

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR PUSTAKA.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusuan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Definisi Konsep	6
G. Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	17
A. Etika Bisnis Islam.....	17
1. Pengertian Etika Bisnis	17
2 .Urgensi Etika Bisnis	18
3 .Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	19
4. Dampak Etika Bisnis Islam	28
B. Jual Beli.....	29
1. Pengertian jual beli	29
2. Dasar Hukum Jual Beli	30

BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Tahap-Tahap Penelitian.....	33
C. Instrumen Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data.....	40
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Paparan Data	43
1. Gambaran toko barokah	43
2. Struktur organisasi	44
3. Implementasi Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	44
Di Toko Barokah Banyuanyar lor	
4. Bagaimana dampak implementasi Etika Bisnis Islam	54
pada toko Barokah	
B. Pembahasan.....	57
1. Implementasi Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	57
Di Toko Barokah Banyuanyar lor	
2. Bagaimana dampak implementasi Etika Bisnis Islam	59
pada toko Barokah	
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	65
RIWAYAT HIDUP	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi Wawancara.....	65
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara.....	68
Berita Acara Bimbingan.....	72
Surat Keterangan Melakukan Penelitian.....	74

