

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....</b>	<b>II</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>X</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>C. Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>D. Tujuan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>E. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>F. Definisi Konsep.....</b>	<b>6</b>
<b>G. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
<b>A. Strategi Pemasaran.....</b>	<b>12</b>
1. Pengertian Strategi.....	12
2. Pengertian Pemasaran .....	13
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	14
4. Pemasaran dalam Islam.....	15
5. Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran .....	23
6. Konsep Strategi Pemasaran.....	24
<b>B. Persaingan Usaha Ikan Koi.....</b>	<b>26</b>
1. Pengertian Persaingan usaha.....	26
2. Pengertian Ikan Koi .....	29
<b>C. Toko Ar Royah dan Perspektif Ekonomi Islam.....</b>	<b>30</b>
1. Toko Ar Royah .....	30

2. Perspektif Ekonomi Islam.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....</b>	<b>36</b>
1. Jenis Penelitian.....	36
2. Pendekatan Penelitian .....	36
<b>B. Tahap – Tahap Penelitian .....</b>	<b>37</b>
1. Tahap Pralapangan .....	37
2. Tahap pekerjaan Lapangan.....	40
3. Tahap Analisa Data .....	40
4. Tahap Penulisan Laporan .....	41
<b>C. Instrumen Penelitian.....</b>	<b>41</b>
<b>D. Data dan Sumber Data .....</b>	<b>41</b>
1. Data .....	42
2. Sumber Data .....	42
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>42</b>
1. Observasi.....	43
2. Wawancara.....	43
3. Dokumentasi .....	44
4. Tempat Penelitian.....	44
<b>F. Analisis Data.....</b>	<b>45</b>
1. Pengumpulan Data .....	46
2. Reduksi data .....	46
3. Display Data.....	46
4. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	46
<b>G. Pengecakan dan Keabsahan Data.....</b>	<b>47</b>
<b>BAB VI HASIL PENELITIAN</b>	
<b>A. Paparan Data .....</b>	<b>48</b>
1. Sejarah Toko Ar Royah.....	48
2. Struktur Toko Ar Royah.....	50
3. Macam-Macam Ikan Koi .....	52
<b>B. Temuan Penelitian .....</b>	<b>52</b>

1. Strategi pemasaran yang diterapkan Toko Ar Royah dalam Mempertahankan Persaingan Usaha Ikan Koi .....	52
2. Kendala- Kendala dalam Pemasaran dan Persaingan Ikan Koi oleh Toko Ar-Royah .....	57
3. Solusi Kendala-Kendala dalam Pemasaran dan Persainagn Ikan Koi oleh Toko Ar Royah.....	58
<b>C. Pembahasan .....</b>	<b>59</b>
<b>BAB V PENUTUP</b>	
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>66</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>68</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

