

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandemi Covid-19 atau juga di sebut virus corona telah menginfeksi jutaan orang, para ilmuwan menilai banyak hal yang harus dibenahi bangsa dalam menghadapi pandemi. Pandemi adalah suatu wabah penyakit global. Pandemi ialah penyakit baru menyebar di seluruh dunia melampaui batas. Pandemi yang mirip seperti flu dinyatakan oleh WHO. Istilah pandemi menurut KBBI diartikan sebagai wabah yang berjangkit serempak di mana meliputi daerah geografi yang luas, ketika sebuah epidemi menyebar ke beberapa negara atau wilayah dunia. Virus corona, SARS-CoV-2 pertama kali muncul di akhir tahun 2019 di kota Wuhan, China, terus menyebar ke penjuru dunia sepanjang tahun 2020, virus ini telah menghantui miliaran orang di dunia dengan terus meningkatnya sebaran angka infeksi dan kematian akibat Covid-19. Penyakit yang menyerang organ pernapasan pada pengidapnya sudah dapat membuat 114 juta orang meninggal dunia akibat virus ini.

Masalah pandemi covid-19 berdampak kepada pasar di Probolinggo, salah satunya yaitu berdampak pada Pasar Baru Paiton yang dimana jumlah lapak atau toko yang ada di pasar berjumlah 270 ruko, tetapi meskipun adanya pandemi pasar baru paiton masih tetap beroperasi tetapi dengan pembatasan jam operasionalnya, sehingga toko - toko memiliki jam buka tersendiri. dengan adanya pandemi ini saat mewawancarai beberapa toko di pasar tersebut yaitu mendapati penurunan penjualan meskipun tidak begitu drastis, masyarakat yang berdagang di Pasar Baru Paiton tersebut diharuskan terjaga sama seperti disaat sebelum pandemi, disuatu bisnis dalam perorangan dan perusahaan kecil maupun besar saat ini, banyak sekali melakukan penutupan bisnis di dalam ruang lingkup daerah Probolinggo-Paiton. Masyarakat harus menemukan cara untuk menyelesaikan suatu masalah yang didampakkan oleh pandemi covid-19 ini.

Solusi untuk menghadapi pandemi covid-19 di Pasar Baru Paiton yaitu harus memiliki terobosan dalam hal di bagian ekonomi itu sendiri yaitu pasar online, pasar yang menjual barang secara online/ melalui jejaring sosial/internet kelebihan pasar ini yaitu biasanya banyak pilihan dan kita tidak perlu repot pergi ke pasar tinggal klik dan langsung bayar ada juga berbagai sistem pembayaran yaitu melalui COD(Cash on delivery). Pasar ini lebih efisien dikarenakan dengan adanya metode seperti ini bisa mengurangi rantai penularan covid-19 yang sedang mewabah saat

ini, dan bisa mengembangkan lagi perekonomian yang sekarang sedang menurun akibat adanya pandemi covid-19 ini. Media internet dapat membuat sebuah komunitas maupun jaringan sosial di dalam konsumen yang ingin membeli produk pada sebuah Pasar Online hal ini dapat menciptakan suatu metode baru dalam sistem pemasaran pada konsumen yang loyal terhadap produk Pasar Baru Paiton, dimana sebuah produk pasar akan menciptakan sebuah image terhadap konsumen. Dengan adanya aplikasi yang dibuat untuk mempermudah penjualan dan pembeli untuk suatu proses pasar online yang dibuat, dan dalam pasar online ini mencakup Pasar Baru Paiton dimana prosesnya masih menggunakan metode Lama.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun cara menyelesaikan masalah yang terjadi pada latar belakang diatas. bagaimana cara untuk menyelesaikannya yaitu membuat “APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PASAR TRADISIONAL ONLINE BERBASIS WEB DI PASAR BARU PAITON ”

1.3 Tujuan Penelitian

“APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PASAR TRADISIONAL ONLINE BERBASIS WEB DI PASAR BARU PAITON “ ini memberi kemudahan bagi penjual dan pembeli sehingga efektif sekali untuk penurunan rantai covid-19, dengan cara memesan suatu bahan pangan atau barang hanya dengan membuka aplikasi ini.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat dari penelitian ini bagi Pasar Baru Paiton yaitu mempermudah penjual dan pembeli tanpa harus menuju ke lokasi pasar, otomatis juga mengurangi rantai penularan Covid-19
2. Bagi penulis penelitian ini membantu untuk mengembangkan apa yang telah dipelajari dari universitas dengan membuat “APLIKASI E-COMMERCE PASAR TRADISIONAL ONLINE BERBASIS WEB DI PASAR BARU PAITON”

1.5 Batasan Masalah

1. Aplikasi ini mengelolah data pada Pasar Baru Paiton dimana meliputi penjual dan pembeli dengan hanya menjual transaksi dilakukan pada aplikasi ini dengan mudah.
2. Aplikasi ini memproses tentang pembelian dan penjualan yang dilakukan pada Web yang telah dibuat untuk pasar dengan bertujuan Pasar Baru Paiton bisa mengurangi rantai penyebaran Covid-19.
3. Barang yang sudah di pesan hanya dengan memilih apa yang mau dibeli di aplikasi ini, dengan

adanya laporan dari Web tadi akan masuk menuj penjual dan barang akan di antar ke rumah pembeli yang mencangkup di daerah Pasar Baru Paiton saja dengan sistem COD(*Cash On Delivery*).

