

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'aruf. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Abdullah, Rahmansyah Sri Kasnelly Syamsuddin. "Strategi Pengembangan Usaha Batik Pesona Adabinjai Dalam Perspektif Islam Di Kelurahan Tungkal III Kuala Lumpur." *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2020): 35–48.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2019.
- Ascarya. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Ashofa, Burhan. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2002.
- Ayu, Siti Nurma, and Dwi Yuni Erlina Rahmawati. "Akad Ijarah Dan Akad Wadiah." *Keadaban* 3, no. 1 (2021): 13–25.
- Darwiyanto, Dandi. "Sistem Informasi Penitipan Kendaraan Berbasis Web Pada Penitipan Motor Sejahtera." Universitas Komputer Indonesia, 2019.
- David, F R. *Manajemen Strategi: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat Edisi, 2010.
- Depdiknas. *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, 2008.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategi Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Ghazalu, Abdur Rahman. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Ghazaly, H Abdul Rahman. *Fiqh Munakahat*. Prenada Media, 2019.
- Ghufron, A Mas'adi. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Hadi, Abu Azam Al. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Sidoarjo: Cahaya Intan, 2014.

- Hafifudin, Didin, and Henri Tanjung. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insan Press, 2012.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- Hamid, Arifin. *Hukum Ekonomi Islam (Ekonomi Syariah)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2007.
- Harmaizar, Z. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa, 2006.
- Hermawan. *Marketing*. Jakarta: Gramedia, 2002.
- Hutama, Dhagat Wihasta, and Ibnu Widiyanto. "Pengaruh Kecepatan Pelayanan, Kenyamanan Lokasi, Dan Persepsi Harga Terhadap Nilai Pelanggan Serta Dampaknya Pada Minat Loyalitas (Studi Kasus Pada Penyewa Lapangan Dewa Futsal Semarang)." Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2015.
- Juliansyah, Eris. "Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi." *Jurnal Ekonomak* 3, no. 2 (2017): 19–37.
- Kementerian Agama RI. *Al-Quran Tajwid Dan Terjemahannya*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkaleema, 2017.
- Kotler, P. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. JAKARTA: Erlangga, 2012.
- Maulidah, Faizah Laila, and Renny Oktafia. "Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Mikro Serta Dampaknya Bagi Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Kweden Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (Menurut Pandangan Maqashid Syariah)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020): 571–581.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Mordalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Muhammad. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil Dan Profit Margin Pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Narbuko, Cholid, and Abu Ahmadi. "Metode Penelitian, Cetakan Ke-9." Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- Nawawi, Imam. *Manajemen Strategi Sektor Publik*. Jakarta: CV Dwi Pustaka Jaya, 2018.

- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- Nilasari, Irma, and Sri Wiludjeng. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Norvadewi, Norvadewi. "Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif)." *Al-Tijary* 1, no. 1 (2015): 33–46.
- Nurdiansyah, Fajar, and Henhen Siti Rugoyah. "Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19." *Jurnal Purnama Berazam* 2, no. 2 (2021): 153–171.
- Pajriani, Sakia, Muh Asra, and Ibrahim Tawile. "STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PELAKU BISNIS RITEL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Masyarakat Penjual Eceran Sekitar Top Swalayan Kolaka)." *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah* 3, no. 1 (2020): 234–246.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 2008.
- Rahardjo, Mudjia. "Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya" (2017).
- Rahmat, Pupu Saeful. "Penelitian Kualitatif Dalam Equilibrium." *Jurnal Pendidikan* 5, no. 9 (2009).
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah*. Bandung: Almaruf, 1987.
- Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama, 2014.
- Sidiq, Umar, and Miftachul Chori. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya, 2019.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. literasi media publishing, 2015.
- Sjaifurrachman, Sjaifur. "Keberadaan Kendaraan Bermotor (Mobil) Pribadi Sebagai Angkutan Umum Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan Di Kabupaten Sumenep." *Jendela Hukum* 1, no. 1 (2014): 37187.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.

- . *Statistik Untuk Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Sumarsan, Tomas. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Indeks Puri Media, 2013.
- Suprayogo, Imam, and Tobroni. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: PT Rosda Karya, 2001.
- Swadaya, Gema. “Personal Selling.” Last modified 2012. <http://gemaswadaya.blogspot.com/2012/06/personal-selling.html>.
- Triton. *Triton, Manajemen Strategis Terapan Perusahaan Dan Bisnis*. Jakarta: Tugu Publisher, 2007.
- Wahidmurni. “Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif.” *repository UIN Malang* 6 (2017): 5–9.
- Yusanto, Muhammad Ismail. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insan Press, 2002.
- Zulkarnaen, Wandy, and Neneng Nurbaeti Amin. “Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 2, no. 1 (2018): 106–128.