

DAFTAR PUSTAKA

- Elyas, A. H., & Prayoga, J. (2020). Implementasi Data Mining Pola penjualan Sparepart Motor Honda Pada Pt Rotella Persada Mandiri Dengan Menggunakan Algoritma Apriori, *I*(1), 22–31.
- Pradana, ilham yori dkk. (n.d.). Memaksimalkan Potensi Penjualan Ikan Menggunakan Data Mining, 25–34.
- Pramuditya, D. R., & , Mahendra Aji Wicaksana, D. (2018). Analisis Startegi Pemasaran Menggunakan Metode Assosiation Rule – Market Basket Analysis Untuk Menentukan Komoditas Utama Penjualan Serta Mengoptimalkan Sumber Daya Agar Dapat Memenuhi Permintaan Pasar (Studi Kasus: Fanri Collection Yogyakarta), 274–278.
- Rerung, R. R. (2018). Penerapan Data Mining dengan Memanfaatkan Metode Association Rule untuk Promosi Produk, *3*(1), 89–98. <https://doi.org/10.31544/jtera.v3.i1.2018.89-98>
- Sari, I. M., & Hasibuan, D. (2017). Implementasi Data Mining Penjualan Underwear Menggunakan Metode Market Basket Analysis Pada Pt . Suriatama Mahkota Kencana. *Informasi Dan Teknologi Ilmiah (INTI)*, *12*(September), 353–358.
- Sistem, R., & Elisa, E. (2018). Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori, *2*(2), 472–478.
- Umayah, B. (2015). *Aplikasi Market Basket Analysis Dengan Metode Association Rule Untuk Menemukan Perilaku Konsumen Melalui Data Transaksi*. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>
- Yusuf, Muhammad Havis & Kuncoro, A. J. (n.d.). ANALISA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK MENGGUNAKAN METODE MARKET BASKET ANALYSIS PADA PERBAIKAN LAYOUT DALAM ASSOCIATION RULES DI MINIMARKET ALFAMART JALAN DAMAI, SLEMAN, YOGYAKARTA.