib, *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*, (Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2014), hal.84
- ⁷ Mariot Tua Efendi Hariadja, *Manajemen sumber daya manusia*, (jakarta : P.Gramedia Widiarsama, 2002), hal. 168
- ⁸ Irpah Rambe, *Analisis Pendapatan Usaha Rumah Tangga, Usaha Pembuatan Tahu Di Gampong Purwerejo Kecamatan Kuala, Kabupaten Nagan Raya* (Aceh Barat, 2013), hal.14
- ⁹ Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), hal.1200
- ¹⁰ Irpah Rambe, *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi* (Medan, 2018), hal. 19

¹¹Musa Hubeis dan Mukhamad Najib, *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014), hal. 84

¹² Freddy Rangkuti, *tehnik membedah kasus bisnis Analisis SWOT*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008), hal. 5

¹³Kustoro Budiarta, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Mitra Waca Media, 2019), hal. 153

¹⁴ Untari dan Fajriana, 2018

¹⁵ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Pretalindo, 2008), 434.

¹⁶Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), hal.193

¹⁷Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014), hal.82

¹⁸ Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja 1 Rosdakarya, 2006), hal, 328

¹⁹ Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, 35th ed. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016), hal, 127-133

²⁰Kasiram, *Metedologi Penelitian Kualitatif* (malang: UIN MALIKI Press, 2010)hal.281-287

²¹ ibid

²² W. Mantja , *Etnhografi desain penelitian kualitatif dan manajemen pendidikan* (Malang, Wingka Media,2003), hal.7

²³ W. Mantjha, *Ethonografi desain penelitian kualitatif dan manajemen pendidikan* (Malang : Winaka Media, 2003), hal.7

²⁴ibid

²⁵Cholid Nurkobin dan abu achmadi, *Metode Penelitian* (jakarta :Bumi Aksara,2007), hal.83

²⁶ Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014), hal. 145

²⁷ Ibid. 91

²⁸Imam suprayoga, *Metedologi Penelitian Sosial Agama* (Bandung:Remaja Rosdakarya ,2001), hal.192-197

²⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung, Alfabeta : 2017), 125

³⁰Pemerintah Desa Jetis, 2023

³¹ Wawancara, Zainul Hasan selaku direktur, 01 juni 2023, pukul 18.00 WIB

³² Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jogja: Penerbit Erlangga, 2005), hal.1

³³Wawancara, pak Rohman, Jetis, 31 Mei 2023

³⁴ Wawancara, pak Ahmad selaku salah satu karyawan, Jetis 31 Mei 2023

³⁵Wawancara, ibu Wiwit, Jetis, 31 Mei 2023

³⁶Wawancara, pak Ahmad selaku bagian produksi, Jetis, 02 Juni 2023

³⁷ Wawancara, pak Ases selaku konsumen, Jetis, 03 Juni 2023

- ³⁸ Wawancara, Siti Amina selaku Administrasi, Jetis, 01 Juni 2023
- ³⁹ Wawancara, pak Sutrinno selaku konsumen, Jetis, 02 Juni 2023
- ⁴⁰ Wawancara, pak Suyono selaku pemilik pabrik, Jetis, 31 Mei 2023
- ⁴¹ Wawancara, Buk Wiwit selaku konsumen, Jetis, 03 Juni 2023
- ⁴² Wawancara, pak Miftahul, Jetis, 02 Juni 2023
- ⁴³ Wawancara, pak Suyono, Jetis, 02 Juni 2023
- ⁴⁴ Wawancara, Pak Suyono, Jetis, 02 Juni 2023
- ⁴⁵ Wawancara, pak Ahmad, Jetis, 02 Juni 2023
- ⁴⁶ Wawancara, Mas Zainul Hasan, Jetis, 02 Juni 2023.
- ⁴⁷ Wawancara, buk wiwit selaku konsumen, Jetis, 02 Juni 2023
- ⁴⁸ Wawancara, Mas Zainul Hasan, Jetis 02 Juni 2023.
- ⁴⁹ Wawancara, buk Wiwit selaku konsumen, Jetis 02 Juni 2023.
- ⁵⁰ Wawancara, pak Holes, Jetis, 31 Mei 2023.
- ⁵¹ Wawancara, Mas Ahmad, Jetis, 02 Juni 2023
- ⁵² Wawancara, mas Zainul Hasan, Jetis, 31 Mei 2023
- ⁵³ Wawancara, bapak Suyono, Jetis, 31 Mei 2023
- ⁵⁴ Wawancara, pak Suyono, Jetis, 02 Juni 2023
- ⁵⁵ Wawancara, mas Zainul Hasan, Jetis, 02 juni 2023.
- ⁵⁶ Wawancara, ibu Siti, Jetis, 02 Juni 2023.
- ⁵⁷ Hermawan Kertajaya, “*Berbisnis dengan hati*” , (Jakarta: mark plus&CO, 2004),46.
- ⁵⁸ Muhammad Sulaiman, *Jejak Bisnis Rasulullah*, (Jakarta: Hikmah, 2010), 184

⁵⁹Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2005), 55.

⁶⁰ Nandan Limakrisna dan Wilhemus Hary Susilo, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta:Mitra Wacana Media, 2012), 65..

⁶¹ Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, and Hipotesis, “*Bab II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis 2.1.*” (2009): 16–45.

⁶²Nurul Huda, DKK, *Pemasaran Syari’ah Teori dan Aplikasi*, (Depok:Kencana, 2017), 133.

⁶³Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta:Pretalindo, 2008), 434.

