

**STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERSAINGAN USAHA IKAN KOI DI
TOKO AR ROYAH DESA DAWUHAN MANGLI DALAM PERSEPEKTIF
EKONOMI ISLAM**



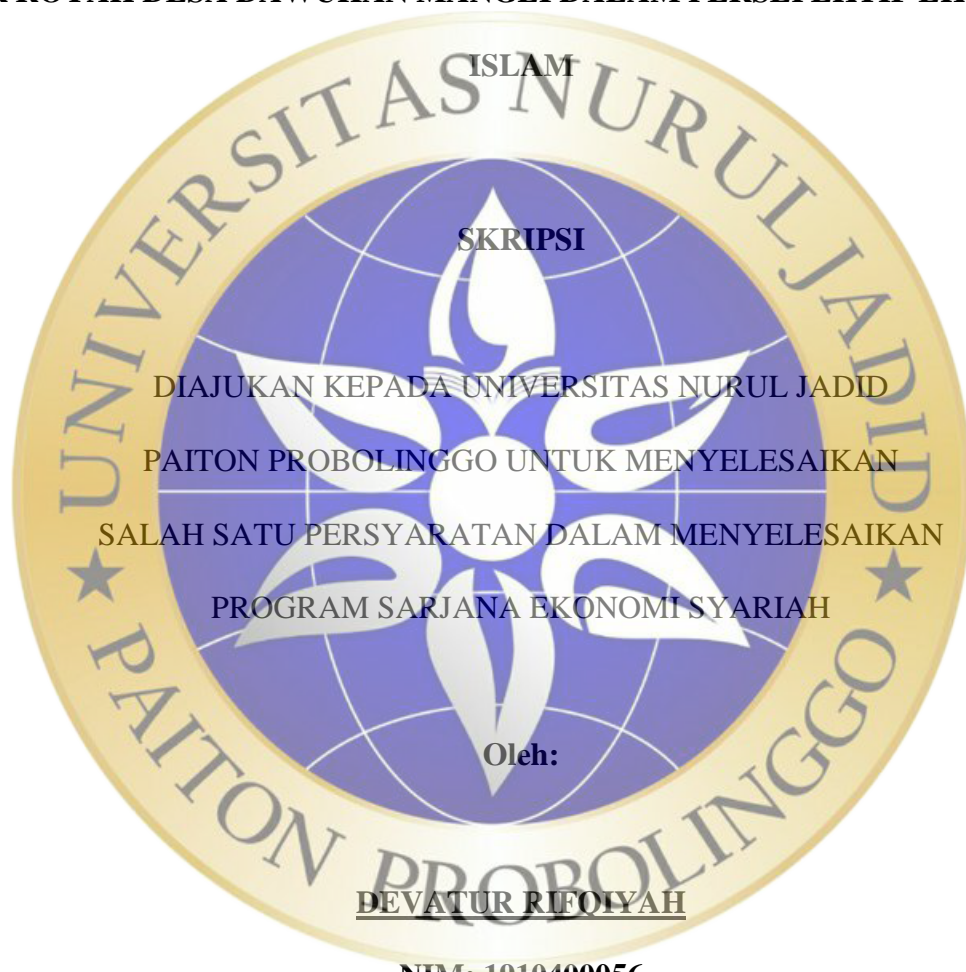
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS NURUL JADID

PAITON PROBOLINGGO

STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERSAINGAN USAHA IKAN KOI TOKO

AR ROYAH DESA DAWUHAN MANGLI DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS NURUL JADID

PAITON PROBOLINGGO