

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di globalisasi era sekarang, didalam kemajuan perusahaan yang sangat penting dalam kemajuan sistem informasi perusahaan terbaik di dalam bidangnya. Banyak cara yang ditempuh untuk menandingi persaingan di dunia bisnis yang sangat ketat, seperti manajemen yang tertata dengan baik dan penggunaan sistem informasi yang saat ini sangat berpengaruh dalam dunia bisnis untuk meningkatkan sistem pelayanan administrasi yang prima dan kompetitif (Manurung, 2015).

Aspek penting pada sebuah bisnis penjualan adalah pola pembelian produk yang berupa faktor suatu penunjang untuk pendapatan meningkat dan datang nya pelanggan. Untuk mengetahui aspek pola pembelian yang baik adalah di ukur berdasarkan pelanggan yang sering membeli produk, barang yang di beli secara bersama, produk tersebut secara kegunaannya dan produk antar hubungan satu dengan produk yang lainnya. Salah satu toko yang berupaya mengembangkan strategi bisnis dengan menggunakan pola pembelian produk adalah toko avindo motor.

Avindo Motor adalah tempat usaha atau toko yang menyediakan berbagai peralatan sepeda motor yang berdiri sejak april 2017 dan terletak di desa bremi, memiliki letak yang strategis membuat banyak pelanggan berkunjung setiap hari untuk membeli suku cadang atau peralatan sepeda motor serta Avindo Motor buka dari jam 08.00 – 16.00. Persaingan di dunia bisnis menuntut Avindo Motor untuk mendapatkan cara suatu metode dalam meningkatkan kualitas penjualan dengan pelanggan biasa mengetahui macam macam barang apa saja yang akan bisa di beli. Dalam sehari Avindo Motor tidak sepi dikunjungi pembeli untuk melakukan transaksi.

Data transaksi yang dihasilkan bisa mencapai ratusan sehingga setiap harinya pembelian data akan semakin meningkat seiring penambahan data, Sehingga tidak digunakannya data jika tidak segera dibenahi untuk mendapatkan pengetahuan yang terdapat di dalam suatu data (Hasibuan et al., 2017)

Proses *Data mining* merupakan sebuah proses yang mengetahui pola berarti hubungan antara sekumpulan yang diperiksa secara besar suatu data sudah tersimpan dalam pengarsipan dengan cara metode pola pengenalan seperti halnya statistik dan perhitungan Algoritma (Nurdin & Astika, 2015).

Sedangkan Algoritma FP-Growth merupakan metode alternatif menghasilkan yang dibergunakan untuk penentu yang kumpul di sekumpulan data yang paling sering tampil (frequent item set) di dalam sekumpulan data ini. Menggunakan konsep konstruksi pohon Algoritma FP-Growth, biasanya dikatakan sebagai FP-Tree ketika mencari nilai itemset, alih-alih menghasilkan kandidat seperti algoritma Apriori tersebut dengan konsep yang digunakan, algoritma perhitungan FP-Growth lebih baik akan tercapai dibandingkan algoritma Apriori (Simanjuntak & Windarto, 2020)

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan upaya penjelasan uraian yang dibahas di atas, maka persoalan dalam penelitian tersebut, bagaimanakah mengimplementasikan data mining untuk mengetahui pola di pembelian produk pada Toko Avindo Motor menggunakan algoritma *FP-Growth* ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan persoalan diatas maka prioritas utama dari objek penelitian ini bisa menghasilkan pola analisis pembelian barang pada Toko Avindo Motor menggunakan algoritma *FP-Growth* sehingga bisa mengetahui barang apa saja yang telah dibeli secara bersamaan pada saat melakukan transaksi di Toko Avindo.

1.4. Manfaat

Penelitian ini memiliki manfaat yaitu :

- a) Bisa memberikan info seputar data hasil analisa pembelian barang pada Toko Avindo Motor.
- b) Dapat mengatur penempatan produk agar karyawan merasa tidak merasa kesulitan dan nyaman untuk menghasilkan produk yang di beli konsumen dengan bersamaan.

1.5. Batasan Masalah

Pembahasan dalam objek penelitian ini yang telah di analisa tidak meluas ke berbagai arah, Batasan permasalahan yang di butuhkan yaitu:

- a) Di dalam menerapkan proses data mining ini hanya menelaah pembelian barang pada Toko Avindo Motor.
- b) Algoritma yang digunakan adalah *FP-Growth* pada python
- c) Yang digunakan data penjualan adalah pada Toko Avindo Motor dari tanggal November 2020 – Januari 2021.
- d) Variabel yang digunakan pengelolaan data pada Python adalah
 - a. Nama Barang
 - b. Jumlah transaksi
- e) Informasi yang dihasilkan adalah barang yang sering dibeli.

