

LAMPIRAN 1

INSTRUMEN WAWANCARA TOKO AZ-ZAHRA COLLECTION

A. Pertanyaan Wawancara Kepada Pemilik Toko Az-Zahra Collection

1. Bagaimana strategi pemasaran syariah toko Az-Zahra Collection ?
2. Dalam melakukan pemasaran dibutuhkan prinsip syariah adar dalam melakukan pemasaran juga mendapatkan berkah. Prinsip apa saja yang mbak terapkan dalam memasarkan produknya ?
3. Apa alasan toko Az-Zahra Collection memasarkan produk jualannya menggunakan media sosial ?
4. Media sosial apa saja yang digunakan toko Az-Zahra Collection dalam mempromosikan/memasarkan produknya ?
5. Terkait dengan banyaknya media sosial yang digunakan sebagai sarana untuk memasarkan produk yang dijual, apakah cara promosi toko Az-Zahra Collection disetiap media sosial sama ?
6. Bagaimana jangkauan dari promosi menggunakan media sosial ?
7. Apakah pemasaran menggunakan media sosial efektif ?
8. Bagaimana sejarah berdirinya toko Az-Zahra Collection ?
9. Kapan jam buka dan tutup toko Az-Zahra Collection ?
10. Barang apa saja yang dijual di toko Az-Zahra Collection ?
11. Berapakah kisaran harga barang yang dijual di toko Az-Zahra Collection?
12. Siapa saja Reseller toko Az-Zahra Collection ?

13. Bagaimana hasil penjualan toko Az-Zahra Collection menggunakan media sosial ?
14. Apa saja kelebihan dan kekurangan dari penerapan strategi pemasaran syariah di toko Az-Zahra Collection ?

B. Pertanyaan Wawancara Kepada konsumen/Pelanggan Toko Az-Zahra Collection

1. Sejak kapan menjadi konsumen/pelanggan toko Az-Zahra Collection?
2. Akun media sosial apa saja yang kalian ketahui sebagai sarana toko Az-Zahra Collection untuk promosi ?
3. Terkait dengan strategi pemasaran yang menggunakan dan memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk melakukan promosi, apakah kualitas produk yang tertera di gambar sesuai dengan kenyataan (*realpict*)?
4. Apakah harga barang yang ditetapkan oleh owner toko sesuai dengan kualitas barang ?
5. Alasan mengapa lebih memilih untuk berbelanja online ?
6. Terkait dengan penerapan strategi pemasaran syariah dalam melakukan promosi di media sosial, apakah foto produk yang di upload dan keterangan produk yang diberikan benar-benar sesuai dengan kenyataan?
7. Bagaimana respon owner toko Az-Zahra Collection serta pelayanan kepada konsumen pada saat transaksi pembelian produk?
8. Apa kelebihan dan kekurangan dari toko Az-Zahra Collection ?

LAMPIRAN II

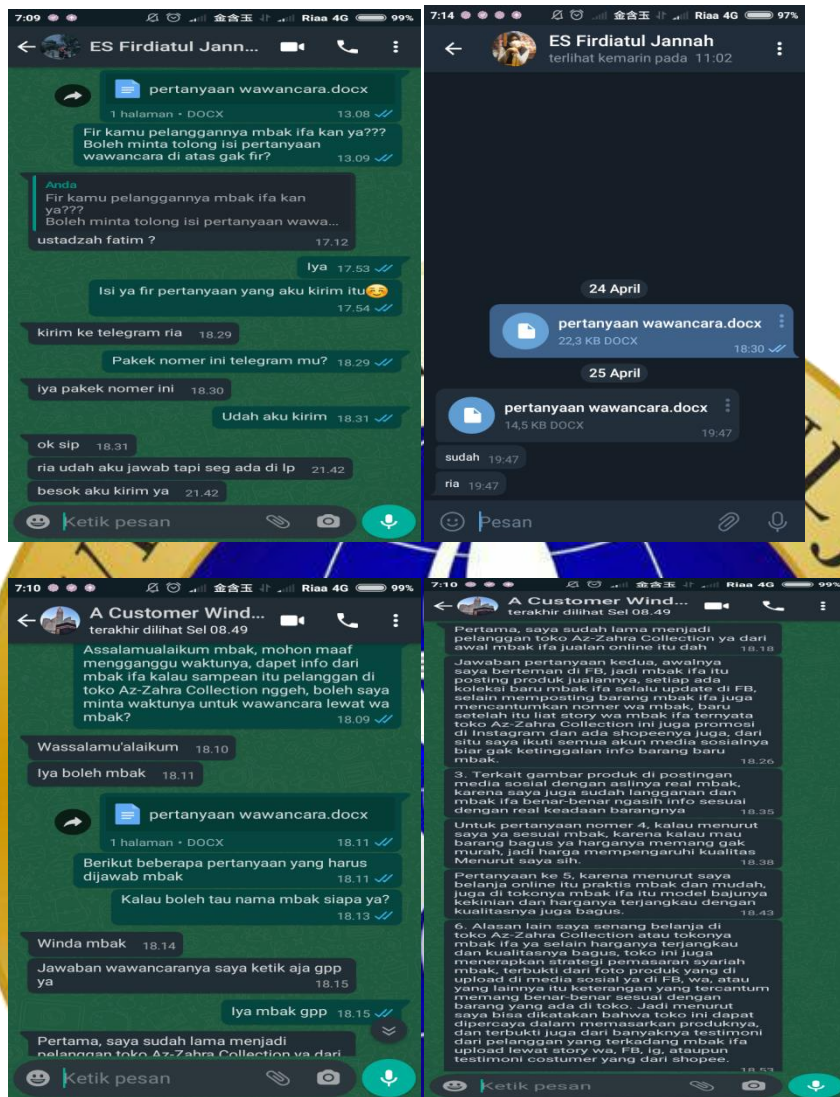
1. Gambar toko Az-Zahra Collection



2. Gambar saat melakukan wawancara dengan pemilik toko Az-Zahra Collection dan ditemani oleh ibu Juma'atin.



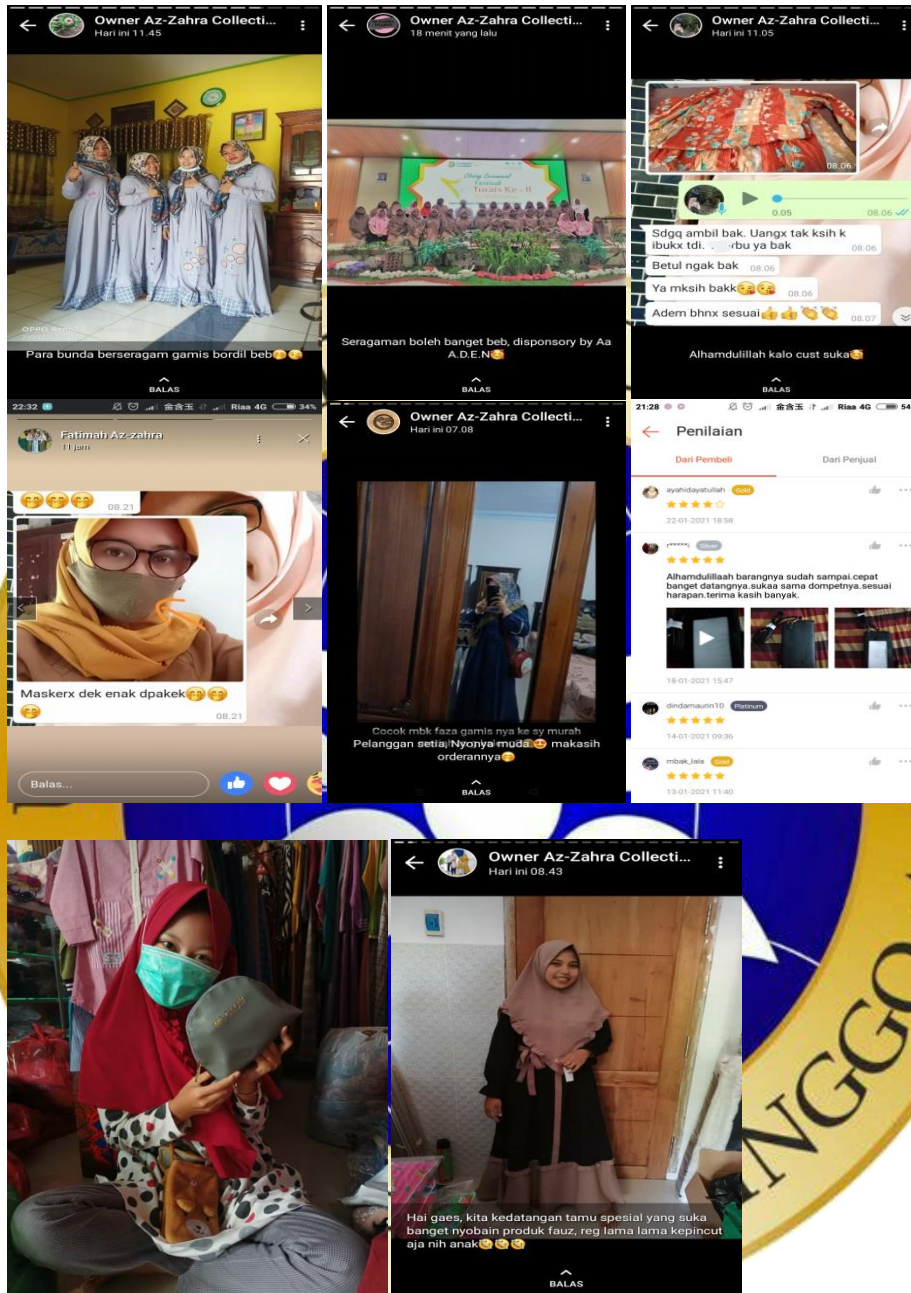
3. Wawancara Daring/Online Dengan Customer Toko Az-Zahra Collection



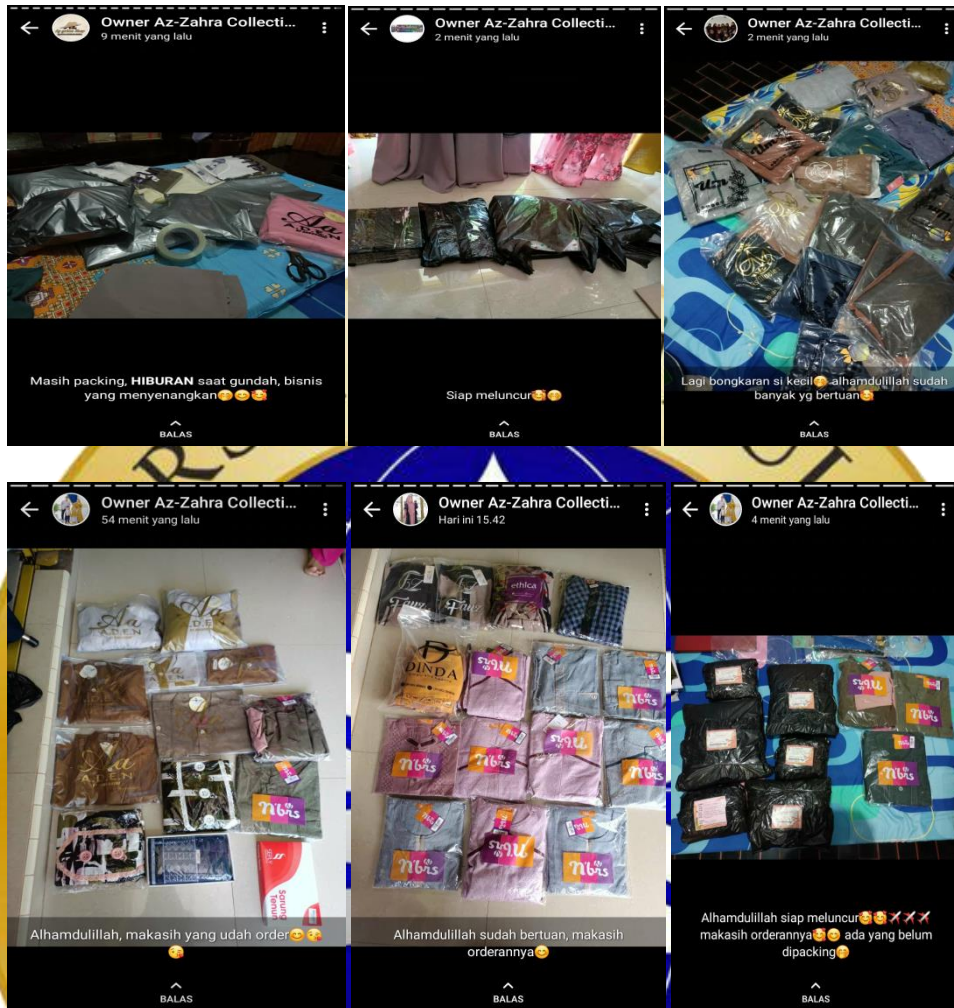
4. Bukti Transaksi Pemesanan Barang

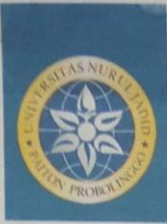


5. Beberapa Gambar Testimoni Konsumen Toko Az-Zahra Collection



6. Gambar Proses Packing Barang





YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 0335 771732
fai@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Fitriya Anwar
2. NIM / NIRM : 1720802057
3. Program Studi : Ekonomi syariah
4. Pembimbing : 1. Ahmad Sahidah, Ph.D.
2. Ny. Hj. Wini Wartiah, S.Fil.I., M.Sosio
5. Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran syariah Produk Toko Az-Zahra
Collection di Desa Randujalat-Besuk melalui media
sosial untuk meningkatkan Minat Pasar
6. Jadwal Konsultasi :

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	
		Pembimbing 1	Pembimbing 2
22/11/20	1. Bagaimana menyusun bab IV 2. Rumusan masalah di urai dengan pemempaan data - observasi - wawancara - dokumentasi 3. Perbaiki format penulisan serta penulisan rujukan (buku		
15/3/21	1. Perbaiki cara penulisan Daftar Pustaka 2. Bagaimana membuat informasi dalam penelitian kualitatif 3. satu paragraf terdiri dari beberapa kalimat		

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	
		Pembimbing 1	Pembimbing 2
22/3/2021	pd Kajian Pustaka deskriptif mengenai teori yg di pake dan dlm pemasaran : Konsep I, II dan konsep I dan II. Strategi Pemasaran syariah produk jawa melalui media sosial I minat pasar II Strategi Pemasaran syariah melalui Media Sosial utk meningkatkan minat pasar. Konsep I dan II		
	At bare I cantumkan data awal gs berkaitan dgn pemasaran dang kayu paku dan alasan ² pemilih jenis / topik dan alasan² pemilih jenis / topik		
10/4/2021	acc bare I dan bare II layat bare 3 dan bare IV		
21/4/2021			

Bimbingan telah selesai tgl. :
Menyetujui,
Pembimbing 1

Paiton,
Dekan,

Dr. H. HASAN BAHARUN, M.Pd

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	
		Pembimbing 1	Pembimbing 2
29/05/21	proa temuan penelitian ini		
	perhitungan bentuk rangkuman kata		
	di hap ($10m^2$) yg di sesuaikan		
	di hasil wawancara dgn informan		
10/06/2021	acc Geb IV dan V		

Bimbingan telah selesai tgl. :

Menyetujui,
Pembimbing 1

Paiton,
Dekan,

.....

Dr. H. HASAN BAHARUN, M.Pd

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	
		Pembimbing 1	Pembimbing 2
16/3/21	1. Perbaiki teknik penulisan Subyek predikat obyek	[Signature]	
	2. Kesimpulan dan jawaban sesuai dengan masalah		
	3. Komentar penulis terhadap pengecekan data (hlm. 46)		
	4. Konsisten penggunakan bahasa		
	5. Cek spasi kutipan! (1 spasi)		
20/3/21	1. skripsi telah memenuhi syarat untuk diujikan		
	2. Mahasiswa perlu melengkapi susunan skripsi sesuai dengan buku pedoman		
22/3/21	1. Transkripsi hasil wawancara dilaripid di laptop		
	2. Cek spasi, halwa Judy		

Bimbingan telah selesai tgl. : 22/3/21
Menyetujui,
Pembimbing 1

[Signature]
Ahmad Sahidah PhD

Paiton, 12 Juni 2021
Dekan,

[Signature]
[Stamp: DEKAN P.A.T. UIN SUKSES PADJARAN]
Dr. H. HASAN BAHARUN, M.Pd



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 22%

Date: Sabtu, Juni 12, 2021

Statistics: 1646 words Plagiarized / 7350 Total words

Remarks: Medium Plagiarism Detected - Your Document needs Selective Improvement.

1 **BAB I PENDAHULUAN A. LATAR BELAKANG MASALAH** Pada era modern ini, kebutuhan manusia sangat beragam, mulai dari kebutuhan pokok sampai dengan kebutuhan yang bersifat pelengkap. Hal ini bisa mempengaruhi terhadap pesatnya perkembangan ekonomi dan teknologi.

Dahulu kala kita hanya dapat mengenal media komunikasi seperti televisi, radio, dan media cetak. Seiring dengan perkembangan zaman, kebutuhan manusia terus meningkat terutama perkembangan teknologi di dalam memenuhi kebutuhan akan informasi. Kemajuan dalam bidang teknologi komunikasi dan informasi saat ini, dunia tidak hanya mengenal batasan, jarak, ruang serta waktu.

Pesatnya pertumbuhan ekonomi dapat sangat berpengaruh terhadap pesatnya pertumbuhan dunia usaha, terbukti dengan banyaknya perusahaan atau pelaku usaha yang membuat berbagai macam produk untuk memenuhi kebutuhan manusia yang semakin beragam. Hal ini dapat menunjukkan bahwa tingkat kesejahteraan masyarakat semakin meningkat. Meningkatnya tingkat kesejahteraan masyarakat maka akan berpengaruh pada meningkatnya daya beli masyarakat.

Meningkatnya daya beli masyarakat akan sangat berpengaruh pada tingkatan persaingan, khususnya dalam bidang perdagangan. Salah satu contoh adalah meningkatnya persaingan dalam usaha jual beli pakaian. Saat ini masyarakat cenderung untuk berganti mode/fasion pakaian yang dikenakan sesuai dengan mode yang menjadi tren.

Kecenderungan 2 masyarakat menuntut produsen untuk dapat menciptakan/menghasilkan produk baru yang mengikuti tren pada saat ini.
Produsen

RIWAYAT HIDUP



Nama : Fitriya Anwar

Tetala : Probolinggo, 01 Oktober 1998

Alamat: Randujalak - Besuk, Probolinggo

Anak sulung dari dua bersaudara dari pasangan bapak Suja'i dan ibu Maimunah. Pendidikan Sekolah Dasar ditempuh di SDN Randujalak sejak 2005-2011. Pendidikan Sekolah Menengah Pertama ditempuh di SMP Nurul Jadid Paiton Probolinggo pada tahun 2011-2014. Sedangkan pendidikan selanjutnya ialah SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo dari tahun 2014-2017. Pendidikan berikutnya ialah perguruan tinggi Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo sejak tahun 2017-2021 serta mendapat gelar Strata Satu yang diraih pada tahun 2021 di Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah.

