

peneliti melalui wawancara secara daring, observasi dan dokumentasi, telah terkumpul secara runtut dan secara umum sehingga dapat di gambarkan dalam poin-poin tertentu yang berhubungan dengan fokus permasalahan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Peneliti dapat membuat kesimpulan berikut berdasarkan percakapan sebelumnya dan analisis data yang telah dilakukan.

1. Kontrol layanan laundry Ceria Secara teori, layanan perusahaan diberikan untuk memenuhi permintaan dan preferensi pelanggannya. Sangat penting untuk upaya ini dan layanan terbaik untuk layanan yang disediakan. Penyedia layanan perlu memahami lima komponen utama — cepat, akurat, ramah, aman, dan nyaman — untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.
2. Berdasarkan dalam etika bisnis islam Dalam mempertahankan minat konsumen dari perspektif etika bisnis Islam, Kejujuran dan Integritas adalah Salah satu nilai inti dalam etika bisnis Islam. Usaha laundry harus beroperasi dengan prinsip-prinsip ini, termasuk memberikan informasi yang jujur dan transparan tentang layanan, harga, dan kebijakan bisnis yang relevan kepada pelanggan. amanah adalah suatu

kepercayaan yang di titipkan untuk dilaksanakan sebagai suatu tanggung jawab dan murah hati ke pada konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut di atas, rekomendasi berikut telah dibuat untuk perusahaan:

1. Mempertahankan model bisnis yang dapat dipercaya dan terus membangun kepercayaan pelanggan terhadap layanan perusahaan laundry.
2. Agar pelaku usaha dapat memberikan pelayanan yang jauh lebih baik dan efektif kepada konsumen sehingga konsumen merasa nyaman dalam mencuci laundry di usaha tersebut.

