

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Sukmawati. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Property pada Perumahan Cahaya Bumin Pirang, Makasar : Program Studi Manajemen Ekonomi Dan Bisnis Muhammadiyah Makasar
- Anaroga Panji ,*Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1997) ,230
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 1993
- Buchari Alma & Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2014
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2013
- Eriza Yolanda malinda “*skripsi*” (Palembang, universitas islam negeri raden fatah 2016) ,25
- Fadilah,Nur. 2020. Pengertian Konsep dan Strategi Pemasaran Syariah . *Salimiya*, 1(2): 3-4
- Grace Marissa H.F., Ahmad Syarief, I., Heri Erlangga. Dan Nurjaya. ,2021. *Strategi Pemasaran Konsep teori dan Implementasi*. Tangerang: Pasca Books
- Hasil Wawancara Bapak Eko Purwadi selaku staf Marketing Perumahan Bahari Residence 14 Maret 2023, jam 11:30
- Hasil Wawancara bapak Faisal Mas’udi sebagai Direktur perusahaan Perumahan Bahari Residence 12 Maret 2023, jam 10:34
- Hasil Wawancara Bapak Mohammad Afif, S.E selaku staf administrasi Perumahan Bahari Residence 13 maret 2023 11:30
- Hasil Wawancara dengan bak ninda Selaku Konsumen Perumahan Bahari Residence 20 maret 2023 15.00

Hasil Wawancara dengan bak rani Selaku Karyawan Perumahan Bahari Residence 20 maret 2023 13:00

Hasil wawancara Niko Fersando,S.Kom selaku Direktur Keuangan Perumahan Bahari Residence 16 Maret 2023, jam 12:00

Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigm Kuantitatif*. Jakarta : PT Gransindo. 2005

Ilfi Nur Diana, *Hadis-Hadis Ekonomi*,(Malang: UIN Malik Press,2012), 209.

Iskandar, Ahmad Syarief dkk. *Strategi Pemasaran Konsep Teori dan Implementasi*, Tangerang: Pascal Book

Kamaruddin, Strategi pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan Gas Elpiji perspektif ekonomi islam pada distributor Gas Elpiji UD. Kamus Jaya Kabupaten Jeneponto, *Skripsi*, UIN Alauddin Makassar, 2017

Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2003

Khotijah, Siti. *Smart Strategy Of "Marketing" Persaingan Pasar Global* Bandung: Alfabeta. 2004

Leonardo M.2020.*Persepsi Masyarakat Muslim kota Bengkulu terhadap perumahan non Riba*.Skripsi.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institus Agama Islam Negeri.Bengkulu.

Leonardo Muslian.,*Persepsi Masyarakat muslim kota Bengkulu terhadap perumahan non riba*(Bengkulu:IAIN Bengkulu.2020)hal 55

Lexy Moleong J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,(Bandung:PT Remaja Rosdakarya,2009)157

Murti Sumarni dan Jhon Soeprpto, Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)

Nurcholifa,Ita.2014.Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Islam.Jurnal Khatulistiwa, 4 (1):78-79

Nurtuah Tanjung. *Tafsir ayat-ayat Al-qur'an tentang manajemen sarana prasarana*, Vol. II No. 01 (Januari-Juni, 2017)hal 16

- Nuryadin, Muhammad Birusman.2007. Harga Dalam Perspektif Islam. Mazahib, IV (1) 2-3
- Philip Kotler dan Garry Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga. 2006. 59
- Philip Kotler, dkk, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia (Indonesia: Indeks, 2010)*, 29.
- Pupu Saeful Rahmat, “Penelitian Kualitatif” dalam *Equilibrium* No. 9. Vol. 5. Januari-Juni. 2009.
- Saleh, Muhammad Yusuf. And Said, Miah. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makasar: Cv Sah Media .2019
- Secapramana, H.Verina. 2001 .*Model Dalam Strategi Penetapan Harga*. Unitas, 9 (1): 32-33
- Setiawan Hari Purnomo, dkk, *Manejemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar* (Jakarta: LPFE UI, 1996),
- Siti Khotijah, *Smart Strategy Of “Marketing” Persaingan Pasar Global* (Bandung: Alfabeta, 2004), 6
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Depok: Rajawali Press, 2018), 168
- Sukri Arifin, *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan* (Makasar: Universitas Muhammadiyah,2014),
- Tanjung, Nurtuah..*Tafsir Ayat-Ayat Al-Qur’an Tentang Manajemen Sarana Prasarana*. Sabilararrasyad Vol II (01).16. 2017