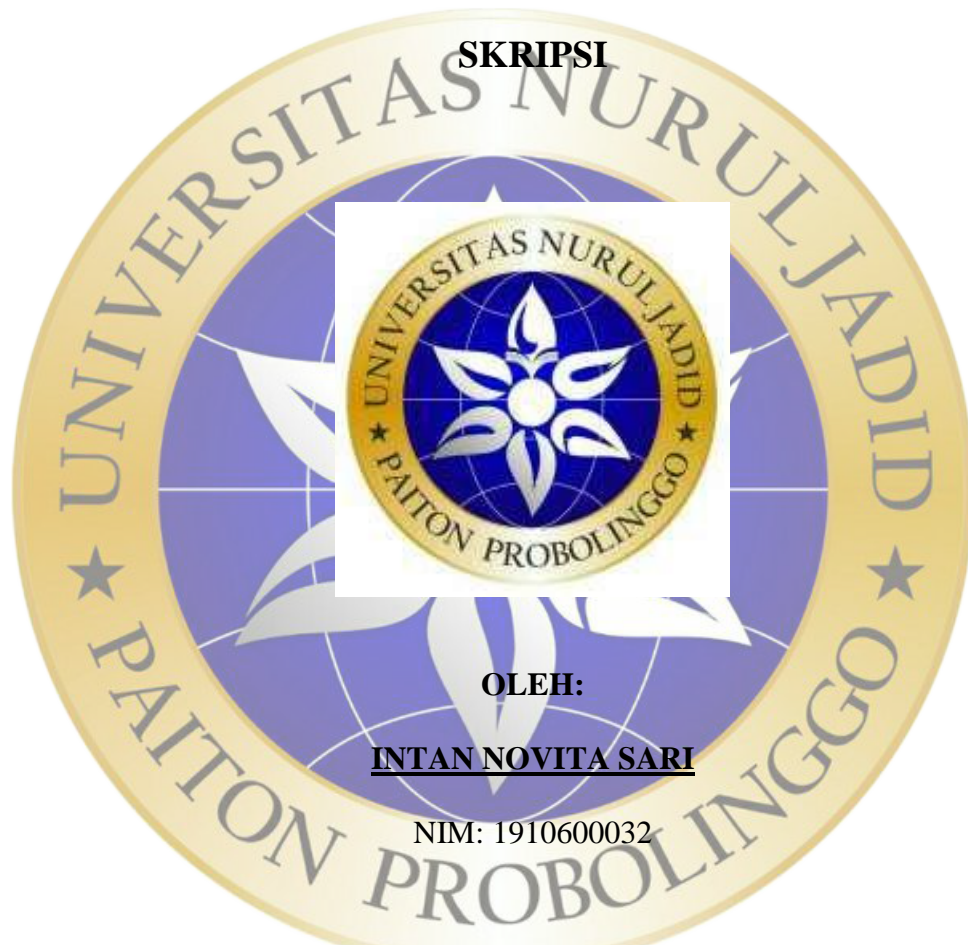


**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIUMMAT DALAM
MENINGKATKAN MINAT NASABAH MENABUNG DI BMT TANJUNG**

PAITON

SKRIPSI



OLEH:

INTAN NOVITA SARI

NIM: 1910600032

UNIVERSITAS NURUL JADID

PAITON PROBOLINGGO

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

2023

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIUMMAT DALAM
MENINGKATKAN MINAT NASABAH MENABUNG DI BMT TANJUNG
PAITON**

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO UNTUK MENYELESAIKAN
SALAH SATU PERSYARATAN DALAM MENYELESAIKAN
PROGRAM SARJANA EKONOMI SYARIAH

OLEH :

INTAN NOVITA SARI

NIM 1910600032

**UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

2023