

ABSTRAK

Ramadhani, Nadia, 2023 *Implementasi Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Produktivitas Tembakau Di Jember* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, Pembimbing : (I) KH. Faiz, M. Fil.1 (II) Muhammad Zainuddin sunarto, M.HI

Kata Kunci : Strategi Penetapan harga, Gudang tembakau

Strategi penetapan harga merupakan elemen penting dalam strategi pemasaran dan harus senantiasa dilihat dalam hubungannya dengan strategi pemasaran. Harga berinteraksi dengan seluruh elemen lainnya dalam bauran pemasaran untuk menentukan efektivitas dari setiap elemen dan keseluruhan elemen. Tujuan yang menuntun strategi penetapan harga haruslah merupakan bagian dari tujuan yang menuntun strategi pemasaran secara keseluruhan.

Strategi penetapan harga banyak dihubungkan dengan beberapa hal, tetapi semua berawal dari hal-hal yang sederhana yang tidak dipahami oleh masyarakat, Maksudnya bahwa banyak yang belum memahami makna harga, walaupun konsepnya cukup mudah didefinisikan dengan istilah umum. Beberapa konsep yang saling berkaitan dalam teori ekonomi yaitu: harga (*price*) dan nilai (*utility*). Nilai adalah ukuran kuantitatif bobot sebuah produk yang dapat ditukarkan dengan produk lain.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang bersifat menggambarkan data yang ada dan menghasilkan data deskriptif yang berupa kata-kata tertulis atau lisan dari responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

strategi penetapan harga di Gudang H.Mulyono menggunakan beberapa tahapan dalam proses penetapan harga dimulai dari pembelian produk, persediaan, cek total biaya produksi, sampai penetapan harga jual produk dengan menggunakan metode berbasis biaya penuh plus tambahan tertentu.