

DAFTAR PUSTAKA

Ariyanti, N. (2013). ANALISIS PERBEDAAN PASAR MODERN DAN PASAR TRADISIONAL. *JURNAL MANAJEMEN & BISNIS* , 18-29.

Dedy Ansari Harahap, Dita Amanah. (2018). PERILAKU BELANJA ONLINE DI INDONESIA: STUDI KASUS. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* , 193-213.

I Made Adi Pranata, Gede Sri Darma. (2014). STRATEGI PENERAPAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* , 69-81.

JAKARTA, S. N. (2018). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE STUDI KASUS TOKO KUN JAKARTA. *ILKOM Jurnal Ilmiah* , 182-189.

Lila Bismala, 2012, *Manajemen Produksi Operasi*, Perdana Publishing, Medan

Veza, O. (2019). Perancangan E-commerce Untuk Memperluas Produk Komunikasi di PT. Golden Communication Berbasis Web Mobile. *Jurnal Teknik Ibnu Sina* , 95-100.

Hendrianto, Eko. (2014). *Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Donorajo Kabupaten Pacitan: Indonesian Journal on Networking and Security - Volume 3 No 4 - 2014.*