

DAFTAR PUSTAKA

- Irnanda, Husnurrofiq, Syahrani. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Toko Mahkota Ayu Banjarmasin, E-Prints UNISKA.
- Kotler dan Amstrong. 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Sri Wahyuni, Novi. 2019. *Strategi Pemasaran pada Gerai 212 Mart Cabang Bengkulu Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Hariani, Elisa. 2017. *Strategi Pemasaran Pada PT. Kanada Ratu Persada Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*. Desertasi tidak diterbitkan, Bengkulu: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.
- Fawaid, Achmad. 2019. *Kaleidoskop Pondok Pesantren Nurul Jadid: Abdi Santri Untuk Negeri*. Probolinggo: Pustaka Nurja
- Salim, Peter dan Salim, Yeni. 2020, 26 Agustus. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, <https://kbbi.web.id/analisis>.
- al Barry, M. Dahlan. 2003. *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arloka
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Artikel. 2018, 02 Oktober. <https://www.gomarketingstrategie.com/pengertian-supermarket-jenis-pasar-swalayan-minimarket-mitmarket-hypermart/>
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Press.
- Alma, Bukhari dan Juni, Prisana Donni. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisknis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husen. 2009. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Hasan, Ali. 2004. *Marketing Strategi Konsep*. Jakarta: Selemba Empat.

- Angipura, Marius P. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, Herman dan Syakir Sula, Muhammad. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Musbikin, Imam. 2001. *Qawa'id Al-Fiqhiyyah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Gymnasiar Abdullah dan Kertajaya Hermawan. 2002. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: GIP
- Amrin Abdullah. 2006. *Asuransi Syari'ah*. Jakarta: Media Komputindo.
- Mohammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UUP AMP YKPN.
- Kotler Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Prenhallindo.
- Wijayanti Titik. 2012. *Marketing Plan! Perlukah? Managing Marketing Plan (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo.
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*. Pontianak: IAIN Pontianak.
- Saldin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Linda Karya.
- Baidowi Aris. Desember. 2011. *Etika Bisnis Perspektif Ekonomi Islam*, JHI
- Rivai Veithzal, et all. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics, Mengacu pada Al-Qur'an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan dan Ekonomi*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Arijanto, Agus. 2008. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis, Cet I*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2023.
- Amin Suma, Muhammad. 2008. *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam, Cet.I*. Jakarta: Kholam Publishing.
- Harahap, Sofian S. 2011. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Arikanto, Suharni. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.