

DAFTAR PUSTAKA

- Nafisa Salma Az-Zahra. 2021. *“Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM”* *Jurnal National Conference of islamic Natural Science*.
- Agus baktiono dan Putu Artaya. 2016. *“Memilih Media Sosial Sebagai Sarana Bisnis Online”*, *Jurnal manajemen kinerja* 2, No. 2.
- Pengguna media social di Indonesia. 2019. (Databoks Februari 8 Tahun 2019).
<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpm/article/view/1781>
<https://tadatoday.com>
- Firman Febrian. 2018. *“Pengaruh pemasaran media sosial terhadap brand awareness Pada produk internasional”*, *Jurnal Administrasi Bisnis* 61, No.1.
- Puguh Kurniawan. 2017. *“Pemanfaatan media sosial instagram sebagai komunikasi pemasaran”*, *Jurnal kompetensi* 11, No. 2.
- Ade Irma. 2017. *“Peran instagram sebagai media komunikasi bisnis online”*, *Jurnal online kinesik* 4, No. 2.
- Andy Prasetyo Wati, Jefry Aulia Martha, Aniek Indrawati. 2020. *“Digital Marketing”* cetakan pertama, PT. Literindo Berkah Karya.
- Nuslih Jamiat, SE.,M.M. 2022. *“Pemanfaatan Digital Marketing pada pengrajin Tahu Bungleng Kabupaten Sumedang”* Dosen Program Studi Administrasi bisnis.

Dedi Purwana ES, dkk. 2019. *“Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit”*.

Dedi Purwana ES, R.S. 2017. *“Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit”*. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM) Vol 1 no.1 E-ISSN: 2580-4332*.

Alma, B. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasran Jasa*. (Alfabet: Bandung, 2022). Hal 76-98.

Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A.H.P., Romindo, R., DKK. 2020. . *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Yayasan Kita Menulis.

Abriyoso, Octojaya, Wira Suganda, Eko Harsoyo, Dini Maya Syahputri, Irsa Afriza, Tommy Yossafat Tambunan, Yuni Harningsih, et al. *“PELATIHAN PROMOSI DAN PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM”* 4, no. 2 (2023): 4158–61.

Aminullah, Herna Witar, Misna, and Eliihami. *“Pengembangan Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) Berbasis Kearifan Lokal Budaya Masserempulu Tema Keragaman Negeriku Di Sekolah Dasar.”* *Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar* 3, no. 1 (2022): 25–30.

Arjuna, Syukron, Amron Zarkasih, Siti Lam, and Muhammad Raja Siregar. *“Strategi Pemasaran Produk Di Era Digital Pada UMKM”* 3, no. 2 (2022): 159–64.

- Azzahra, Niswa Fatimah, and Dede Lilis Chaerowati. "Strategi Komunikasi Pemasaran Digital," n.d., 472–79.
- Bontot, D A N. "PELATIHAN PEMBUATAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN UMKM TAHU" d (n.d.): 2291–2300.
- Di, Nasabah, P T Bprs, and Magetan Perseroda. "PENERAPAN DIGITAL MARKETING PADA PEMBIAYAAN MUDHARABAH DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS," 2023.
- Dixon, Christian, Erik Idin, and Andin Rusmini. "Strategi Pemasaran Kain Tenun Songke Manggarai Barat Menurut Perspektif Wisatawan" 2, no. 7 (2023): 2822–36.
- Emelda. "Analisis Strategi Bauran Promosi Kedai Kopi Nilang Dengan Pendekatan Kualitatif." *Jurnal Adminika* 8, no. 1 (2022): 30–47.
- Endang, Efi, and Dwi Setyorini. "Analisis Strategi Pemasaran Usaha Home Industry Kampung Pia Gempol Pasuruan" 5, no. 1 (2023): 88–98.
- Fatah, Abdullah, and Program Studi Manajemen. "PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI" 2, no. 1 (2019): 4618–21.
- Feed, Super Classic, Cindy Clarissa Quenby, and Maharani Ikaningtyas. "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada UMKM Pakan Super Klasik" 2, no. 2 (2023).
- Gultom, Junias Robert. "PENGUNAAN DIGITAL MARKETING DAN POINT OF SALE (POS) SYSTEM SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA" 28, no. 1 (2022): 1–10.

Hapsari, Mega Tunjung. “Halal Fashion : Strategi Pemasaran Dengan Marketing Mix” 1, no. 1 (2022): 13–20.

Hidayat, Rachmat, Irfan Nursetiawan, Universitas Galuh, Sistem Pengelolaan, Aset Desa, and Aset Desa. “STRATEGI PENGELOLAAN ASET DESA BERBASIS APLIKASI SISTEM PENGELOLAAN ASET DESA ‘ SIPADES ’ DI DESA KARANGJALADRI KECAMATAN PARIGI” 8 (2022): 317–28.

Husein, Warda Maghfiroh. “Analisis Proses Pembelajaran Daring Pada Mata Pelajaran IPA Materi Energi Dan Perubahannya Melalui Pendekatan Saintifik Kelas IV Di MI.” *Jurnal Riset Madrasah Ibtidaiyah (JURMIA)* 2, no. 1 (2022): 127–35.

Inayati, Inayati, Idhoofiyatul Fatim, and Sujinah Sujinah. “Penerapan Metode Field Trip Melalui Google Classroom Dalam Pembelajaran Penulisan Teks Laporan Hasil Observasi Di Masa Pandemi Covid-19.” *BELAJAR BAHASA: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 7, no. 1 (2022): 1–14.

Islam, Universitas, Negeri Sultan, Syarif Kasim, Untuk Memenuhi, and Sebagian Syarat. “Pengaruh Infografis Tirto.Id,” no. 4582 (2022).

Jaman, Jurnal, Vol No, Strategi Pemasaran, Usaha Mikro, Kecil Dan, Menengah Umkm, D I Era, and Revolusi Industri. “Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Era Revolusi Industri 4.0” 3, no. 1 (2023): 90–94.

Jeremia, Daniel, Henry Novianus Palit, and Andre Gunawan. “Platform Big Data

Analytic Berbasis Apache Spark Bagi Pemula Dalam Menyusun Data Analysis Workflow,” no. 031 (n.d.): 3–7.

Journal, Community Development, Reta Anugrah, Haki Why Perwirianto, Maulida Zulfania, Dewi Ratih, Elvina Nadya, Satrio Hanif Haryawan, et al. “PENERAPAN BRANDING PRODUK DAN DIGITAL MARKETING” 3, no. 2 (2022): 740–46.

Lindiawati, Ida, R Hamdani Harahap, and Siti Mardiana. “Analisa Strategi E-Marketing Dinas Koperasi UKM Kota Medan Terhadap UKM Binaan Di Tengah Pandemi Covid-19 Tahun 2020 E-Marketing Strategy Analysis of Koperasi Department Medan City UKM To UKM Development In Middle of the 2020 Covid-19 Pandemic” 11, no. 1 (2022): 140–50. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i1.5365>.

Nurfritriani, Amelia Indah, Ahmad Abdul Karim, Dian Hartati, and Wienike Dinar Pratiwi. “Dokumentasi Sosial Dalam Kumpulan Cerita Pendek #ProsaDiRumahAja.” *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 4, no. 1 (2022): 1315–22. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i1.2143>.

Pakel, D I Desa, and Kecamatan Bareng. “Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Umkm Di Desa Pakel, Kecamatan Bareng, Jombang 1,2,3” 3, no. 1 (2023): 374–78.

Pelayanan, Jurnal, Pengabdian Masyarakat Indonesia, Rungkut Madya No, Gunung Anyar, Jawa Timur, and Article History. “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Application Of Digital Marketing As A Marketing Strategy For MSMEs Amalia Aisyah Putri 1 ,

Nurhadi Nurhadi 2 Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur” 2, no. 4 (2023).

Pratiwi, Reno Warni. “Tahap Analisis Pengembangan Modul Digital Metode Numerik Pada Materi Interpolasi Di Program Studi Pendidikan Matematika Fkip Ummy Solok.” *THEOREMS (THE JOuRnal of MathEMatics)* 7, no. 1 (2022): 34–39. <https://doi.org/10.36665/theorems.v7i1.583>.

Putri, Aprillia Pratiwi, Adietya Arie Hetami, Finnah Fourqoniah, and Ana Noor Andriana. “Pelatihan Digital Marketing Untuk Mencapai Optimalisasi Strategi Pemasaran Pada UMKM” 3, no. 2 (2022): 828–39.

Putri, Tasya Yustika, Tuti Anggraini, and Rahmat Daim Harahap. “Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P Pada UMKM Tenis (Teh Nikmat Sidamanik)” 6 (2023): 37–48.

Rahman, Restu Afrianto, Krisna Fathurrahman, Alvina Izzati, and Wahyu Wijaya. “SENAMA Peran Kelompok Wanita Tani Dalam Meningkatkan Pemasaran,” 2022, 137–48.

Ramadhani, Insyra Putri, Yonan Heriyanto, Hetty Anggrawati Koesoemah, and Nurul Fatikhah. “Status Kesehatan Gigi Anak Sekolah Dilihat Berdasarkan Kebijakan Program Ukgs Tahap Ii (Studi Literatur).” *JDHT Journal of Dental Hygiene and Therapy* 3, no. 1 (2022): 36–42. <https://doi.org/10.36082/jdht.v3i1.347>.

Rhamadhani, Muhd Humam, and Lizda Iswari. “Pengembangan Aplikasi Berbasis Web Dengan R Shiny Untuk Analisis Data Menggunakan Algoritma PCA.” *Automata* 3, no. 1 (2022).

Rohmah, Ainun Nimatu, and Hera Hera. “Pemanfaatan Google My Business Sebagai Media Digital Marketing Pada Bukuan Fried Chicken” 1, no. 3 (2022): 37–42.

Kholila. 2023. selaku Owner dari Ny. Ipunk Rabbani.

Yuni Habsari. 2023. selaku salah satu karyawan bagian kasir Ny. Ipunk.

Puji Astutik. 2023. selaku salah satu Konsumen Ny. Ipunk Rabbani.

Mujiati. 2023. selaku salah satu Konsumen Ny. Ipunk Rabbani.

Kholila. 2023. selaku Owner Ny. Ipunk Rabbani Pada.

Ruhbatul, A, Diah Ayu, Muhammad Fahmul Iltiham, and Muhammad Nizar. “Strategi Pengembangan Digital Marketing Dan Personal Selling Halal Food Di Kopi Telu Sawah View Pandaan Pasuruan” 1, no. December (2022): 134–51.

Sagita, Gita. “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi” 1, no. 3 (2022): 24–31.

Santoso, Bagus Ibnu, Eka Yulyana, and Lina Aryani. “MENANGANI PERMASALAHAN TUNA SOSIAL DI KOTA BEKASI (Studi Pada Penanganan Gelandangan , Pengemis , Dan Anak Jalanan)” 8 (2022): 213–23.

Sari, Widya, Universitas Suryakencana, Kecamatan Cianjur, Kabupaten Cianjur, and Kata Kunci. “Pendampingan Pengembangan Pemasaran Dan Kewirausahaan Umkm Ultra Mikro Melalui Pemanfaatan Digital Marketing Marketing and Entrepreneurship Development Assistance for Ultra Micro Small and Medium Enterprises through Using Digital Marketing” 2, no. 2

(2021): 193–98.

Septiana Puji Wahyuningsih, M.Arief Budiman, Veryliana Purnama Sari.
“Analisis Manfaat Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Online
Bahasa Inggris Dalam Meningkatkan Pemahaman Siswa.” *Unw.Ac.Id* 2, no.
1 (2022): 1–7.

Septiyani, Mona, and Puteri Agung. “Potret Perkembangan Dokumentasi
Indonesia,” 2016.

*Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan School Branding Di Sma Yadika
6 Pondok Aren*, 2023.

Sufaidah, Siti, Nurul Aminah, Memey Ayu Prasasti, and Devi Oktavianti.
“Pengembangan Kualitas Produk UMKM Melalui Inovasi Kemasan Dan
Digital Marketing” 3, no. 3 (2022).

Suhardi, Asyari, and Mega Al-Mashrafiyah. “Implementasi Akad Mudharabah
Dan Musyarakah Pada Finansial Teknologi Syariah Dengan Pendekatan
Kemaslahatan.” *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan
Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2022): 1–17.

Suwito, Yohanes Benny, Yustinus Budi Hermanto, Christina Esti Susanti, and
Bernadus Aris Ferdinan. “Pentingnya Metodologi Penelitian Dalam Pastoral
Berbasis Data Di Keuskupan Surabaya.” *Jurnal Komunikasi Profesional* 6,
no. 1 (2022): 79–94. <https://doi.org/10.25139/jkp.v6i1.4498>.

Thalib, Mohamad Anwar. “Pelatihan Analisis Data Model Miles Dan Huberman
Untuk Riset Akuntansi Budaya.” *Madani: Jurnal Pengabdian Ilmiah* 5, no. 1
(2022): 23–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.30603/md.v5i1.2581>.

———. “Pelatihan Desain Riset Akuntansi Budaya Menggunakan Metode Kualitatif.” *Komunal Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 1 (2022): 7–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.55657/kjpm.v1i1.17>.

Triadinda, Dexi. “Kajian Strategi Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisata Kuliner : Tinjauan Pada UMKM GONZE Cianjur Jawa Barat Di Era New Normal” 8 (2022).

Umkm, Menengah, D I Masa, and Pandemi Covid- Melalui. “STRATEGI DIGITL MARKETING PADA USAHA MIKRO DAN” 3, no. 1 (2022): 24–35.

Yolanda, Feni Okti, and Aan Putra. “Eksplorasi Etnomatematika Pada Motif Batik.” *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan* Vol 3, No., no. 2 (2022): 189–93.

Yuniarsih, Yuyun, Muhammad Dadi, Ridwan Tho, At Firdaus, and Silsi Sabila. “Analisis Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Volume Jumlah Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Tim Promosi Online Fisip Universitas Sangga Buana)” 2, no. 1 (n.d.).