

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar *online* atau *e-marketplace* berkembang sangat pesat hingga merambah ke berbagai bidang, hal ini tentunya menjadi peluang untuk pelaku usaha. Peluang ini juga berlaku bagi pelaku usaha (*vendor*) *wedding organizer*, sebagaimana menurut data dari Google insight 2019, Pertumbuhan ekonomi berbasis internet (*e-commerce*) di Indonesia merupakan yang tertinggi dan tercepat di kawasan Asia Tenggara (*Google, Temasek, & Bain & Company, 2019*). Oleh karenanya, penggunaan perangkat bergerak seperti telepon pintar (*smart phone*), atau yang biasa disebut telepon bergerak (*mobile phone*) memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mengakses informasi – informasi pasar online, Adapun salah satu informasi yang bisa didapatkan yaitu tentang informasi mengenai layanan pengaturan pernikahan (*wedding organizer*).

Wedding organizer (WO) adalah suatu penyelenggara acara pernikahan yang menyediakan jasa diantaranya berupa foto *prewedding*, tata rias pengantin, busana pengantin, dekorasi pelaminan pengantin, serta *catering* untuk acara pernikahan. Terkadang sebuah *WO* merupakan kumpulan dari beberapa perusahaan yang bekerja sama untuk mensukseskan suatu acara pernikahan, akan tetapi pelaku usaha di bidang *wedding organizer* masih kurang maksimal dalam menjalankan bisnisnya karena banyaknya *vendor wedding organizer* yang memasarkan jasanya melalui media sosial tertentu, dan terkadang calon pengantin harus datang ke tempat perusahaan *wedding organizer*. Sehingga hal ini menyebabkan kesulitan bagi pelanggan dalam mencari *vendor* yang terpercaya, dan mengalami kesulitan untuk membandingkan baik dari segi harga, atau pelayanan – pelayanan yang lain.

Bisnis jasa *wedding organizer* telah berkembang sangat pesat dan semakin menarik perhatian bagi penggalat bisnis, bahkan sudah menyebar diseluruh kota di Indonesia, salah satunya di Probolinggo, tercatat kurang lebih ada 65 perusahaan yang menyediakan berbagai variasi paket yang berbeda tentunya dengan harga yang berbeda yang telah tersaji dalam paket – paket

vendor jasa *wedding organizer* , misalnya pada jasa wedding *Corry Wedding Organizer*.

Corry Wedding Organizer adalah salah satu jasa pelayanan Wedding Organizer yang sudah berdiri sejak tahun 2015, tepatnya di Kaporan, Kraksaan, Probolinggo. Pada *corry wedding organizer* sistem pemesanan dan jasa promosi masih menggunakan media sosial tertentu, sehingga mengakibatkan kurang efisien.

Dalam pemesanannya pelanggan masih harus datang ke tempat, bukan hanya itu saja klien terkadang masih meminta keterangan paket atau galeri tentang *corry wedding organizer* pada via *Whatsapp, Facebook, Instagram* Dan Lain Sebagainya. Sehingga hal ini mengakibatkan keterbatasan media dan kurangnya keefektifan dalam menjalankan bisnis jasa *wedding organizer*, selain itu dalam hal transaksi maupun pencatatan pengeluaran dan masukan pada jasa vendor *corry wedding organizer* masih dilakukan secara manual yang bisa mengakibatkan kurangnya kerapian dalam pendataannya.

Solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka dibutuhkan suatu aplikasi dimana aplikasi tersebut akan menjadi sarana penyambung (wadah) antara penyedia jasa dan pelanggan atau bisa disebut dengan *e-marketplace wedding organizer*, dengan harapan aplikasi *marketplace* ini dapat memberikan kemudahan untuk pelanggan atau masyarakat umum dalam mencari informasi tentang *wedding organizer*, selain itu aplikasi ini dapat berfungsi untuk sarana promosi bagi vendor jasa *wedding organizer* untuk mempromosikan jasanya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan di atas, rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana membuat aplikasi *e-marketplace* untuk jasa *wedding organizer* agar membantu para vendor memaksimalkan paket-paket *wedding* beserta seluruh informasi yang berkaitan dengan simulasi pembayarannya dan pelanggan atau masyarakat untuk lebih mudah mendapatkan informasi tentang jasa *wedding organizer* beserta informasi simulasi pembiayaannya.

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada maka Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan aplikasi *e-marketplace* yang dapat membantu para vendor memaksimalkan paket-paket wedding, sedang untuk pelanggan atau masyarakat untuk lebih mudah mendapatkan informasi tentang jasa *wedding organizer* beserta simulasi pembiayaannya.

1.4 Manfaat

Hasil penelitian yang telah dilakukan diharapkan bisa memberikan manfaat, sebagaimana berikut :

- Mempermudah pelanggan WO untuk memprediksi anggaran jasa *wedding organizer*
- Memperluas vendor *Wedding Organizer* dalam memasarkan jasanya.
- Menambah pengetahuan bagi pelanggan tentang simulasi pembiayaan

1.5 Batasan Masalah

Untuk menghindari luasnya pembahasan, dan agar menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang, maka perlu adanya pembatasan masalah dalam menyelesaikan rumusan masalah, yaitu :

1. Penelitian ini dilakukan pada vendor jasa *wedding organizer* di kabupaten probolinggo.
2. Penelitian ini difokuskan pada *corry wedding*.
3. Penelitian ini difokuskan pada pembuatan aplikasi *e-marketplace wedding organizer* yang berbasis android

