

ABSTRAK

Syamsuddin Arif. 2023. *Manajemen Pemasaran UD. Sinar Sejahtera Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam. Pembimbing Dr. Ainul Yakin, M.HI*

Kata Kunci : Manajemen Pemasaran Syariah, Kesejahteraan Masyarakat, Peran Koperasi

Penelitian ini mengarah pada permasalahan Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera Pondok Pesantren Nurul Jadid di Desa Karang Anyar Paiton Probolinggo. Pada saat ini tipe usaha bisnis banyak serta meluas pastinya sangat tumbuh pesat serta berbagai tipe usaha. Itu semua disebabkan kebutuhan masyarakat yang semakin hari hendak semakin melonjak banyak. Misalnya dalam bidang perekonomian, pada era yang terus maju pastinya hal ini akan terus menjadi tantangan bagi kalangan masyarakat yang belum mendapatkan penghasilan tetap, jelas beberapa tahun kedepan masyarakat dituntut untuk bisa memahami kebutuhan perekonomian mendatang.

Peran manajemen pemasaran syariah sangat diperlukan disini guna untuk menghindari hal yang tidak di inginkan. Manajemen pemasaran syariah merupakan langkah awal untuk membangun loyalitas konsumen dengan mempertimbangkan kesesuaian produk, keuntungan finansial, dan nilai-nilai spiritual yang diyakini. Tiga konsep dasar dalam manajemen pemasaran syariah yaitu; strategi untuk *mind-share*, tactic untuk *market share*, dan value untuk *heart*. Kemudian terdapat lima karakteristik manajemen pemasaran syariah diantaranya; mencintai konsumen, jadikan jujur dan transparan sebagai brand, segmentasi ala nabi, penuhi janji, dan menjaga keseimbangan alam. Dampak yang akan dirasakan pada UMKM atau Perusahaan yang menerapkan manajemen pemasaran syariah yaitu; konsumen akan melakukan transaksi secara rutin, melakukan pembelian dengan berbagai macam produk yang lebih beragam, konsumen merekomendasikan kepada calon konsumen lain, serta sikap komitmen dari konsumen untuk tetap melakukan transaksi di tempat yang sama.

Penelitian ini merupakan penelitian kepustakaan (*Library Research*). Referensi yang digunakan pada penelitian ini yaitu buku, mengumpulkan jurnal dan publikasi yang terindeks pada google yang masih sesuai dengan topik penelitian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, teknik pengambilan sampel dan sumber data menggunakan *purposive sampling*, teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi, dengan teknik analisis data *flow model* (metode mengalir) melalui tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Menggunakan pemeriksaan keabsahan data dengan teknik triangulasi.

Adapun hasil penelitian, Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera Pondok Pesantren Nurul Jadid di Desa Karang Anyar Paiton Probolinggo sudah sangat baik. Hal ini dibuktikan dengan meningkatnya perekonomian disekitar koperasi. Peran dan dampak yang diberikan oleh Ud, Sinar Sejahtera sudah sangat baik yakni dengan meningkatnya minat masyarakat untuk mempercayai Ud. Sinar Sejahtera yang tidak hanya ditambahi dengan kualitas pelayanannya yang baik namun juga sistem kekomunikannya yang diakui.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan kesimpulan bahwa Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera Pondok Pesantren Nurul Jadid Karang Anyar Paiton Probolinggo sesuai dengan harapan.

