

Lampiran 1 : Dokumentasi



Gambar 1.1

Wawancara kepada pemilik usaha penitipan kendaraan





Gambar 1.2

Wawancara kepada konsumen usaha penitipan kendaraan



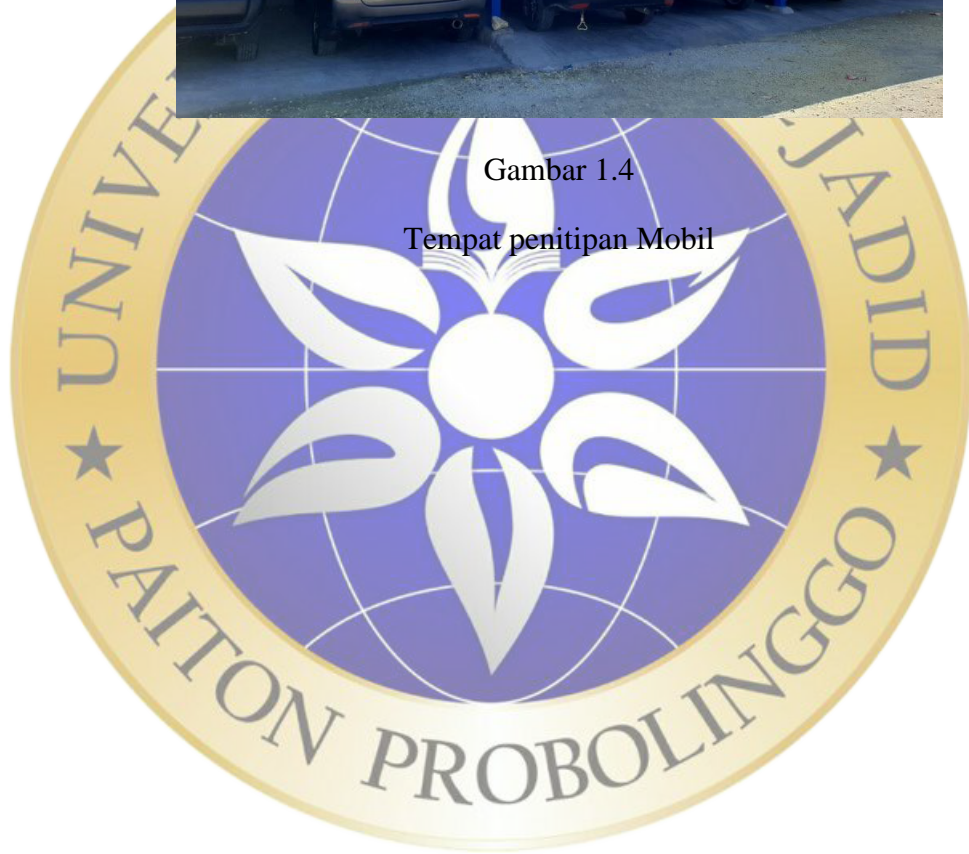
Gambar 1.3

Tempat penitipan sepeda motor



Gambar 1.4

Tempat penitipan Mobil



## Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

**A. Instrumen Wawancara diajukan kepada pemilik usaha jasa penitipan kendaraan bermotor di pelabuhan Cangkarman.**

No	Pertanyaan	Informan	Jawaban
1.	Strategi apa yang diterapkan dalam meningkatkan usaha jasa penitipan kendaraan bermotor?	Ibu Efa Solina	Strategi penitipan kendaraan bermotor di pelabuhan Cangkarman yang dikelola bapak Jubrianto menjaga kualitas pelayanan, keamanan, dan juga berupaya memberikan kepuasan terhadap konsumen, disini pihak pemilik usaha harus menyediakan pelayanan jasa yang berkualitas demi menjaga kepuasan dan nyaman konsumen. Karena berangkat dari kepuasan dan kenyamanan konsumen akan melakukan keputusan pembelian dalam hal ini keputusan penitipan yakni apakah mempunyai kepercayaan atau trust kepada tempat penitipan atau tidak. Sebelum melakukan penitipan konsumen akan melihat bagaimana keamanan dan tanggung jawab yang diberikan oleh pihak pemilik usaha. Strategi-strategi yang diterapkan usaha jasa penitipan kendaraan bermotor dipelabuhan cangkarman ialah strategi produk, strategi pelayanan, strategi promosi dan keamanan atau tanggung jawab. Strategi produk bukan hanya yang terlihat secara rillakan tetapi jasa termasuk didalamnya, strategi produk yang diterapkan ialah dengan menjaga, mengontrol kendaraan agar tidak bersentuhan satu sama dengan yang

		<p>lainnya sehingga akan menimbulkan kekecutan, karena tidak banyak penitipan yang hanya membiarkan kendaraan begitu saja. Strategi pelayanan adalah tiang penting dari penitipan ini, pelayanan yang diberikan haruslah sangat maksimal supaya konsumen dapat merasa nyaman dan mempunyai kepercayaan menitipkan kendaraannya. Dalam setiap usaha penitipan sangatlah perlu dijaga karena dengan ini sangat memengaruhi peningkatan dari sebuah usaha yang dijalankan. Keamanan dan tanggung menjadi prioritas paling utama bagi kami, karena kepercayaan yang diberikan konsumen merupakan sebuah amanah yang harus dijaga dengan sebaik-baiknya tanpa adanya kerusakan dan mengurangi resiko yang akan terjadi, mengingat bahwa kendaraan bukanlah hal yang main-main maka perlu untuk dijaga semaksimal dan seketat mungkin, dan tempatpenitipan kendaraan berada di halaman rumah sehingga pemilik lebih mudah untuk mengontrol setiap saat kendaraan. tak terlepas dari itu promosi juga perlu dilakuka karena akan membantu meningkatkan dan menarik konsumen lebih banyak, promosi yang digunakan adalah promosi personal atau biasa disebut dengan <i>personal selling</i>. Pengenalan penitipan dilakukan antar orang perorang dimana orang satu akan</p>
--	--	---

			<p>menceritakan bagaimana penitipan tersebut kepada orang lain.</p> <p>Strategi ini mempunyai fungsi yang kuat bagi penitipan karena konsumen semakin mengenal penitipan kendaraan sehingga mengakibatkan penitipan semakin meningkat lebih tinggi.</p>
2.	<p>Apa yang menjadi faktor pendukung dan faktor penghambat dalam mengembangkan usaha jasa penitipan kendaraan bermotor?</p>	<p>Ibu Efa Solina</p>	<p>Setiap usaha mempunyai kendala dalam menjalankan usaha tidak terkecuali usaha jasa penitipan kendaraan bermotor di pelabuhan cangkarman. Tempat menjadi salah satu penghambat karena tempat yang dimiliki saat ini sempit sehingga banyak konsumen yang menitipkan terpaksa ditolak untuk menghindari kerusakan akibat dari dipaksanya menerima penitipan. Semakin dikenal dan dipercaya konsumen maka semakin meningkat pula minat dari penitip kendaraan. berkembangnya suatu usaha tidak terlepas dari strategi atau rencana kedepannya, dalam hal ini pemilik usaha penitipan kendaraan bermotor yang dikelola bapak Jubrianto dan keluarga masih kurang memahami penting sebuah strategi dalam pengembangan usahanya tersebut.</p> <p>Minat yang tinggi dan letak lokasi yang tepat menjadi dorongan tersendiri atas berkembangnya usaha penitipan kendaraan ini. Minat yang tinggi dari konsumen membantu meningkatkan atau membuat penitipan semakin pesat</p>

			<p>perkembangannya sehingga akan mampu bertahan dengan bermodalkan kepercayaan dari konsumen dan pemilihan tempat yang tepat juga.</p> <p>sangat berpengaruh bagi usaha penitipan seperti terminal, stasiun dan pelabuhan, karena pelabuhan cangkarman ini menjadi tempat berintraksinya masyarakat giliraja untuk menuju tujuannya kekota dan juga pendatang menuju pulau Giliraja, sehingga mereka mempunyai kesulitan untuk selalu membawa kendaraannya pulanag pergi menaiki perahu sebagai alat transportasi utamanya.</p>
		Ibu Maezatin	Saya memilih menitipkan kendaraan disini karena pelayanannya yang sopan, ramah dan juga keamanannya terjaga sehingga lebih percaya dalam menitipkan.
3.	Solusi apa yang akan diterapkan dalam menghadapi kendala yang ada?	Ibu Efa Solina	Kendala menjadi sebuah tantangan tersendiri bagi pemilik penitipan. pemilik penitipan akan mengupayakan pelebaran tempat penitipin untuk menampung lebih banyak kendaraan. dah juga disarankan untuk diadakannya buk atau karcis ketika sudah jatuh tempo untuk mmengurangi kecurangan dari penitip kendaraan.

Tabel 2.1

Hasil wawancara dengan pemilik usaha jasa penitipan kendaraan bermotor di Pelabuhan Cangkarman.

## B. Instrumen wawancara di ajukan kepada Konsumen

Pertanyaan	Informan	Jawaban
1. Sejak kapan menitipkan kendaraan di tempat ini?	Bapak Hordiansah	Sebenarnya sudah lama menitipkan disini, mulai dari sering pergi kekota dan sambang anak di pondok karena selama menitipkan kendra terawat dengan baik.
	Ibu Maezatin	Baru menitipkan disini, semenjak mendengar dari pelanggan yang lain bahwa pelayanan dan keamanannya sangat baik.
2. Menurut anda bagaimana sistem yang diberikan mulai dari pelayanan, keamanan, tempat dan harga yang ditetapkan?	Bapak Musa	Sistem yang diberikan sudah baik dari segi harga yang terjangkau sesuai dengan kebutuhan penitip. Pelayanan yang diberikan juga sangatlah baik sopan, santun, ramah sehingga kami para penitip tidak sungkan untuk terus berintransi disini. Yang paling penting keamanannya karena tempat penitipan berada di halaman rumah sehingga lebih mudah untuk mengontrol kendaraan dan kami merasa lebih aman dan percaya ketika menitipkan kendaraan.
	Bapak Hordiansyah	Harganya terjangkau satu bulan Rp.60.000,- mengingat penjagaan kendaraan ini membutuhkan penjagaan yang lebih ekstra, keamanan dan pelayannya juga bagus, dan juga terdapat penitipan helm tanpa dikenakan biaya tambahan.
3. Apa yang anda rasakan ketika	Ibu Maezatin	Ketika mau melakukan penitipan disini saya melihat bagaimana keamanan dan tanggungjawab yang diberikan. Pelayannya sangat mengutamakan



menitipkan kendaraan ditempat ini?		kenyamanan sehingga membuat kami penitip semakin nyaman dan terus ingin melakukan penitipan selain dengan servis yang diberikan oleh pemilik penitipan yang baik dan nyaman.
	Bapak Musa	Tarifnya lebih murah, bisa menitipkan helm tanpa dikenakan biaya kembali sehingga tidak bolak balik membawa ke Pulau dan yang pasti pelayanannya yang luar biasa ramah.
4. Apa yang menjadi kelebihan dalam penitipan kendaraan ditempat ini?	Bapak Musa	Penitipan ini sangat membantu kami sehingga tidak kesusahan untuk membawa bolak balik transportasi ke pulau. Tarif yang ditetapkan juga terbilang murah, yang paling penting kemandirian dan tanggung jawab.
	Bapak Hordiansyah	Pelayan yang jujur, ramah, rapih membuat penitip merasa puas dengan pelayanan yang diberikan. Motor dikeluarkan dirapihkan sehingga tidak terjadi goresan antar sesama kendaraan, yang hal ini jarang ditemukan pada tempat penitipan kendaraan lain.

Tabel 2.2

Hasil wawancara dengan konsumen usaha jasa penitipan kendaraan bermotor di Pelabuhan Cangkarmen.



YAYASAN NURUL JADID PAITON  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
**UNIVERSITAS NURUL JADID**  
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid  
 Karanganyar Paiton  
 Probolinggo 67291  
 ☎ 088.30.77077  
 fai@unuja.ac.id

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : Siti Nurma Ayu
2. NIM : 1910400080
3. Program Studi : EKONOMI Syariah
4. Pembimbing : 1. Sugiono, M.Ed, Ph.D.  
2. Zaini Gunawan, M.Pd.
5. Judul Tugas Akhir : "Strategi Pengembangan Usaha Jasa  
Penyewaan Kendaraan Bermotor" (Studi Kasus  
Di Kelurahan Canggayutan Kecamatan Bluto Kabupaten Sumenep).
6. Jadwal Konsultasi :

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	
		Pembimbing 1	Pembimbing 2
20-06-2022	Bimbingan judul.	<i>[Signature]</i>	
20-11-2022	Bab I, Ase Lengkap, Bab II, III, ke Pabing pembimbing I		<i>[Signature]</i>
22/11/2022	Revisi email komentar di dokumen elektronik	<i>[Signature]</i>	
18/3/23	"ijazah" dimintakan Rumahnya melalui revisi	<i>[Signature]</i>	
	Egan	<i>[Signature]</i>	
	Buat Pedoman wawancara 1	<i>[Signature]</i>	
3/2/23	Bab I, II, III, IV, dan V Ase Mula persetujuan ke Pab I untuk diujikan		<i>[Signature]</i>
21/juni	Dibaca menyaji skripsi siap diuji	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	
		Pembimbing 1	Pembimbing 2
5/6/23	Revisi Paparan Data Foto	f	
	Pengantar/ Ekonomi Syariah dalam kaitannya dengan Kajian Teori & Keb. II	f	
7/6/23	Skripsi telah disetujui untuk diuji.	f	

Bimbingan skripsi telah selesai tgl. : 7 Juni 2023.....

Mengetahui,  
Dekan,

Dr. H. AHMAD FAWAID, M.Th.I.

Menyetujui,  
Pembimbing 1

Sugiono, Ph.D.

**PENITIPAN KENDARAAN**  
**DESA AENGBAJA KENEK KAB. SUMENEP**

Jl. Pelabuhan Cangkarman, Desa Aengbaja Kenek RT/RW 018/009 Kec. Bluto, Kab. Sumenep

---

---

**SURAT KETERANGAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Efa Solina  
Jabatan : Pemilik Penitipan Kendaraan  
Alamat : Jl. Pelabuhan Cangkarman, Desa Aengbaja Kenek  
RT/RW 018/009, Kec. Bluto, Kab. Sumenep

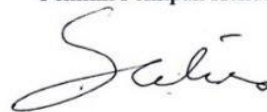
Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Siti Nurma Ayu  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : **Strategi Pengembangan Usaha Jasa Penitipan  
Kendaraan Bermotor Di Pelabuhan Cangkarman**

Sehubungan dengan tersebut, pada dasarnya kami tidak keberatan mahasiswi tersebut untuk melakukan penellitian di tempat usaha penitipan kendaraan.

Demikian surat keterangan ini diberikan dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sumenep, 5 April 2023  
Pemilik Penitipan Kendaraan



**EFA SOLINA**