

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, Manajemen Pemasaran Modern, (Yogyakarta: Liberty, 2000)
- Buchari Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, (Bandung : Alfabeta, 2007)
- Fandi Tjiptono, Strategi Pemasaran, (Yogyakarta, Andi Yogyakarta, 1997)
- Fandy Tjiptono, Manajemen Jasa, (Yogyakarta: Andi, 1998)
- Freddy Rangkuti, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan analisis Kasus PLN-JP, (Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama, 2001)
- Fred R David, *Manajemen Strategis Konsep*, (Jakarta : Salemba Empat, 2006)
- Hasbullah, Sejarah Pendidikan Islam di Indonesia, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001).
- Hersey, P., dan Blanchard, K. 1992. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Erlangga
- HM. Sulthon, Moh.Kusnuridlo, Manajemen Pondok Pesantren Dalam Perspektif Global, (Yogyakarta: Laksbang Pressindo, 2006)
- Husein Umar, *Strategic Manajemen in Action* (Jakarta: PT.Gramedia pustaka, 2001)
- Ika Yanni Hadi dan Soegeng Wahyoedi. Hubungan Antara Layanan Pendidikan Dengan Kepuasan Orang Tua Siswa Di Tk Permai. (Jurnal Kompetensi Manajemen Bisnis Vol.2 No. 2, Januari 2008
- Lis Uun Fardiana M.Pd.I, *Keselarsan Imtaq dan Iptek*. 4-Adabiya, Vol. 10 No. 1, Januari – Juni 2015
- Manfred Ziemek, *Pesantren Dalam Perubahan Sosial*, (Jakarta: P3M, 1986)
- Masyhudzulkhak, *Manajemen Strategis*, (Bengkulu : LP2S, 2009),
- Moekijat. (1991). *Evaluasi Pelatihan, Dalam Rangka Peningkatan Produktivitas (Perusahaan)*. Bandung: Mandar Maju
- M.N Nasution, Manajemen Jasa Terpadu, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004) Philip Kotler, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, (New Jersey: Prentice-Hall Inc, 1997), Ninth Edition
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani, Manajemen Pemasaran Jasa, (Jakarta : Salemba Empat, 2008)
- Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. Aksa, Manajemen Pemasaran Jasa, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2011)
- Saleh, Marzuki, M. (1992). *Strategi dan Model Pelatihan, Suatu Pengetahuan Dasar Bagi Instruktur dan Pengelola Lembaga Pelatihan, Kursus, dan Penataran*. Malang: IKIP Malang.

Samirin, 2015 *Konsep Mutu dan Kepuasan Pelanggan dalam Pendidikan Islam*. Universitas Darussalam gontor. Jurnal Vol. 10. No. 1, Juni 2015

Usmara, Strategi Baru Manajemen Pemasaran, (Yogyakarta: Amara Books, 2003)

Zamaksyari Dhofier, Tradisi Pesantren, Studi Tentang Pandangan Hidup kiai, (Jakarta:LP3ES)

