

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan paparan data dalam penelitian beserta pembahasan yang telah tersaji mengenai Implementasi Perlindungan Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam Studi Kasus Pada Kiki's Food Probolinggo menarik simpul sebagaimana berikut:

1. Konsep penerapan perlindungan konsumen yang diberlakukan di Kiki's Food berupa: a) legalitas sertifikat produk halal, b) produk yang dikirim dalam keadaan fresh made by order dengan sistem pembelian pre-order. Namun tanggal kadaluarsa produk belum dicantumkan oleh pihak produsen, padahal ini juga merupakan salah satu hal yang penting untuk melindungi konsumen yang kemungkinan menyimpan stok produk yang cukup lama.
2. Bentuk perlindungan konsumen perspektif etika bisnis Islam ialah berdasarkan urutannya merujuk kepada Al-Qur'an, Hadits Nabi, Ijma' dan Qiyas. Dalam hal ini Kiki's Food Probolinggo melakukannya berdasarkan etika bisnis yang diajarkan dalam Islam dengan; a) tidak saling menganiaya, b) berperilaku adil atau sama rata, c) bijaksana dan jujur, d) kebebasan dalam berbisnis sesuai dengan aturan dalam Islam, serta e) tanggung jawab terhadap produk yang diciptakan dengan berusaha menghasilkan karya terbaik, sehingga dengan kelima nilai

tersebut konsumen akan memperoleh jaminan perlindungan perihal pelayanan dan juga kualitas produk.

B. SARAN-SARAN

Berdasarkan temuan dan kesimpulan penelitian di atas maka diajukan beberapa saran terutama kepada pihak yang terkait sebagai berikut :

1. Produsen Kiki's Food Probolinggo

Dengan melihat kronologi yang ada, penerapan terhadap perlindungan konsumen berdasarkan etika bisnis Islam sudah cukup signifikan hanya saja dalam mencantumkan waktu kadaluarsa seharusnya menjadi perhatian juga bagi produsen untuk menghindari terjadinya hal yang tidak diinginkan. Oleh karenanya, saran peneliti untuk usaha ini ialah dalam pengembangan produk yang terus berinovasi sehingga dapat terus menarik minat pembeli dengan tetap mempertahankan kode etik yang berujung pada perlindungan konsumen yang terus terjamin.

2. Bagi masyarakat sebagai konsumen

Saran bagi setiap konsumen untuk memperhatikan serta bijak dalam memilah produk-produk terbaik serta melihat dari kronologi-kronologi toko sebagai bentuk penilaian dan kualitas toko juga. Agar produk yang dibeli sesuai dengan harapan yang diinginkannya.