

fasilitas yang dibutuhkan ketika berada didalam tempatkaryawanmelaksanakan tugasnya, hal ini bertujuan agar bisa seperti UMKM lainnya yang sudah mendapatkan banyak bantuan hal ini juga agar para pembeli merasa ada tempat yang nyaman walaupun Ud. Sinar Sejahtera yang dikunjunginya tidak terlalu besar nantinya.



#### **DAFTAR PUSTAKA**

Ronald Nangoe. 2022.*Menetapkan Fungsi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan.*

Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Hemawan Kartajaya dan Sakir Sula. 2021. Pengantar' dalam Muhammad Syafi'i Antonio, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.

Abdullah Amrin. 2019. *Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

MuhammadSyakirSula.

2022. *AsuransiSyariah(LifeandGeneral);KonsepdanSistemOperasional*. Jakarta: Gema Insani Press.

Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV. Penerbit Diponegoro.

Philip Kotler. 2021. *Marketing*, Herujati Purwoto. Jakarta: Erlangga.

Panjudi Anoraga. 2021. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ibid., 215.

Sofyan Assauri. 2021. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi* Cet. Ke. Vii. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Randy Reddick dan Elliot King. 1996. *Internet untuk Wartawan (Semua Orang)*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Ibid., 100.

Richard Sihie. 2000. *Sales Dan Marketing: Usaha Pemasaran Hotel*. Surabaya: Salemba Humaika.

M. Nurianto Al Arif. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Herryachmad Buchory Dan Djaslim Saladin. 2006. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Linda Karya.

Kasmir. 2021 *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.

Hermawan Kartajaya Dan Muhammad Syakir Sula. 2021. *Syariah Marketing*. Bandung, Mizan Pustaka.

Philip Kotler, Dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Indonesia: Indeks.

Andriani Lisa. 2019. *“Strategi Pemasaran Usaha Tahu/Tempe Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Sukamaju Kecamatan Sukamaju Kabupaten Luwu Utara”*. Skripsi, IAIN Palopo.

Ibid, 29

Philip Kotler, Dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Indonesia: Indeks.

Ibid, 22

Thorik Gunara Dan Utus Hardiono Sudibyo. 2021. *Marketing Muhammad Strategi Andal Dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*.

Imam Gunawan. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. PT Bumi Aksara.

Hadari Nawawi Dan Martini Hadari. 2019. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.

Lexy J. Moleong. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Yohanes Benny Suwito Et Al. 2022. *“Pentingnya Metodologi Penelitian Dalam Pastoral Berbasis Data Di Keuskupan Surabaya,”*. Jurnal Komunikasi Profesional.

Emelda. 2022. *“Analisis Strategi Bauran Promosi Kedai Kopi Nilang Dengan Pendekatan Kualitatif,”*. Jurnal Adminika.

Mohamad Anwar Thalib. 2022. *“Pelatihan Analisis Data Model Miles Dan Huberman Untuk Riset Akuntansi Budaya,”*. Madani: Jurnal Pengabdian Ilmiah.

Muhd Humam Rhamadhani And Lizda Iswari. 2022. *“Pengembangan Aplikasi Berbasis Web Dengan R Shiny Untuk Analisis Data Menggunakan Algoritma PCA”*. Surabaya : Automata. 2022) Hal 210-2030.

Reno Warni Pratiwi, *“Tahap Analisis Pengembangan Modul Digital Metode Numerik Pada Materi Interpolasi Di Program Studi Pendidikan Matematika Fkip Ummy Solok,”* (THEOREMS (THE Journal Of Mathematics), 2022) Hal 34–39.

Veryliana Purnama Sari Septiana Puji Wahyuningsih, M.Arief Budiman, *“Analisis Manfaat*



*Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Online Bahasa Inggris Dalam Meningkatkan Pemahaman Siswa,*” (Bandung : Alfabeta, 2022) Hal 1–7.

Aminullah Et Al., “*Pengembangan Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) Berbasis Kearifan Lokal Budaya Masserempulu Tema Keragaman Negeriku Di Sekolah Dasar,*” (Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar, 2022) Hal 25–30.

Subhan, “*Tahap Analisis Pengembangan Modul Digital Metode Numerik Pada Materi Interpolasi Di Program Studi Pendidikan Matematika Fkip Ummu Solok,*” (*THEOREMS (THE Journal Of Mathematics)*, 2022) Hal 34–39.

Daniel Jeremia, Henry Novianus Palit, And Andre Gunawan, “*Platform Big Data Analytic Berbasis Apache Spark Bagi Pemula Dalam Menyusun Data Analysis Workflow,*” (Surabaya : Grya Medika, 2020) Hal 3–7.

Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2010), 74.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2007), 159

Inayati Inayati, Idhoofiyatul Fatin, And Sujinah Sujinah, “*Penerapan Metode Field Trip Melalui Google Classroom Dalam Pembelajaran Penulisan Teks Laporan Hasil Observasi Di Masa Pandemi Covid-19,*” (Belajar Bahasa: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, 2022) Hal 1–14.

Amelia Indah Nurfitriani Et Al., “*Dokumentasi Sosial Dalam Kumpulan Cerita Pendek #Prosadirumahaja,*” (Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan, 2022) Hal 1315–22.

Septiyani And Agung, *Strategi Pengelolaan Aset Desa Berbasis Aplikasi Sistem Pengelolaan Aset Desa ‘ Sipades ’ Di Desa Karangjaladri Kecamatan Parigi*” (Yogyakarta : Graha Aksara, 2018) Hal 30.

Feni Okti Yolanda And Aan Putra, “*Eksplorasi Etnomatematika Pada Motif Batik,*” (Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan, 2022) Hal 189–93.

Moleong Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008).

Hal 173.

Bagus Ibnu Santoso, Eka Yulyana, And Lina Aryani, “*Menangani Permasalahan Tuna Sosial Di Kota Bekasi ( Studi Pada Penanganan Gelandangan , Pengemis , Dan Anak Jalanan )*” (Bandung : Alfabeta, 2022) Hal 213–23.

Shafira, Akuntansi, Jurnal, And Perbankan Syariah. “*Jamasy : Jamasy :*” 2 (2022): 87–96.

Aminullah, Herna Witar, Misna, And Elihami. “*Pengembangan Lembar Kerja Peserta Didik (Lkpd) Berbasis Kearifan Lokal Budaya Masserempulu Tema Keragaman Negeriku Di Sekolah Dasar.*” *Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar* 3, No. 1 (2022): 25–30.

Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, And Rohani Fitriyani. “*Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace : Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan ( Literature Review Manajemen Pemasaran )*” 3, No. 1 (2022): 211–24.

Lystia, Caroline, Rut Winasis, Halimah Sandra Widianti, And Baruna Hadibrata. “*Determinasi Keputusan Pembelian : Harga , Promosi Dan Kualitas Produk ( Literature Review Manajemen Pemasaran )*” 3, No. 4 (2022): 392–403.

E-Issn, Volume No P-Issn, And Pandemi Covid-. “*Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Analisis Faktor Penghambat Dan Pendukung Perkembangan Umkm Serta Peran Dewan Pengurus Wilayah Asprindo Dalam Perkembangan Umkm Di Sumatera Utara Pada Masa Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*” 5, No. 3 (2023): 1275–90. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V5i3.1624>.

Emelda. “*Analisis Strategi Bauran Promosi Kedai Kopi Nilang Dengan Pendekatan Kualitatif.*” *Jurnal Adminika* 8, No. 1 (2022): 30–47.

Gusvita, Aulia, And Syifaus Salwa. “*Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Indonesia ( Bsi )*” 4, No. 1 (2023): 27–38.

- Hidayana, Nugrhainy, And Chuzaimah Batubara. “Strategi Penerapan Manajemen Terhadap Marketing Digital Dalam Perspektif Pemasaran Syariah” 1, No. 6 (2023): 806–10.
- Inayati, Inayati, Idhoofiyatul Fatin, And Sujinah Sujinah. “Penerapan Metode Field Trip Melalui Google Classroom Dalam Pembelajaran Penulisan Teks Laporan Hasil Observasi Di Masa Pandemi Covid-19.” *Belajar Bahasa: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 7, No. 1 (2022): 1–14.
- Jeremia, Daniel, Henry Novianus Palit, And Andre Gunawan. “Platform Big Data Analytic Berbasis Apache Spark Bagi Pemula Dalam Menyusun Data Analysis Workflow,” No. 031 (N.D.): 3–7.
- Jurnal, Jimea, And Ilmiah Mea. “Analisa Faktor-Faktor Pelaksanaan Promosi Desa Jimea | Jurnal Ilmiah Mea ( Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi )” 7, No. 2 (2023): 1003–13.
- Kamanda, Shandrya Victor. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Agama Islam Abdullah Said Batam” 2, No. 1 (2022): 1–6.
- Manajemen, Analisis, Bisnis Syariah, And Pada Pangeran. “Analisis Manajemen Bisnis Syariah Pada Pangeran Aqiqah,” N.D., 1–16.
- Manajemen, Strategi, Pemasaran Dalam, Era Digital, And Pada Masa. “Khidmatussifa : Journal Of Islamic Studies Khidmatussifa : Journal Of Islamic Studies” 1 (N.D.): 11–16. <https://doi.org/10.56146/Khidmatussifa.V1i2.70>.
- Marbun, Maulina Br, Hapzi Ali, And Fransiskus Dwikoco. “Pengaruh Promosi , Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang ( Literature Review Manajemen Pemasaran )” 3, No. 2 (2022): 716–27.
- Noer, M U H Afta. “Sasaran Makalah Ini Disusun Untuk Memenuhi Tugas Pada Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Perbankan Syariah,” 2022.
- Nurfitriani, Amelia Indah, Ahmad Abdul Karim, Dian Hartati, And Wienike Dinar Pratiwi.



*“Dokumentasi Sosial Dalam Kumpulan Cerita Pendek #Prosadirumahaja.” Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan 4, No. 1 (2022): 1315–22.*

<https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i1.2143>.

Paramita, Ayu, Hapzi Ali, And Fransiskus Dwikoco. *“Pengaruh Labelisasi Halal , Kualitas Produk , Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian ( Literature Review Manajemen Pemasaran )” 3, No. 2 (2022): 660–69.*

Pemasaran, Manajemen, And Umkm Jasmine. *“Memproduksi Varian Handmade Dalam Perspektif” 1, No. 1 (2022): 5–9.*

Pramudita, Tegar, Nico Felix Gunawan, Martanti Cahya Ningsih, Rana Adilah, Mahasiswa Sarjana, Program Studi, Universitas Bhayangkara, Et Al. *“Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan : Harga Dan Kualitas Produk ( Literature Review Manajemen Pemasaran )” 3, No. 1 (2022): 424–36.*

Pratiwi, Reno Warni. *“Tahap Analisis Pengembangan Modul Digital Metode Numerik Pada Materi Interpolasi Di Program Studi Pendidikan Matematika Fkip Ummy Solok.” Theorems (The Journal Of Mathematics) 7, No. 1 (2022): 34–39.*

<https://doi.org/10.36665/theorems.v7i1.583>.

Rhamadhani, Muhd Humam, And Lizda Iswari. *“Pengembangan Aplikasi Berbasis Web Dengan R Shiny Untuk Analisis Data Menggunakan Algoritma Pca.” Automata 3, No. 1 (2022).*

Santoso, Bagus Ibnu, Eka Yulyana, And Lina Aryani. *“Menangani Permasalahan Tuna Sosial Di Kota Bekasi ( Studi Pada Penanganan Gelandangan , Pengemis , Dan Anak Jalanan )” 8 (2022): 213–23.*

Septiana Puji Wahyuningsih, M.Arief Budiman, Verylina Purnama Sari. *“Analisis Manfaat Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Online Bahasa Inggris Dalam Meningkatkan Pemahaman Siswa.” Unw.Ac.Id 2, No. 1 (2022): 1–7.*

Septiyani, Mona, And Puteri Agung. “Potret Perkembangan Dokumentasi Indonesia,” 2016.

Suwito, Yohanes Benny, Yustinus Budi Hermanto, Christina Esti Susanti, And Bernadus Aris Ferdinan. “Pentingnya Metodologi Penelitian Dalam Pastoral Berbasis Data Di Keuskupan Surabaya.” *Jurnal Komunikasi Profesional* 6, No. 1 (2022): 79–94.

<https://doi.org/10.25139/jkp.v6i1.4498>.

Syariah, Bank, Mandiri Kantor, And Cabang Bogor. “Terhadap Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Pemasaran Produk-Produk” *Ii*, No. Oktober (2022).

Thalib, Mohamad Anwar. “Pelatihan Analisis Data Model Miles Dan Huberman Untuk Riset Akuntansi Budaya.” *Madani: Jurnal Pengabdian Ilmiah* 5, No. 1 (2022): 23–33.

<https://doi.org/10.30603/md.v5i1.2581>.

Wilantini, Cici, And Uly Mabruroh Halida. “Sharia Marketing Management Strategy In The Online Buying And Selling Mechanism Strategi Manajemen Pemasaran Syariah Dalam Mekanisme Jual Beli Online” 6, No. 1 (2022): 17–29.

<https://doi.org/10.21070/perisai.v6i1.1579>.

Yanti, Novi, And Sandra Dewi. “Manajemen Pemasaran Syariah Berbasis Digital Pada Homestay Di Lombok Sebagai Upaya Peningkatan Wisata Halal” 1 (2022): 552–57.

Yanti, Novi, Sandra Dewi, Ahmad Hulaimi, And Abdul Wahab. “Pelaku Usaha Kopi Bubuk Organik Di Desa Tegal Maja” 1 (2022): 38–42.

Yolanda, Feni Okti, And Aan Putra. “Eksplorasi Etnomatematika Pada Motif Batik.” *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan* Vol 3, No., No. 2 (2022): 189–93.