

4. Pendekatan Door To Door (Secara individu ke setiap pelaku UMKM)

Pendekatan secara langsung melewati proses hati ke hati kepada pelaku UMKM. Dengan menjelaskan apa saja produk yang ada di BMT NU Kota Kraksaan yang dapat menguntungkan bagi nasabah.

5. Pendekatan Terhadap Perkumpulan Masyarakat

Pendekatan terhadap perkumpulan masyarakat tentu sangat menghemat waktu dan tenaga bagi karyawan BMT NU Kota Kraksaan.

6. Penyebaran Brosur

Salah satu cara dalam menunjang setiap pemasaran produk ialah dengan menyebarkan brosur. Brosur merupakan media alat yang di gunakan oleh BMT NU Kota Kraksaan dalam memasarkan produknya.

7. SARAN-SARAN

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dalam melengkapi ilmu pengetahuan tentang sebuah pemasaran lembaga keuangan syariah dalam meningkat produktivitas UMKM yang baik. Maka perlu selanjutnya ada sebuah penelitian baru yang dapat melengkapi pemikiran yang sudah kami lakukan dan kami teliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Juaningsih, *Gambaran Resiliensi Karyawan Swasta yang Terkena PHK Akibat Pandemi COVID-19*(PSIKODIMENSIA Kajian Ilmiah Psikologi, 2021).220
Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*, (Yogyakarta: UII Press,2004),126
M. Nor Rianto Al-Arif, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*, (Bandung: CV Pustaka Setia,2012).,317
Pelaku Usaha UMKM di Desa Sidomukti dan Bag. Marketing di BMT NU Kota Kraksaan
Nurul fitria, *Skripsi Strategi pemasaran produk di PT. Sentral 88 kota parepare*, 19
Philip kotler, *Manajemen pemasaran*(ED.Milinium; jakarta:indeks kelompok gramedia,2004),81

- Ardila Anisa Putri, Skripsi *Strategi UMKM dalam meningkatkan produktifitas dan profitabilitas*.2021, 26
- Enung Nurasih, *Skripsi Analisis Perkembangan UMKM sebelum dan sesudah memperoleh Pembiayaan Murabahah dari BMT NU Jatibarang*, Kampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon,2001
- Perkembangan UMKM Di Indonesia*, Penulis.Yuli Rachmani Suci,jurnal ilmia cano ekonomos 2017-journal.upp.ac.id
- Jurnal Analisis Pengelolaan Dana Zakat Produktif Untuk Meningkatkan Kesejahteraan UMKM*, Penulis.Umi Rosyidah, Achmad Ajib Ridlwan, M Syam, Journal of islamic 2021-ejournal.feunhasy.ac.id
- Ahmat Arif Syaifudin, Retno Diyah Nuryanti, *Peranan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dalam Dunia Usaha Di Masa Pandemi*, Jurnal ekonomi 2021-ejurnal.staiattanwir.ac.id
- Tadjuddin Tadjuddin, Nur Mayasari, *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Palopo*, Journal of islamic 2019-ejournal.iainpalopo.ac.id
- Yanti Musyawarah,Desi Indayanti *Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada usaha ibu bagas di Kecamatan Mamuju*, (Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen 2021.),3
- JaneG.Poluan,*Pengaruh diskon harga,promosi,dan kualitas pelayanan terhadap minat konsumen untuk menggunakan transportasi online*, (Jurnal EMBA Vol.10,2022.),511-521
- Hendri rasminto S.Kom, *Skripsi perencanaan sistem informasi penggunaan data bantuan operasional sekolah terpadu dengan metode berorientasi objek*, Universitas Sains dan Teknologi Komputer, 2022. 38
- Ibnu Katsir, *Terjemahan Singkat Tafsir Ibnu Katsir* diterjemahkan oleh Salim Bahreisy, Said Bahreisy, dari judul asli *Muhtasoru Tafsirubnu Katsir*. PT Bina Ilmu: Surabaya, 2006, jilid 6,346.
- M.Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung:Alfabeta, 2012), 139
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi* (Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2011), 223
- Harman Malau, *Manajemen Pemasaran* (Bandung: Cv Alfabeta, 2018), h.68. ¹⁴
- Kasmir, *Manajemen Perbankan...*h 214
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2018), 183.
- Andri Sudarsono, *Bank dan lembaga keuangan syariah* (Jakarta:kencana prenadademia Grup,2014).451
- Novita dwi masyitoh, *Analisis normatif UUD No.1 Tahun 2013 tentang lembaga keuangan mikron atas badan hukum pengawasan BMT-* journal. Walisongo.ac.id,26
- Amir mahmud dan Rukmana, *Bank syariah teori Kebijakan dan study empiris di Indonesia*, (Jakarta: Penerbit Eirlangga,2010), 26
- Kotler,Philip, *Manajemen pemasaran, Analisis perencanaan dan pengendalian*(Penerbit eilangga, Jakarta 1997)
- Ir.adiraan Karim, S.E, M.P.B.A,M.A.E.P., *Bank islam analisis fiqh dan keuangan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo persada,2004), 58
- Ratminto, Atik septi winarsih , *Manejemen pelayanan pengembangan model konseptuanpenerapan dan standart pelayanan minimal*,(Yogyakarta: Pustakapelajar,2010), 2
- Nur rianto al arif, *Dasar dasar pemasaran bank syariah*,(Bandung: Alfabeta,2010), 212
- Toto tasmara, *Membudayakan etos kerja islam*, (Jakarta: Gema insani pers,2010), 83
- Zeky Purnando, *Pelayanan terhadap nasabah BMT Al-Mal Bengkulu perspektif etika bisnis islam*, Institut agama islam Bengkulu 2017, 19-20
- Anggaraini, Dewi dan Nasution, Syahrif Hakim.,*Peranam Kredid Usaha Rakyat Bagi Pengembangan UMKM Di Kota Medan*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan.Vol.1.No.3.,105-116
- Darmawanto, *Peningkatan Daya Saing UMKM Bebasis Inovasi dan Kreativitas*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi JBE 2013.
- Ulfi pristiana, *Peningkatan produktivitas dan provitabilitas bagi UMKM sentra industri kue bakpia-* Jurnal Pengabdian LPPM Surabaya 2015,149

Natalia, Skripsi UKM Indonesia, 2020.28

Dewi Anggraini Syahrir, Hakim Nasution , Peranan Kredit usaha rakyat bagi perkembangan UMKM di kota medan, (Jurnal ekonomi dan keuangan Vol.1 No.3. 2013), 106

Dewi Anggraini Syahrir, Hakim Nasution , Peranan Kredit usaha rakyat bagi perkembangan UMKM di kota medan, (Jurnal ekonomi dan keuangan Vol.1 No.3. 2013), 107

Pudjo Muljono, Teguh., Manajemen Perkreditan Bagi Bank Komersial (BPFE Yogyakarta,2001)

Sukma utami, Skripsi Pengaruh lingkungan sekolah terhadap pembentukan karakter anak,2018., 40

Alur Penulisan Proposal Di Universitas Nurul Jadid

Sugiyono, Metode penelitian kualitatif, (Bandung:Alfabeta, 2012), 225

Rany kountor, Metode penelitian, (Jakarta:Bumi aksara, 2005), 180

Deddy Mulyana, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya, 2008),180

Ibrahim, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: Alfabeta, 2015),89

Artini, Skripsi Pengantar Metodologi Riset Sosial.,157

Sugiyono, Memahami penelitian kualitatif,(Bandung:Alfabeta,2010),73

Sukma Utami, Skripsi pengaruh lingkungan sekolah terhadap pembentukan karakter anak,2018, 44

Jurnal Pendidikan

Bapak Abdur Rahman S.E.i, wawancara kepada bagian manager BMT NU Kota Kraksaan, 14 maret 2023

Bapak Umar Shaleh S.PD.I, wawancara kepada bagian marketing BMT NU Kota Kraksaan, 27 maret 2023



LAMPIRAN - LAMPIRAN



Peneliti melakukan wawancara kepada bagian marketing BMT NU Kota Kraksaan

