



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Amin, *Etika : Ilmu Akhlak*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1995), h. 36
- Akhlatul Karimah, *Analisi Kepuasan Nasabah*
- Akhlatul Karimah, *Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Produk Dan Layanan Jasa*(Paiton:IAINJ, 2017), 15
- Alur Penulisan Proposal Di Universitas Nurul Jadid
- Alwi Abu Bakar Muhammad Asaqof, *Qutul Habib Al-qhorib Tausyikh Ala Fathul Qorib*, (Jakarta, Dzarul Kitab Al-Islamiah, 2002) hal 257
- Artini, Skripsi Pengantar Metodologi Riset Sosial,.157
- Bambang Heru Marwoto, Susatya Herlambang, *Pengantar Ilmu Bisnis Cara Mudah Memahami Ilmu Bisnis*, (Yogyakarta PT Prama Publishing, 2014) h. 110.
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya, 2008),180
- Erly Juliyani, “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Ummul Quro*, (Lamongan),
- Hari Wiranto, *Strategi Pemasaran*, Volume 14. Nomor 3, Agustus 2011, h. 124
- Hasil Wawancara Bapak Arif Owner Ceria Laundry 12 Juni 2023
- Hasil Wawancara Ibu Munawaroh Bendahara Ceria Laundry 12 Juni 2023
- Hasil Wawancara Ibu Uswatun Hasanah 12 Juni 2023

- Hasil Wawancara Ke Pada Siti Maryama Konsumen Ceria Laundry 13 juni 2023
- Hermi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Malomo Laundry Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi
- Husein Umar, *Studi kelayakan Bisnis : Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*, (Jakarta : Gramedia , 2005), hlm. 65
- Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2015, h.65.
- Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2015),89 Jurnal Pendidikan
- K. Barten, *Etika*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007), h. 27.
- Karim, *Adiwarman, Ekonomi Islam, Suatu Kajian Ekonomi Makro*. Jakarta: IIT Indonesia, 2002.
- Kepuasan. Blogspot.Com/2009/06analisis-Kepuasan-Pelanggan.html 24/5/2019
- Lindawati, Implementasi Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Elbe Laundry Di Desa Babakan Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam, *Jurnal*, h, 13
- Nandarwati, Analisis Kualitas Pelayanan Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Jasa Laundry Studi Pada Mama Klin Laundry Banjarbaru, *Jurnal. Universitas Islam Kalimantan*, 2019
- Naqvi, Syed Nawab, 1993. *Ethict and Eco- nomics: An Islamic Syntesis*, diterjemahkan oleh Husin Anis: *Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintesis Islami*, Bandung: Mizan
- O.P. Simorangkir, ` *Etika Bisnis*. (Jakarta: Aksara Persada, 1992), h. 4.
- Rahayu Bahri, Pengembangan Usaha Jasa Laundry dalam Meningkatkan Pendapatan Marginal Rumah Tangga Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Watam Pone (Studi Pada Octa Laundry), *Jurnal Ilmiah Al Tsarwah Program Magister Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone*
- Rany kountor, *Metode penelitian*, (Jakarta:Bumi aksara, 2005), 180
- Sugiyono, *Memahami penelitian kualitatif*,(Bandung:Alfabeta,2010),73

Sugiyono, *Metode penelitian kualitatif*, (Bandung:Alfabeta, 2012), 225

Sukma utami, *Skripsi Pengaruh lingkungan sekolah terhadap pembentukan karakter anak*,2018., 40

Sukma Utami, *Skripsi pengaruh lingkungan sekolah terhadap pembentukan karakter anak*,2018, 44

Warson Munawwir, Ahmad, *Al Munawwir Kamus Arab Indonesia*. Surabaya, Pustaka Progressif, 1997.

Wati Linda, Implementasi Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Elbe Laundry Di Desa Babakan Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam, *Jurnal*, h, 3

