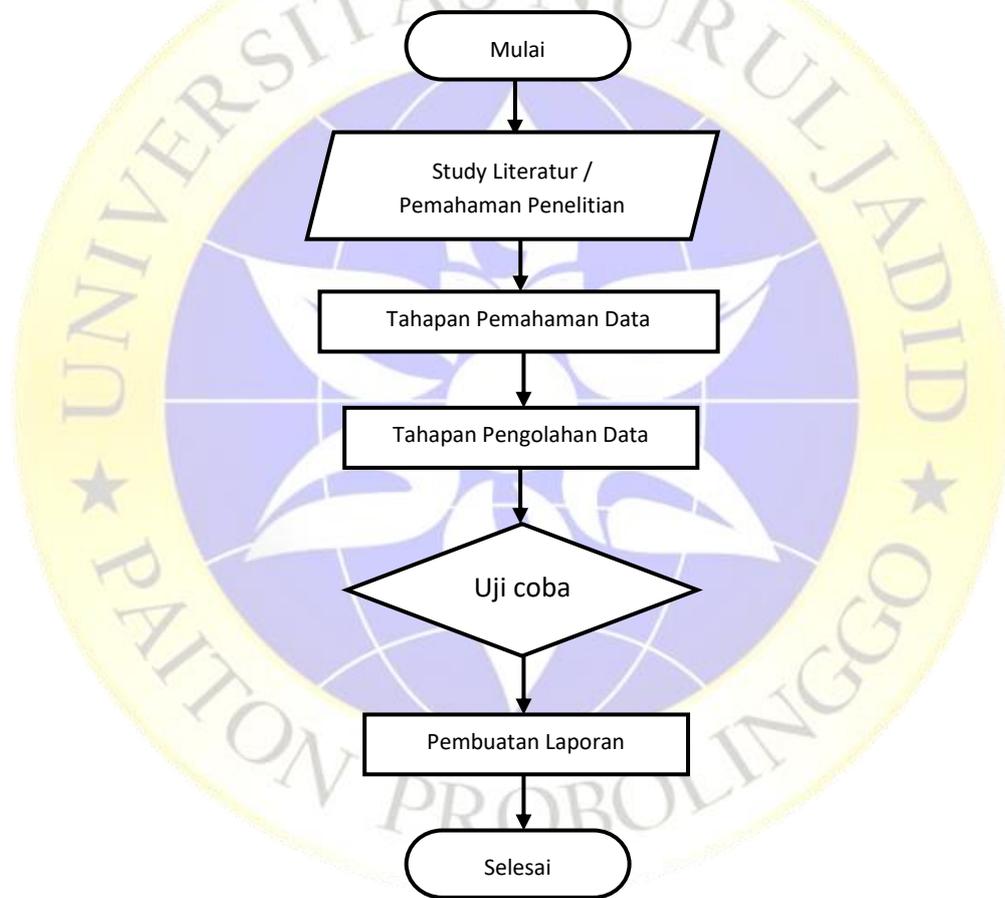


## BAB 3

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Kerangka Penelitian

Untuk menyelesaikan tugas akhir ini metode yang digunakan adalah penelitian. Agar mudah dipahami dan mempunyai tahapan yang sederhana, sehingga prosedur penelitian yang akan dibuat menjadi lebih jelas pada tiap tahapannya. Adapun alur dari model penelitian ini ditunjukkan pada **Gambar 3.1**.



**Gambar 3.1** Flowchart Penelitian

#### 3.2 Study Literatur

*Study Literatur* atau pemahaman penelitian. Dalam proses ini peneliti diharuskan untuk mempelajari dan memahami tentang metode *market basket analysis*, sehingga peneliti mengetahui metode yang tepat untuk diterapkan

dengan jumlah data yang tersedia. Adapun langkah-langkah nya :

1. Melakukan observasi untuk memastikan apakah data yang didapat adalah data yang akurat & terpercaya. Selain itu untuk mengetahui apakah ada variable lain yang dapat mempengaruhi data.
2. Melakukan wawancara dengan pihak CV. Maju Jaya untuk mengetahui berapa banyak barang yang terjual, dan pembeli untuk mengetahui barang apa yang dibeli.

### **3.3 Tahapan Pemahaman Data**

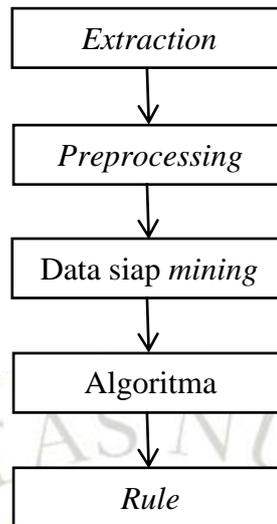
Tahapan pemahaman data adalah proses memahami data penelitian yang akan digunakan dengan mengumpulkan data dari sumber terkait. Dalam tahap ini, data di dapatkan dari hasil wawancara dengan pihak CV. Maju Jaya, data yang digunakan yaitu data transaksi penjualan pada CV. Maju Jaya periode 2019 - 2020.

### **3.4 Tahapan Pengolahan Data**

Tahapan pengolahan data adalah proses mengolah data pada CV. Maju Jaya yaitu dengan menggunakan *data mining* diantaranya adalah :

1. *Extraction* adalah proses pengambilan data dari sumber data untuk melanjutkan proses pengolahan data ke tingkat selanjutnya ataupun untuk menyimpan data hasil ekstrak tersebut.
2. *Preprocessing* data adalah hal yang harus dilakukan dalam proses data *mining*, karena tidak semua data atau atribut data dalam data digunakan dalam proses data mining. Proses ini dilakukan agar data yang akan digunakan sesuai kebutuhan.
3. Data siap *mining* adalah sampel data yang siap untuk dianalisis dalam hal ini adalah data yang telah melalui proses *preprocessing* data
4. Algoritma yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Algoritma Apriori*. *Algoritma* ini menggunakan pengetahuan mengenai *frequent itemset*.
5. *Rule* adalah proses setelah *frequent itemset* dari analisis tersebut diperoleh, langkah selanjutnya adalah mencari *confidence* dari *frequent*

*itemset* tersebut , dapat dilihat pada **Gambar 3.2.**



**Gambar 3. 2 Tahapan Pengolahan Data**

### **3.5 Uji Coba**

Uji coba yaitu pengujian terhadap penerapan *data mining* untuk memaksimalkan penjualan di CV. Maju Jaya menggunakan metode *Market Basket Analysis*. Dari uji coba inilah metode yang digunakan berhasil atau tidak.

### **3.6 Pembuatan Laporan**

Pembuatan Laporan yaitu menyusun laporan untuk mengetahui apakah hasil yang didapatkan sudah sesuai dengan yang diinginkan atau tidak, setelah itu dibuat kesimpulan.