

## Transkrip Wawancara 1

Kode : 01/2-W/F-2/28-VIII/2020

Nama Informan : Moh Yasin

Tanggal : 19 februari 2023

Jam : 10:00

Tempat Wawancara : Pabrik Roti (Izzi Bakery)

Topik Wawancara : Strategi pemasaran

Peneliti : Bagaimanakah strategi pemasaran di pabrik roti Izzy Bakery?

Informan : Strategi dari mulut kemulut yang diterapkan oleh pabrik roti (Izzi Bakery) dalam memasarkan produk tersebut sangatlah ampuh, strategi ini juga terbilang cukup gampang, karena pihak pabrik roti (Izzi Bakery) bisa mendekati diri secara langsung kepada konsumen maupun kepada calon yang baru dan memberikan kemudahan bagi para konsumen untuk memenuhi kebutuhannya.”

## TRANSKRIP WAWANCARA 2

Kode : 02/2-W/F-2/28-VIII/2020

Nama Informan : Moh Ilyas

Tanggal : 19 februari 2023

Jam : 10:30

Tempat Wawancara : Pabrik Roti ( Izzi Bakery )

Topik Wawancara : Mempromosikan produk Izzi Bakery

Peneliti : Bagaimana cara mempromosikan produk Izzi Bakery ?

Informan : Kegiatan yang biasa saya lakukan dalam mempromosikan atau memasarkan produk (Izzi Bakery) yaitu dengan cara face to face atau biasa juga disebut dari mulut ke mulut, karena dengan cara seperti itu, saya bisa mengetahui keluhan dari para konsumen, dan juga secara tidak langsung dengan cara seperti itu saya dapat masukan untuk lebih meningkatkan produk Izzi Bakery yang selama ini telah saya kelola. Dan upaya menarik minat konsumen adalah dengan cara melakukan pemasaran melalui alumni yang memproduksinya, memberikan pelayanan yang baik, memberikan kemasan dan bentuk yang unik, memberikan harga yang relative murah, memberikan rasa dan tekstur yang tidak kalah dengan produk-produk roti lainnya, dengan begitu pabrik roti (Izzi Bakery) dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan para konsumen

### Transkrip Wawancara 3

Kode : 03/2-W/F-2/28-VIII/2020

Nama Informan : Hlimatus Sa'diah

Tanggal : 19 februari 2023

Jam : 11:00

Tempat Wawancara : Pabrik Roti ( Izzu Bakery )

Topik Wawancara : Harga roti Izzu Bakery

Peneliti : Bagaimana dengan penjualan harga roti Izzu Bakery ?

Informan : Walaupun pabrik roti menjual produk dengan harga dibawah rata-rata, pabrik roti sudah mendapatkan laba yang cukup, dan juga sudah bisa menyewa kios untuk penjualan produk yang ada diluar pondok pesantren Al-Mashduqiah. Dan strategi pemasaran face to face yang diterapkan oleh pabrik roti (Izzu Bakery) sangat ampuh, dan strategi ini bisa dibilang cukup gampang, karna karyawan mendekat langsung dengan konsumen siapa saja pesaing kita, dunia bisnis memang sangat ketat persaingan, namun dengan pesaing ini, kita bisa lebih termotivasi untuk mengembangkan bisnis dan berinovasi secara kreatif

## Transkrip Wawancara 4

Kode : 04/2-W/F-2/28-VIII/2020

Nama Informan : Moh Yasin

Tanggal : 19 februari 2023

Jam : 11:30

Tempat Wawancara : Pabrik Roti ( Izzi Bakery )

Topik Wawancara : Cara mengembangkan bisnis

Peneliti : Bagaimana cara mengembangkan bisnis Izzi Bakery ?

Informan : Dalam mengembangkan bisnis ialah organisasi, pengorganisasian yang tersusun dengan baik bias membantu dalam melakukan banyak tugas, misalnya membuat daftar kerja karyawan. Dengan mengikuti aturan yang terstruktur, maka semua pekerjaan bisa dikerjakan dengan tepat waktu dalam berbisnis kreatifitas sangatlah dibutuhkan, karena dengan kreatifitas perusahaan bisa memenangkan kompetisi di pasar, dengan

kreatifitaslah usaha yang dijalankan bisa lebih maju.



## Transkrip Wawancara 5

Kode : 05/2-W/F-2/29-VIII/2020

Nama Informan : Ibu Nabila

Tanggal : 19 februari 2023

Jam : 12:00

Tempat Wawancara : Rumah ibu Nabila

Topik Wawancara : Seorang pesaing

Peneliti : Bagaimana cara merespon pesaing ?

Informan : Seorang pesaing bukanlah selamanya musuh karena akan ada banyak hal yang bisa kita pelajari dari pesaing kita. Jadi jangan ragu untuk berteman dan belajar dari para pesaing kita, dan walaupun hanya langkah sederhana, lakukanlah secara konsisten. Fokus dengan hal-hal kecil juga akan membuat kita untuk mencapai tujuan.

## LAMPIRAN II

### 1. Gambar proses produksi roti di Pabrik Izzy Bakery



Proses Pengadonan Tepung



**2. Gambar proses wawancara dengan Administrator Izzy Bakery di Lapangan**



**3. Gambar Brosur Izzy Bakery**



**Izzi Bakery**  
Fresh\_Healthy\_Delectious

*Bread Selection*

<input type="checkbox"/> <i>Donat Blok</i> Rp: 2.000,-	<input type="checkbox"/> <i>Fla</i> Rp: 2.000,-	<input type="checkbox"/> <i>Roti Boy</i> Rp: 2.000,-	<input type="checkbox"/> <i>Blueberry</i> Rp: 2.000,-
<input type="checkbox"/> <i>Cappucino</i> Rp: 2.000,-	<input type="checkbox"/> <i>Disang Uduk</i> Rp: 2.000,-	<input type="checkbox"/> <i>Kacang Keju</i> Rp: 2.000,-	<input type="checkbox"/> <i>Donat Matis Keju</i> Rp: 2.000,-
<input type="checkbox"/> <i>Keju Fla</i> Rp: 2.000,-	<input type="checkbox"/> <i>Sosis</i> Rp: 2.000,-	<input type="checkbox"/> <i>Kepang Coklat</i> Rp: 2.000,-	<input type="checkbox"/> <i>Kacang</i> Rp: 2.000,-
<input type="checkbox"/> <i>Pizza</i> Rp: 2.000,-			

Diproduksi Oleh:  
Kopentren Al-Mashduqiah  
Jl. Ir. H. Juanda No. 370 Palokan, Kraasan, Probolinggo

Untuk Pemesanan, Hubungi:  
082 232 185 992

