

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi BMT NU Besuki dalam Memasarkan Produk Tabah kepada Masyarakat Besuki

BMT NU Besuki bersifat umum, artinya BMT NU Besuki Situbondo tidak membeda-bedakan pasar, dan BMT NU Besuki untuk strategi pemasarannya menggunakan pendekatan secara intensif, melalui media social, media cetak berupa selebaran brosur. Tidak lupanya BMT NU melakukan sosialisasi agar banyak masyarakat tertarik untuk menjadi nasabah BMT NU Besuki.

Dengan adanya strategi yang telah digunakan oleh pihak BMT NU untuk menarik nasabah agar berminat menabung di BMT NU salah satunya diproduktabung TABAH (Tabungan Mudharabah) calon anggota bisa mengetahui ketentuan-ketentuan, prosedur-prosedur ataupun akad-akad yang digunakan di BMT NU Besuki.

2. Strategi Produk TABAH (Tabungan Mudharabah) dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan BMT NU Besuki

Strategi yang digunakan oleh BMT NU Besuki untuk meningkatkan pelayanan yaitu dengan cara istiqomah melayani nasabah dengan memberikan pesan dan kesanyang baik, besikap sopan, murah senyum serta memberikan respon yang baik ketika nasabah mendapatkan

kesulitan dan memberikan pelayanan yang maksimal kepada nasabah.
Bukan itu saja yang bisa meningkatkan mutu pelayanan, ada juga faktor



pendukung baik dari internal maupun eksternal contoh dari pendukung internal yaitu dengan adanya SDM yang ada di BMTNU Besuki yaitu SDM harus mempunyai pengalaman yang baik yaitu dengan cara melakukan pembekalan kepada karyawan yaitu dengan diklat atau pelatihan-pelatihan untuk harapan bisa memuaskan nasabah. Selain itu ada faktor pendukung dari eksternal yaitu kita harus menjalani hubungan yang baik dengan nasabah ataupun masyarakat, tersedianya sarana prasarana yang dimiliki, seperti ruang tunggu yang nyaman bagi nasabah juga teknologi yang modern untuk memudahkan proses pelayanan untuk nasabah.

B. Saran

Adapun saran yang bisa penulis berikan kepada BMTNU Cabang Besuki yakni :

1. BMTNU Cabang Besuki Situbondo meningkatkan kualitas produk supaya dapat menyaingi bank syaria' terutama kepada bank konvensional.
2. BMTNU Cabang Besuki Situbondo sebaiknya juga meningkatkan kualitas pelayanan karyawan terhadap anggota agar lebih mudah untuk mendapatkan anggota baru supaya anggota lama tetap setia menjadi anggota Cabang Besuki.