

## ABSTRAK

Misbahul Hasan, 2023. Strategi Peluang Usaha Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Perspektif Etika Bisnis (Studi Fenomonologi Ceria Laundry Desa Sidodadi Kecamatan Paiton). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Nurul Jadid Piton Probolinggo. Pembimbing (I) Dr.H. Avan Fathony. M. HI dan pembimbing (II) Achmad Febrianto, M.E

**Kata Kunci:** Strategi Peluang Usaha Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Laundry

Tingkat persaingan dalam dunia industri di Indonesia sangat padat, dikarenakan setiap perusahaan terus berupaya mencari konsumen baru untuk meningkatkan usaha mereka. Dalam pemasaran suatu produk banyak strategi yang dapat digunakan untuk memasarkan suatu produk dalam perusahaan, salah satunya adalah marketing mix atau bauran pemasaran yang terdiri dari beberapa produk, tempat, promosi, dan harga sebagai alat-alat pemasarannya. Perhatian suatu produsen dalam suatu strategi yang tepat akan membawa pengaruh yang besar dalam volume meningkatkan kepuasan konsumen suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan: (1) Untuk Mengetahui implementasi pelayanan Ceria laundry di Desa Sidodadi dalam memenuhi kebutuhan konsumen (2) Untuk Mengetahui Ceria Laundry dalam mempertahankan minat konsumen perspektif etika bisnis islam.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Bagaimana implementasi Pelayanan ceria laundry di desa sidodadi dalam memenuhi kebutuhan konsumen (2) Bagaimana strategi Ceria Laundry dalam mempertahankan minat konsumen perspektif etika bisnis islam.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan study kasus, dalam pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, obserfasi dan dokumentasi. Sedangkan dalam analisis data menggunakan analisis miles, huberman dan pengecekan data menggunakan ketekunan analisis sebuah data, Triangulasi dan pembahasan.

Penelitian ini dilakukan pada tanggal 12 juni 2023. Berdasarkan hasil dari penelitian dan hasil pembahasan dari analisis data perusahaan, maka dapat ditarik menjadi beberapa kesimpulan sebagai berikut: (1). Dalam usaha tersebut tidak terlepas dari adanya pelayanan terbaik terhadap jasa yang telah di tawarkan. Agar loyalitas konsumen semakin melekat erat, maka penyedia jasa perlu menguasai lima unsur prinsip yaitu: cepat, tepat, ramah, aman dan nyaman. (2) . Usaha laundry harus beroperasi dengan prinsip-prinsip ini, termasuk memberikan informasi yang jujur dan transparan tentang layanan, harga, dan kebijakan bisnis yang relevan kepada pelanggan. amanah adalah suatu kepercayaan yang di titipkan untuk dilaksanakan sebagai suatu tanggung jawab dan murah hati ke pada konsumen.

