

kembangkan dan hasilnya cukup memuaskan semenjak adanya solusi dari sebuah kendala yang pernah terjadi sebelumnya.⁵⁴

BAB V **PENUTUP**

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada rumusan penelitian implementasi kerjasama akad mudharabah muqayyadah dalam meningkatkan produk pembiayaan barang elektronik di toko Barakat Tech Paiton yang telah dipaparkan di atas, maka dapat disimpulkan sebagaimana berikut:

1. Implementasi kerjasama akad mudharabah muqayyadah yang dilakukan oleh pengelola toko Barakat Tech Paiton untuk meningkatkan produk pembiayaan barang elektronik melalui beberapa tahapan sebagai berikut:
 - a. Tawaran yang dilakukan oleh pengelola toko Barakat Tech kepada seseorang untuk bergabung dalam bisnis kerjasama mudharabah muqayyadah untuk meningkatkan produk pembiayaan barang elektronik.
 - b. Kesepakatan antara pemilik modal (shahibul maal) dengan pengelola modal (mudharib) untuk melakukan bisnis kerjasama mudharabah muqayyadah.
 - c. Penyerahan modal kepada pengelola toko Barakat Tech Paiton.

⁵⁴ Aprilia, Diana, "Starategi Pemasaran Islami Dengan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk." *Jurnal Of Islamic Economic Development*, Vol 4 Nomor 1 (2020): 22-49.

d. Pertandatanganan yang di lakukan oleh pemilik modal di atas kertas kesepakatan yang sudah bermaterai.

2. Faktor pendukung dan penghambat implementasi akad kerjasama mudharabah muqayyadah dalam meningkatkan produk pembiayaan barang elektronik di toko Barakat Tech Paiton.

a. Faktor pendukung :

1. Adanya starategi pemasaran yang baik dengan menjelaskan barang elektronik secara detail.
2. Pelayanan yang baik kepada (*customer*).
3. Sistem pengawasan yang baik kepda (*customer*)
4. Media informasi seperti sosial media yang selalu meng-update barang-barang baru.

b. Faktor penghambat :

1. Tidak disiplinnya (*customer*) pada pembayaran angsuran dalam waktu yang telah di sepakati.
2. Informasi yang belum merata terkait adanya bisnis kerjasama akad mudharabah muqayyadah yang di terapkan di toko Barakat Tech Paiton.

B. Saran

Sesuai hasil penelitian yang dilakukan, sepatutnya untuk diberikan saran kepada pihak-pihak terkait sebagaimana berikut:

- a. Bagi toko Barakat Tech, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai perkembangan implementasi akad kerjasama mudharabah muqayyadah yang di terapkan oleh pengelola toko untuk memfasilitasi (*customer*) dalam pembelian barang elektronik dengan sistem pembayaran angsuran untuk peningkatan produk pembiayaan barang elektronik di toko Barakat Tech Paiton.
- b. Bagi masyarakat umum, semoga hasil penelitian ini membawa informasi yang lebih luas lagi tentang adanya bisnis implementasi kerjasama akad mudharabah muqayyadah yang di terapkan oleh pengelola toko Barakat Tech Paiton.