

ABSTRAK

Abu Fikri.2021, “Strategi Pengembangan Ekonomi Unit Usaha Pondok Pesantren

Al-Mashduqiah (Studi Kasus Unit Usaha Pabrik Roti Izzi Bakery Patokan Kraksaan)”, Skripsi, Prodi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Agama Islam, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, Pembimbing (1) Dr.Abu Khaer, M.A (2) H. Temmy Wijaya, M.E.

Kata Kunci : *Strategi, Pengembangan, Unit usaha.*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena yang menarik diteliti adalah keberhasilan pesantren menggerakkan wirausaha dengan potensi yang dimiliki mulai dari santri, alumni, simpatisan dan masyarakat, pendiri lembaga pengembangan ekonomi yang berbasis ekonomi umat seperti unit-unit usaha yang berada di lingkungan pondok pesantren Al-Mashduqiah.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pengembangan ekonomi yang dilakukan oleh pondok pesantren melalui unit usaha dan bagaimana kendala dan solusi dari strategi pengembangan ekonomi unit usaha pondok pesantren.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan cara melakukan wawancara (*in-dept interview*) mendalam dimana peneliti akan mewawancarai narasumber untuk memperoleh data dan fakta yang relevan dengan tujuan penelitian yang berkaitan dengan teori. Penelitian ini dilaksanakan di Pondok Pesantren Al-Mashduqiah. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan cara reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian adalah produk yang dihasilkan/dijual dari usaha unit izzi bakery adalah beberapa jenis roti sobek dengan berbagai macam, lokasi pengiriman/pasar yang dituju tidak hanya beberapa unit yang ada dalam pesantren, tetapi juga luar pesantren dengan harga yang sama baik di dalam dan luar pesantren.