

DAFTAR PUSTAKA

“Strategi,” dalam <http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>, (diakses pada tanggal 13 Maret 2019)

Amad Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Prenamedia Group, 2014). 372

Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, 122

Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, 90

Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: ALFABET, 2003), 24.

Aris Jatmiko, Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada (Studi kasus di Coffe Stove Syndicate Cafe Semarang), *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2017.

Bisri Nustofa, *Metode Menulis Skripsi Dan Tesis*, (Yogyakarta: Optimus, 2008). 133

Cahya Palupi, Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan dan Minuman UMKM Kabupaten Tangerang, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 14, 2012.

Cholid Nurkubo dan Abu Achmadi, *Motode Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2007). 83.

Daryanto, *Manajemen Pemasaran* (Bandung: Satu Kuliah, 2011), 18.

Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Laksbang Pressindo, 2010), 31.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Pusat Bahasa), 10

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 105.

- Dewi Untari and Dewi Indah Fajariana, "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)," *WIDYA CIPTA: Jurnal Sekretaris Dan Manajemen* 2, no. 2 (2018): 271–78.
- Faizatul Ulva, "Strategi Bersaing Produk Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di KJKS BMT Bus Lasem," Skripsi (Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2015).
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik Edisi 2* (Yogyakarta: CV. Andi Offset), 193
- Feibe Kereh, Altje L. Tumbel & Sjendry S.R. Loindong, "Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha SAM Ratulangi," (Vol.6, No.2, April 2018), 970
- Hasyim Hasanah, *Teknik-teknik observasi*, *Jurnal at-Taqaddaum*, Vol 8 Nomor 1, Juli 2016, 24.
- Henny Merdeka & Hartono Subagio, "Analisa faktor Pembentuk Keputusan Pembelian Mekar Jaya Elektronik Banjarmasin," dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran* (Vol.1, No. 2, 2013),
- Ibid*, 128.
- Imam Suprayogo, *Metodologi Penelitian Sosial-Agama* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001).192-197
- Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif—Kuantitatif*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2010), 281-287.
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2008), 24-26
- Lexy J Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja 1 Rosdakarya, 2006). 328
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 35th ed. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016). 127-133

Lubis Nurbaity Arlina, 'Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis', *Persepsi Masyarakat Terhadap Perawatan Ortodontik Yang Dilakukan Oleh Pihak Non Profesional*, 2004, 1–14
<<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>%0A<http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal>%0A<http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>%0A<http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055>%0A<https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006>%0A<https://doi.org/10.1>>.

M. Mursid, *Manajemen Pemasaran Cet.7* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014), 70

Mahmud Machfoedz, *Pengantar Bisnis Modern*, 78

Mahmud Machfoedz, *Pengantar Bisnis Modern.*, 96

Meleong, *Metode Penelitian Kualitatif*. 11

Mhd Sukri Helmi Nst, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada CV. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu," *Artikel Ilmiah, Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*, ditetapkan dan disahkan pada tanggal 10 Januari 2016, 6.

Miguna Astuti Dan Agni Rizkita Amanda, *Pengantar Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2012), 22-23.

Moh Soehadha, *Metode Penelitian Sosial Kualitatif Untuk Studi Agama*, (Yogyakarta: SUKA Press, 2012), 85.

Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Pemasaran* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), 16.

Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), 2

Nisa'ul Khasanah, "Strategi Pemasaran Berdasarkan Prinsip Syariah Dalam Meningkatkan Permintaan Produk-Produk Koperasi BMT Bintaro," *Skripsi* (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2011).

Oldy Ardhana, *Skripsi: „Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen”*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, 2010

Peter dan Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Jakarta: Salemba Empat, 2014), 49.

Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Marketing Management Jilid 12*, (Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang), 79

Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Marketing Management Jilid 12.*, 80

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Principles of Marketing* (Jakarta: Global Edition, 2018), 81

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Principles of Marketing*, 82.

Pupu Saeful Rahmat, "Penelitian Kualitatif" dalam *Equilibrium* No. 9. Vol. 5. Januari-Juni. 2009. 2-3

Rini Yohanna, "Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mebel dalam Perspektif Ekonomi Islam, Semarang," Skripsi (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2018), 29-30

Risqi Marhesti, "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pada Batik Asky Pekalongan," Skripsi (Pekalongan: STAIN Pekalongan, 2016).

Rizki Ramadani, "Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif," Skripsi (Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2018).

Saifudin, "Strategi Bauran Pemasran UD. Tropical Batik Dusun Klontang Gendong Kecamatan Sempu Kabupaten Banyuwangi," Skripsi (Jember: Universitas Jember, 2017).

Satria Adhi Wicaksono, "Pengaruh Merk dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen," Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 13

Siti Laeliah, "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner dalam Perspektif Ekonomi Islam," Skripsi (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2017), 26

Sudaryono, *Pengantar Bisnis...*, 188

Sudaryono, Pengantar Bisnis..., 190-191

Sudaryono, Pengantar Bisnis: Teori dan Contoh Kasus (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2015), 206

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta 2014), 145.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung, Alfabeta : 2017), 125

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2016). 215

Suharsimi Arikunto, prosedur penelitian suatu pendekatan praktek, (Jakarta, rinekan cipta:2002),85)

Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta, PT. Raja Grafindo Perkasa, 1994). 84

Tambunan, *Usaha Mikro Di Indonesia*, 58.

Tri Wedo Raharjo dan Herukmi Septa Rinawati, *Penguatan Strategi Pemasaran Dan Daya Saing Umkm Berbasis Kemitraan Desa Wisata* (Surabaya: Cv Jakad Publishing Surabaya, 2019), 39

Tri Wedo Raharjo Dan Herukmi Septa Rinawati, *Penguatan Strategi.*, 41-42.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), 51-52.

Ujianto Abdurachman, *Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung*, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 1, 2004

Vina Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), 215

W. Mantja, *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif Dan Manajemen Pendidikan*, (Malang, Winaka Media, 2003), 7.

Willy Pratama dan Sugiono, "Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai," dalam Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, (Vol.2, No. 1, 2013), 3

Wiratama, Skripsi: "Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike di Semarang," Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro, 2012.

