

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BMT NU KOTA KRAKSAAN
DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS UMKM DI
DESA SIDOMUKTI KECAMATAN KRAKSAAN KABUPATEN PROBOLINGGO**



PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS NURUL JADID

PAITON PROBOLINGGO TAHUN 2023

NOTA PEMBIMBING :

Hal : **Persetujuan Ujian**

Kepada Yth.:

Bapak Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Nurul Jadid

di-

Tempat,

Assalamualaikum War. Wab.

Setelah dikoreksi dan diadakan perbaikan dan penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi:

Nama : Muhammad Toyib

NIM : 1910400032

Fakultas : Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah

Judul : Analisis Strategi Pemasaran BMT NU Kota Kraksaan Dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM di Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Sidang Munaqasyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Untuk itu, kami berharap agar segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatiannya disampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum War. Wab.

Paiton, 11 Juli 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II

KH. FAIZ, M.Fil.I.

MUHAMMAD ZAINUDDIN SUNARTO, M.HI.

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Toyib

Tempat Tanggal Lahir : Probolinggo, 5 Mei 2001

NIM : 1910400032
Fakultas : Agama Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Jenjang : Strata Satu (S1)
Alamat Lengkap : Desa Banjar Sari, Kec.Sumber Asih, Kab.Probolinggo

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Naskah skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan sepanjang pengetahuan saya. Penelitian tentang **“Analisis Strategi Pemasaran BMT NU Kota Kraksaan Dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM di Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo”**. Sebagaimana judul skripsi ini belum pernah dilakukan dan ataupun ada kemungkinan hanya sebatas akan tetapi berbeda masalahnya.
 2. Naskah skripsi ini menurut saya sangat penting untuk dilakukan penelitian, mengingat belum adanya kejelasan yang secara tegas dijadikan dasar dalam menyikapi masalah tersebut.
 3. Pernyataan ini saya tulis dengan sebenarnya tanpa paksaan dari pihak manapun.
- Demikian pernyataan ini agar dimaklumi oleh semua pihak.

Paiton, 11 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,

Muhammad Toyib

ABSTRAK

Muhammad Toyib. 2023. Analisis Strategi Pemasaran BMT NU Kota Kraksaan dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM di Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo. Skripsi, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing: (I) KH. Faiz,M.Fil.I, (II) Muhammad Zainuddin Sunarto,M.HI

Kata Kunci : Strategi Pemasaran BMT NU, Metode Kualitatif, Produktivitas UMKM

Indonesia menjadi negara yang terjangkit wabah pandemi yang melanda di seluruh dunia. Wabah pandemi ini sangat cepat dalam menyebar ke lapisan masyarakat. Dari usia balita, remaja, dewasa maupun lanjut usia. Pandemi ini

sangat menyiksa masyarakat, Salah satunya usaha UMKM yang sedang berjalan di Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan.

Pelaku UMKM di Desa Sidomukti rata-rata mengalami kerugian. Sehingga menyebabkan usaha UMKM mengalami kerugian yang sangat besar. Dengan seringnya merugi dan kurang baik dalam mengelola laba pelaku UMKM kehabisan modal yang menuntut mereka untuk meminjam modal ke lembaga keuangan yang ada di Desa Sidomukti. Pendirian BMT NU Kota Kraksaan ini berangkat dari keprihatinan anggota PCNU Kota Kraksaan terhadap sektor keuangan yang berjalan selama ini. Selain itu, terdapat banyak lembaga keuangan konvensional. Faktor lain yang mendukung berdirinya lembaga tersebut adalah keinginan dan harapan PCNU agar BMT NU Kota Kraksaan dapat memberikan pelayanan yang maksimal kepada warga NU, terutama nahdiiyin di Kabupaten Probolinggo.

Peneliti menggunakan metode kualitatif ini, dengan menyesuaikan judul dan fokus permasalahan yang ada pada penelitian ini. Penulis akan mendeskripsikan atau menggambarkan secara sistematis sesuai fakta dan fenomena yang terjadi di lapangan. Peneliti ini akan mencari informasi dan data yang valid sesuai keadaan. Pendekatan yang digunakan peneliti disini adalah pendekatan sosial. Peneliti akan menjalin komunikasi dan pendekatan terhadap masyarakat di Desa Sidomukti khususnya pelaku UMKM.

KSPPS BMT NU Kota Kraksaan yang didirikan pada Minggu 5 Juni 2022 di Kantor PCNU Kota Kraksaan di Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan. Kantor BMT NU bertempat di Jl. KH. Abdurrahman Wahid No 100 Sidomukti Kota Kraksaan. Produk BMT NU Kota Kraksaan terdiri dari produk simpanan dan produk pembiayaan antara lain berjangka, Simpanan pendidikan, Simpanan hari raya, Simpanan haji, Simpanan umroh. Pembiayaan konsumtif antara lain Murabahah, Bai bitsama ajil, Al qardhul hasan, Al ijarah. Sedangkan pembiayaan produktif antara lain Mudhorobah, Musyarakah. Produk BMT NU Kota Kraksaan dalam meningkatkan produk UMKM menggunakan Akad Mudharobah Akad kerja usaha antara dua pihak, dimana nasabah sebagai pengelola usaha dan BMT NU Kraksaan sebagai penyedia modal, atas kerja sama ini berlaku sistem bagi hasil. Akad Musyarakah Akad kerja sama antara dua belah pihak atau lebih untuk suatu usaha tertentu dimana masing-masing pihak memberikan kontribusi dana dengan kesepakatan keuntungan dan resiko akan di tanggung bersama. Strategi yang di pakai BMT NU Kota Kraksaan dalam memasarkan produknya menggunakan pendekatan Door To Door, pendekatan ke perkumpulan masyarakat, dan penyebaran brosur.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melipahkan rahmat serta hidayah-Nya dan telah memberikan banyak kesempatan, sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid.