

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, tiada kata yang pantas dan patut peneliti ungkapkan selain rasa syukur ke hadirat Allah SWT “Sang Maha Cahaya” yang telah melimpahkan kasih-sayang-Nya yang tiada batas, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis dalam bentuk skripsi ini.

Shalawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad *Shaallahu ‘Alaihi WaSallam* yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benerang yakni Iman dan Islam.

Ucapan terimakasih saya haturkan kepada:

1. Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo yakni, KH. Moh Zuhri Zaini BA, yang mana beliau telah memberi kesempatan kepada penulis untuk memperdalam ilmu agama di Pondok Pesantren Nurul Jadid.
2. Rektor Universitas Nurul Jadid yakni KH. Abd. Hamid Wahid, M. Ag. Yang telah memangku kami untuk beraktivitas di Universitas Nurul Jadid.
3. Dr. H. Ahmad Fawaid, M.Th.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo
4. Bapak Achmad Febrianto M,E.Selaku Ketua Program Studi Yang telah memberi kami arahan di Fakultas Agama Islam Khususnya dalam Program Studi Ekonomi Syariah.

5. Bapak Faridy. dan Bapak Idil Qufron selaku pembimbing dalam penulisan Skripsi ini.
6. Dalam harapan kami, semoga Skripsi yang kami susun dapat memberikan manfaat dan referensi bagi teman-teman serta dalam skripsi ini, jauh dari kata sempurna oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritikan pembaca demi kesempurnaan karya ilmiah yang akan datang, Atas perhatian semua pihak disampaikan terimakasih.

Paiton ,15 Januari 2023

★ Peneliti





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Definisi Konsep.....	5
G. Penelitian Terdahulu.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTKA</b>	
1. Pengertian Strategi.....	12
2. Pengertian Pemasaran.....	14
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	21
4. usaha roti izzi Bakery.....	27
5. ekonomi pesantren.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Tahapan-tahapan Penelitian.....	33
C. Instrumen Penelitian .....	34
D. Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Analisis Data.....	37
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	



A. Paparan data .....	
<u>1.</u> Sejarah Singkat pondok pesantren Al- Mashduqiah.....	41
<u>2.</u> Letak dan Kondisi Geografis.....	42
<u>3.</u> Visi dan Misi Pondok Pesantren Al - Mashduqiah.....	43
<u>4.</u> profil pabrik roti izzati bakery.....	43
<u>5.</u> tujuan didirikan pabrik roti.....	44
<u>6.</u> visi dan misi pabrik roti.....	45
<u>7.</u> struktur organisasi pabrik roti izzati bakery .....	45
<u>8.</u> omset pabrik roti izzati bakery .....	46
B. Hasil Penelitian	
1. .Strategi pengembangan Izzii Bakery di Pondok Pesantren Al- Mashduqiah	
C. PEMBAHASAN.....	
1. .Strategi pemasaran Izzii Bakery di Pondok Pesantren Al-Mashduqiah ...	51
2. Kelebihan dan kekurangan Dalam pelaksanaan Strategi Penjualan Izzii Bakery.....	52
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>