

## ABSTRAK

Ayu, Siti Nurma, 2023 *Strategi Pengembangan Usaha Jasa Penitipan Kendaraan Bermotor Di Pelabuhan Cangkarman* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, Pembimbing : (I) Sugiono, M.Ed, Ph. D (II) Zaini Gunawan, M.Pd

### **Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Usaha Jasa**

Strategi pengembangan usaha sangat dibutuhkan dalam mengembangkan usaha dengan merencanakan gagasan jangka panjang sebagai suatu arah perusahaan. Strategi pengembangan dalam usaha jasa penitipan kendaraan bermotor di pelabuhan Cangkarman hanya menerapkan sistem pelayanan sebagai fokus utama dan sistem promosi secara langsung antar orang perorang dalam upaya pengembangan usaha.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang bersifat menggambarkan data yang ada dan menghasilkan data deskriptif yang berupa kata-kata tertulis atau lisan dari responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

Strategi pengembangan usaha jasa penitipan kendaraan bermotor di pelabuhan Cangkarman menjadikan strategi pelayanan dan keamanan sebagai prioritas utama dalam menarik minat konsumen dengan tetap menjaga konsistensi kualitas dalam pelayanan guna mempertahankan dan menarik konsumen dalam pelaksanaannya agar dapat membantu meningkatkan kepuasan pelanggan demi kelancaran dan perkembangan usaha.

Faktor pendukung dan faktor penghambat ialah minat yang tinggi dan lokasi yang strategis menjadi dorongan tersendiri bagi usaha jasa penitipan kendaraan dalam meningkatkan usahanya berlandaskan dengan minat dan kepercayaan konsumen, akan tetapi sempitnya tempat penitipan menjadi salah satu faktor penghambat usaha penitipan dalam menampung kendaraan dan kurangnya pemahaman pemilik mengenai betapa pentingnya strategi dalam sebuah usaha.