

## DAFTAR RUJUKAN

- Azizah, Landasan Teori Harga, [http:// repository.uinsuska.ac.id /6611/4/BAB%20III.pdf](http://repository.uinsuska.ac.id/6611/4/BAB%20III.pdf), (diakses tanggal 07 September 2020).
- Admin, Pengertian definisi kualitas pelayanan, [http://skripsi-manajemen.blogspot.com /2011/02/ pengertian-definisi-kualitas-pelayanan.html](http://skripsi-manajemen.blogspot.com/2011/02/pengertian-definisi-kualitas-pelayanan.html), (diakses tanggal 07 September 2020).
- Kusumadewi, Sri. 2003. *Artificial Intelligence (Teknik dan Aplikasinya)*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kusumadewi, S dan Purnomo, H. 2004. *Aplikasi Logika Fuzzy untuk Pendukung keputusan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusumadewi, S dan Purnomo, H. 2010. “*Aplikasi Logika Fuzzy*”. Cetakan pertama, Graham Ilmu, Yogyakarta.
- Muchlisn riadi, *Pengertian, Faktor dan pengukuran kepuasan konsumen*, <https://www.kajianpustaka.com/2013/04/pengertian-faktor-pengukuran-kepuasan-konsumen.html>. (diakses tanggal 07 September 2020).
- Muhammad Teguh. 2001. *Metodologi penelitian ekonomi teori dan aplikasi* (Jakarta PT Raja Grafindo Persada), 133-134
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Sugiono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung, Alfabeta,), 137
- Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung . CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabet.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang, 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*, Penerbit PT Graha Indonesia, Bogor Selatan.
- Supranto, J, 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jilid 1. Rineka Cipta Jakarta.
- Tjiptono Fandy, 2001, *Strategi Pemasaran, Edisi pertama*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, 2007, *Strategi Pemasaran, Edisi pertama*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra, 2006, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Yogyakarta, Adi Offset.
- Wikipedia Indonesia, Logika Fuzzy, [https://id.wikipedia.org/wiki/Logika\\_fuzzy](https://id.wikipedia.org/wiki/Logika_fuzzy), (diakses tanggal 29 Juli 2020).
- Wikipedia Indonesia, pengertian barang, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Barang>. (diakses tanggal 02 Agustus 2020).
- Zakky, Pengertian pasar menurut para ahli dan definisinya secara umum, <https://www.zonareferensi.com/pengertian-pasar/>, (diakses tanggal 02 Agustus 2020).