

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pemanfaatan informasi yang tepat dapat mendukung keberlangsungan organisasi dalam menghadapi persaingan. Informasi mutlak diperlukan oleh setiap organisasi yang bergerak dibidang apapun tak terkecuali Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Alfikr. Berbagai informasi yang terjadi khususnya di Indonesia maupun Luar negeri justru lebih dulu diketahui melalui media sosial seperti *Facebook*, *Instagram*, *Line*, *Kumparan*, *CNN* dan aplikasi media online lainnya. Tidak dapat di pungkiri, kemajuan teknologi yang begitu pesat, ditambah dengan mudahnya mendapatkan ponsel pintar, membuat para pembaca media cetak beralih ke medsos atau media online. Hal tersebut dikarenakan media online lebih cepat memberikan informasi yang didapat dibandingkan dengan media cetak. Oleh karena itu, media cetak yang tidak memanfaatkan internet sebagai outlet untuk menjual produknya akan tenggelam.

Berdasarkan riset dari Nielsen bahwa Indonesia, saat ini minat pembaca media cetak berkurang dan banyak yang pindah ke majalah digital. Jumlah pembeli media cetak mulai merosot. Pada agustus tahun 2020 menyebutkan jumlah pembaca media online mencapai hingga 6 juta orang, sedangkan pembaca media cetak yang hanya sebanyak 4,5 juta orang. Media cetak kini menduduki pilihan kelima untuk masyarakat mendapatkan informasi dengan sebesar 8%. Sementara, urutan pertama ditempati televisi dengan 96%, kemudian diikuti papan iklan di jalanan 52%, penggunaan internet 43%, dan radio sebanyak 37% (Ekarina, 2020).

Alfikr adalah Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) yang berada dibawah naungan Universitas Nurul Jadid dan berada di Lingkungan Pondok Pesantren Nurul Jadid. Saat ini, Alfikr hanya memfokuskan terhadap majalah cetak saja. Sehingga sangat disayangkan jika majalah alfikr tidak berkembang dari majalah cetak ke majalah digital.

Sistem penjualan majalah Alfikr masih dengan cara "*door to door*" dan hanya terhadap lingkup dosen, alumni, mahasiswa dan alumni. Sehingga penjualan majalah Alfikr yang kurang maksimal mengakibatkan banyaknya majalah yang tidak terjual.

Selain itu, saat ini Alfikr masih melakukan pendataan secara manual. Maka dari itu, Alfikr perlu bertransformasi dari segi bisnisnya ke dalam format digital. Terlebih di masa pandemi memiliki aktivitas yang terbatas, sehingga pilihan menggunakan *smartphone* semakin tinggi. Ini menjadi pertimbangan untuk memulai menyajikan majalah yang tidak hanya versi cetak tapi juga versi digital.

Berdasarkan latar belakang di atas, perlu adanya membuat suatu sistem aplikasi penjualan majalah Alfikr dengan berbasis Web yang dipandang dapat dijadikan sebagai alat untuk mempermudah masyarakat dalam membaca berita yang mendalam. Dengan adanya sistem penjualan online ini diharapkan mempermudah lembaga dalam melakukan penjualan majalah secara online, dan memberikan informasi dengan cepat, serta bersaing dengan media digital yang ada di Indonesia.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat sistem penjualan online majalah Alfikr digital berbasis Web?

1.3. Tujuan

Tujuan penelitian ini yaitu membuat aplikasi penjualan online majalah Alfikr digital berbasis Web guna membantu redaksi untuk menjadi solusi alternatif dalam penjualan online.

1.4. Manfaat

Setiap penelitian pasti mempunyai manfaat bagi peneliti, objek, dan juga terhadap perkembangan ilmu pengetahuan. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan redaksi dalam melakukan penjualan majalah Alfikr.
2. Meminimalisir keuangan LPM Alfikr dalam penerbitan majalah Alfikr.
3. Memudahkan deteksi dalam mengolah dan menyimpan data hasil penjualan majalah Alfikr dengan komputerisasi.

4. Memudahkan pembaca dalam mendapatkan informasi terbaru dan mendalam.

1.5. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam melakukan penelitian aplikasi penjualan online ini adalah:

1. Aplikasi menyajikan majalah versi digital, karena ketertarikan masyarakat dalam menggunakan internet untuk mendapatkan informasi.
2. Aplikasi ini hanya dapat diakses secara penuh oleh member langganan Alfikr, dengan cara menjadi member untuk dapat mengakses majalah alfikr dengan jangka waktu yang sudah ditentukan oleh durasi akun yang telah dibeli.
3. Target aplikasi dalam penjualan majalah digital berbasis online, agar masyarakat luas dapat mengakses dan membaca majalah alfikr.
4. Aplikasi ini terdapat konten yang berisi data majalah, data pelanggan, konfirmasi pemesanan, dan paket langganan.
5. Sistem pembayaran majalah Alfikr melalui via transfer kepada LPM Alfikr, setelah melakukan transfer bukti pembayaran harus dikirim di web pendaftaran langganan majalah alfikr.
6. Pada aplikasi ini terdapat admin yang akan mengatur sistem penjualan majalah alfikr berbasis digital.