

ABSTRAK

Diana, Nur. 2023 *implementasi etika bisnis islam dalam jual beli toko barokah di desa banyuanyar lor* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, Pembimbing : (I) Dr. Musholli, MA. (II) Sofian Syaiful Rizal, S. SY., M. H.

Kata Kunci :Implementasi, Etika Bisnis Islam

Etika adalah nilai dan prinsip moral yang mengatur perilaku manusia dalam berinteraksi dengan orang lain dan lingkungan sekitarnya. Etika membahas berbagai macam isu, moral moral, seperti keadilan, kebaikan, kesetiaan, dan tanggung jawab. Islam mengajarkan dalam menjalankan bisnis tidak fokus kepada nilai ekonomi saja, akan tetapi juga memikirkan nilai yang sesuai syariat Islam untuk mengharapakan ridho Allah SWT.

Alasan meneliti toko barokah karena dari beberapa toko yang ada di desa banyuanyar lor toko ini bernuanasa islam yang artinya kebaikan dan belum tentu dalam usaha yang di jalankannya sesuai dengan etika bisnis dalam islam. Penelitian berfokus pada 1. Bagaimana Implementasi Etika bisnis Islam di toko barokah 2. Bagaimana dampak implementasi etika bisnis islam dalam toko barokah?

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif , yaitu penelitian yang bersifat menggambarkan data yang ada dan menghasilkan data deskriptif yang berupa kata-kata tertulis atau lisan dari responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

dari penenelitian ini peneliti memperoleh hasil dan kesimpulan bahwa 1.toko barokah sudah menerapkan etika bisnis islam yang sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis islam yaitu jujur dalam takaran, menjual barang yang baik mutunya(quality),tidak menggunakan sumpah(al qasm),longgar dan bermurah hati, (tatsamuh dan taraahum), Membangun hubungan baik (interrelationship/silat al-rahym) antara kolega, tertib administrasi, menetapkan harga transparan. 2. Dan toko barokah memiliki dampak yang positif dalam mengimplementasikan etika bisnis islam yakni toko tidak perlu memasang iklan untuk menarik konsumen dan juga toko barokah memiliki pelanggan tetap

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kami haturkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sampai saat ini Kami diberikan kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan waktu yang tepat.

Sholawat serta salamullah semoga tetap tercurah limpahkan kepada sang pelopor kehidupan yang telah membawa kita dari alam jahiliyah; alam kebodohan menuju alam yang terang benderang dengan penuh dan cahaya ilmu seperti saat ini.

Selain itu, Kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. KH. Zuhri Zaini, BA., selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadi Paiton-Probolinggo
2. KH. Abdul Hamid Wahid, M.Ag., selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton-Probolinggo
3. Bapak Dr. H. Ahmad Fawaid, M.Th.I, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton-Probolinggo
4. Bapak Ahmad Febrianto, M.Pd., selaku Ketua Program Studi ES Universitas Nurul Jadid Paiton-Probolinggo
5. Bapak Dr. Musholli, MA. Dan Sofian Syaiful Rizal, S. SY., M. H. selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya dalam membimbing dan membina Kami, sehingga tulisan ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Semua Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Jadid Paiton Probolinggo.
7. Dan teruntuk seluruh sahabat-sahabati Program Ekonomu Syariah yang telah berjuan bersama-sama, saling membangun dan memotivasi, sehingga Kita bertahan sampai detik ini.

Peneliti mengakui, penulisan skripsi ini masih jauh dari keabsahannya serta banyak ditemukan sisi kelemahan-kelemahannya. Karena itu, saran dan kritik konstruktif (membangun) dari pembaca yang

budiman sangat peneliti harapkan untuk kesempurnaan dan nilai manfaat skripsi ini, sehingga memiliki kelayakan untuk dibaca dan diambil manfaatnya untuk pustaka ilmu pengetahuan.

Semoga dapat memberikan manfaat dan berkah. Aaamiin

Paiton, 24 Juli 2023

