

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR_NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	6
F. Definisi Konsep	7
G. Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Strategi Pemasaran	18

1. Pengertian Strategi.....	18
2. Manfaat Strategi.....	20
3. Tujuan Strategi.....	21
4. Pengertian Pemasaran.....	18
5. Pengertian Strategi Pemasaran.....	24
6. Tujuan Strategi Pemasaran.....	25
7. Jenis-jenis Strategi Pemasaran.....	27
8. Konsep Dasar Strategi Pemasaran.....	30
9. Konsep Dasar Bauruan.....	33
B. Tabungan Siummat.....	37
1. Pengertian Tabungan.....	37
2. Tabungan Siummat.....	41
3. Prosedur Tabungan Siummat.....	41
C. Minat Nasabah.....	42
1. Pengertian Minat Nasabah.....	42
2. Macam-macam Minat Nasabah.....	44
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat Nasabah.....	37
4. Indikator Minat Nasabah.....	39
D. Hubungan antara Strategi Pemasaran, Tabungan Siummat dan Minat Nasabah.....	49

BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Rencana Penelitian.....	52
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	53
C. Kehadiran peneliti	53
D. Tahapan Penelitian	45
E. Jenis Penelitian.....	46
F. Data dan Sumber Data	46
G. Teknik Pengumpulan Data	47
H. Teknis Analisis Data.....	48
I. Pemeriksaan Keabsaan Temuan	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	61
A. Paparan Data.....	61
1. Profil Lembaga BMT (<i>Baitul Maal Wat Tamwil</i>) Tanjung paiton.....	61
2. Visi dan Misi BMT (Baitul Maal Wat Tamwil) Tanjung paiton.....	62
3. Struktur Organisasi BMT (Baitul Maal Wat Tamwil) Tanjung paiton	63
4. Produk Syariah BMT Tanjung Paiton.....	55
B. Pembahasan	66
1. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Nasabah	66
2. Faktor pendukung dan penghambat dalam meningkatkan minat nasabah menabung di BMT Tanjung Paiton.	70

BAB V PENUTUP	75
----------------------------	----

A. Kesimpulan.....	75
--------------------	----

B. Saran	75
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi wawancara	81
--	----

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara.....	84
-------------------------------------	----

Berita Acara Bimbingan.....	85
--------------------------------	----

Surat Keterangan Melakukan Penelitian.....	86
---	----

