

sangat menyiksa masyarakat, Salah satunya usaha UMKM yang sedang berjalan di Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan.

Pelaku UMKM di Desa Sidomukti rata-rata mengalami kerugian. Sehingga menyebabkan usaha UMKM mengalami kerugian yang sangat besar. Dengan seringnya merugi dan kurang baik dalam mengelola laba pelaku UMKM kehabisan modal yang menuntut mereka untuk meminjam modal ke lembaga keuangan yang ada di Desa Sidomukti. Pendirian BMT NU Kota Kraksaan ini berangkat dari keprihatinan anggota PCNU Kota Kraksaan terhadap sektor keuangan yang berjalan selama ini. Selain itu, terdapat banyak lembaga keuangan konvensional. Faktor lain yang mendukung berdirinya lembaga tersebut adalah keinginan dan harapan PCNU agar BMT NU Kota Kraksaan dapat memberikan pelayanan yang maksimal kepada warga NU, terutama nahdiiyin di Kabupaten Probolinggo.

Peneliti menggunakan metode kualitatif ini, dengan menyesuaikan judul dan fokus permasalahan yang ada pada penelitian ini. Penulis akan mendeskripsikan atau menggambarkan secara sistematis sesuai fakta dan fenomena yang terjadi di lapangan. Peneliti ini akan mencari informasi dan data yang valid sesuai keadaan. Pendekatan yang digunakan peneliti disini adalah pendekatan sosial. Peneliti akan menjalin komunikasi dan pendekatan terhadap masyarakat di Desa Sidomukti khususnya pelaku UMKM.

KSPPS BMT NU Kota Kraksaan yang didirikan pada Minggu 5 Juni 2022 di Kantor PCNU Kota Kraksaan di Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan. Kantor BMT NU bertempat di Jl. KH. Abdurrahman Wahid No 100 Sidomukti Kota Kraksaan. Produk BMT NU Kota Kraksaan terdiri dari produk simpanan dan produk pembiayaan antara lain berjangka, Simpanan pendidikan, Simpanan hari raya, Simpanan haji, Simpanan umroh. Pembiayaan konsumtif antara lain Murabahah, Bai bitsama ajil, Al qardhul hasan, Al ijarah. Sedangkan pembiayaan produktif antara lain Mudhorobah, Musyarakah. Produk BMT NU Kota Kraksaan dalam meningkatkan produk UMKM menggunakan Akad Mudharobah Akad kerja usaha antara dua pihak, dimana nasabah sebagai pengelola usaha dan BMT NU Kraksaan sebagai penyedia modal, atas kerja sama ini berlaku sistem bagi hasil. Akad Musyarakah Akad kerja sama antara dua belah pihak atau lebih untuk suatu usaha tertentu dimana masing-masing pihak memberikan kontribusi dana dengan kesepakatan keuntungan dan resiko akan di tanggung bersama. Strategi yang di pakai BMT NU Kota Kraksaan dalam memasarkan produknya menggunakan pendekatan Door To Door, pendekatan ke perkumpulan masyarakat, dan penyebaran brosur.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melipahkan rahmat serta hidayah-Nya dan telah memberikan banyak kesempatan, sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid.

Skripsi ini di susun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Tugas akhir bagi mahasiswa Fakultas Agama Islam, Progam Studi Ekonomi Syariah dalam meningkatkan peran serta mahasiswa dalam dunia pendidikan. Dengan demikian data dalam Skripsi ini adalah rill yang dihasilkan dari penelitian yang dilakukan oleh kami.

Dalam penyusunan Skripsi ini, kami menyadari sepenuhnya bahwa selesainya , ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena-Nya, kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada.

4. Bapak H. Nu dan Ibu Hj. Saadah selaku kedua orang tua kami yang selalu mendukung dalam menjalani kuliah ini sampai ke jenjang skripsi ini.
5. KH. Muhammad Hefni Mahfudz selaku pemangku Gang K yang selalu menasehati kami untuk selalu kuat dalam menjalani proses pendidikan ini.
6. KH. Zuhri Zaini B.A. selaku pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid.
7. KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid yang telah memberi kami kesempatan untuk tetap melaksanakan penelitian ini.
8. Bapak KH. Faiz, M.Fil.I dan Bapak Muhammad Zainuddin Sunarto, M.HI selaku Dosen Pembimbing , terima kasih banyak atas segala masukan, kritik dan saran yang bapak berikan kepada kami.
9. Bapak Achmad Febrianto, M.E selaku Kaprodi Ekonomi Syariah yang selalu mengurus kami.
10. Qurrotu Aini selaku calon pasangan hidup , yang selalu menyemangati dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman yang sudah mendukung saya dalam skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan di dalam Penyusunan, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan kami semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kami

DAFTAR ISI

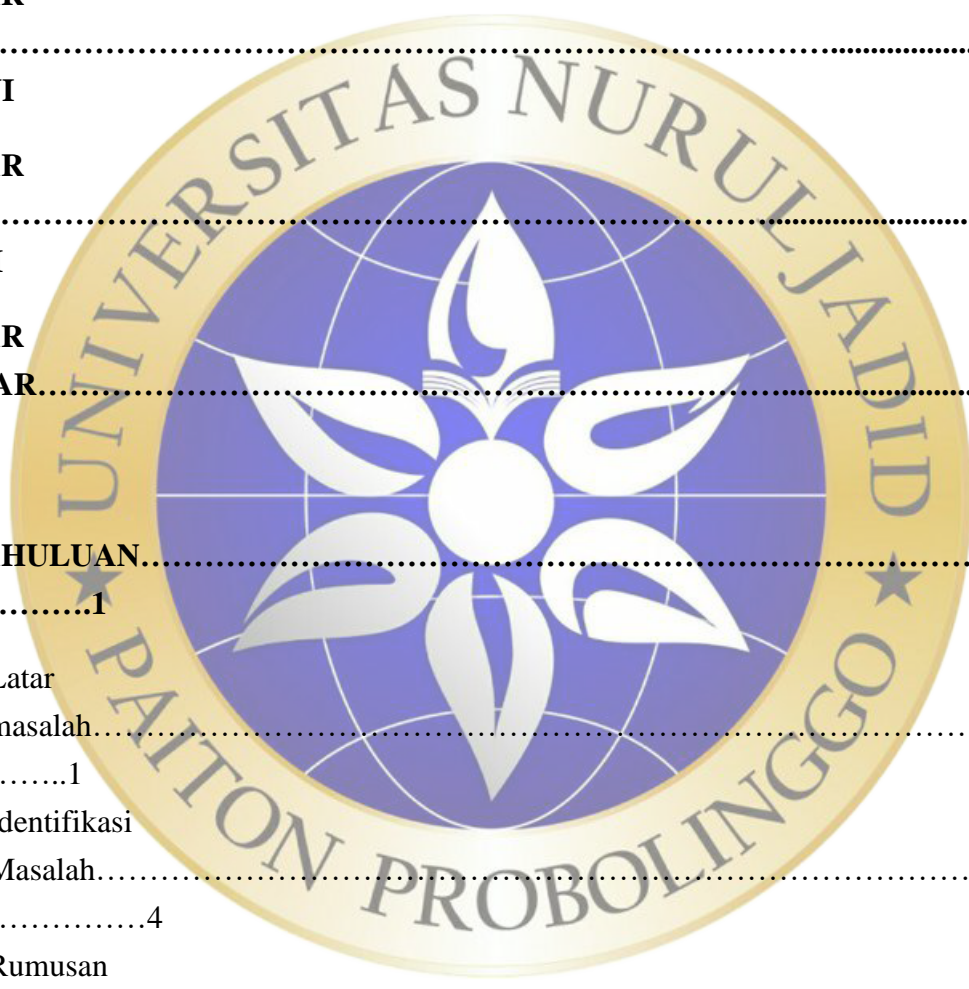
COVER

DALAM.....I

NOTA

PEMBIMBING.....II

PERNYATAAN KEASLIAN.....	III
ABSTRAK.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB PENDAHULUAN.....	I
12. Latar masalah.....	belakang
.....1	
13. Identifikasi Masalah.....	
.....4	
14. Rumusan Masalah.....	
.....4	
15. Tujuan penelitian.....	
.....4	
16. Manfaat Penelitian.....	
.....5	



17.	Definisi Konsep.....	5
18.	Penelitian Terdahulu.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....11

19.	Strategi Pemasaran.....	11
20.	BMT NU.....	17
21.	Produktifitas UMKM.....	20

BAB III METODE PENELITIAN.....26

22.	Jenis Penelitian.....	dan	Pendekatan	26
23.	Tahap Penelitian.....			27
24.	Intrumen Penelitian.....			28
25.	Sumber Data.....			29
26.	Teknik Data.....		Pengumpulan	31
27.	Analisa		Data	33

28. Pengecekan Data.....	Keabsahan 34
--------------------------	-----------------

BAB PEMBAHASAN.....	IV
.....35	

Paparan Data.....	35
-------------------	----

Analisa Data.....	4
6	

BAB PENUTUP.....	V
.....62	

Daftar Pustaka.....	64
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL	
Tabel1.Peningkatan Hasil UMKM.....	58

DAFTAR GAMBAR	
Gambar 1. Logo BMT NU Kota Kraksaan.....	35
Gambar 2. Produk Simpanan Sukarela Berjangka.....	38
Gambar 3. Produk Simpanan Pendidikan.....	39
Gambar 4. UMKM Bakso Rusuk Mandala.....	43
Gambar 5. UMKM Toko Klontong Soleho.....	44
Gambar 6. Promosi Marketing BMT NU Kota Kraksaan.....	55