

KATA PENGANTAR

Bismilahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Persepsi Kaum Milenial terhadap Penerapan *Green Marketing* di Indomaret Kecamatan Paiton**" sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang penulis rasakan saat ini.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta atas doa, dukungan, fasilitas, serta kasih sayang yang senantiasa tercurah tanpa henti. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. KH. Moh. Zuhri Zaini, B.A., selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Probolinggo, yang selalu penulis harapkan limpahan berkah dan ridhonya.
2. Bapak DR. KH Najiburraman, M.A selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, atas kesempatan dan kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di perguruan tinggi ini.

3. Bapak Dr. Chusnul Muali, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, atas arahan serta motivasi yang senantiasa beliau berikan selama penulis menempuh pendidikan.
4. Bapak Moh. Fakhri Siddiqi, M.Akun., selaku Ketua Program Studi Ekonomi, atas dukungan dan perhatian yang diberikan selama proses studi penulis hingga tahap penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah membimbing penulis melalui berbagai tahap penyusunan skripsi, serta memberikan masukan, arahan, dan bantuan yang sangat berarti dalam pengolahan data dan penyusunan isi karya ilmiah ini.
6. Orang tua tercinta, yang dengan penuh kasih dan pengorbanan senantiasa mendoakan, memberikan semangat, serta dukungan do'a maupun motivasi sepanjang perjalanan studi ini. Tanpa keikhlasan dan cinta yang tulus dari mereka, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.
7. Diri sendiri, penulis juga ingin menyampaikan apresiasi untuk diri sendiri, yang telah berjuang melewati proses panjang, penuh tantangan dan keterbatasan dalam menyelesaikan skripsi ini. Meskipun tidak sempurna, setiap langkah yang telah dilalui menjadi bukti usaha, ketekunan, dan kesabaran yang terus dijaga hingga akhir. Penulis menyadari bahwa perjalanan ini tidak mudah, namun tekad untuk terus belajar dan berkembang menjadi kekuatan yang mendorong penulis untuk tidak menyerah.
8. Terima kasih untuk dua teman seperjuangan penulis yakni Indah Nurlaila Safitri dan Erinda Sulistiana. Yang mana kalian ikut andil dalam segala hal. Terima

kasih telah mendengarkan keluh kesal dan terima kasih untuk dukungan, semangat dan kontribusinya atas susunan skripsi penulis.

9. Untuk adik sepupu penulis yakni Moh. Aditya. Terima kasih sudah banyak membantu penulis dalam menyusun skripsi ini. Semangat selalau untuk kuliahnya.
10. Teman-teman satu bimbingan anak Ibu Febri yang telah menjadi teman berbagi dalam proses penyusunan skripsi, saling memberi semangat, bertukar pikiran, dan membantu dalam menghadapi berbagai tantangan selama masa bimbingan. Kebersamaan ini menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis.
11. Teman-teman seangkatan terutama kelas B, khususnya di Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid, atas kebersamaan, kerja sama, serta dukungan yang diberikan selama menjalani perkuliahan. Kebersamaan dalam suka dan duka selama masa studi telah menjadi kenangan berharga yang tak terlupakan.
12. Tak lupa, penulis juga menyisipkan doa dan harapan untuk seseorang yang mungkin saat ini masih Allah rahasiakan jodoh yang belum bertemu. Semoga kelak kita dipertemukan dalam waktu dan keadaan yang terbaik, setelah sama-sama berproses dan memantaskan diri. Semoga apa yang sedang penulis perjuangkan hari ini juga menjadi bagian dari ikhtiar untuk masa depan yang akan kita bangun bersama. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki berbagai kekurangan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan

saran yang membangun dari berbagai pihak yang memiliki kompetensi di bidangnya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi amal jariyah yang diridhai serta diterima oleh Allah SWT. *Aamiin ya Rabbal 'alamin.*

Paiton, 3 Mei 2025

Penulis



DAFTAR ISI

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
NOTA PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Masalah	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Definisi Konsep	8
G. Penelitian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Kaum Milenial	19
B. <i>Green Marketing</i>	20
C. persepsi Kaum Milenial Terhadap Penerapan <i>Green Marketing</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	32
B. Tahap – Tahap Penelitian	32
C. Instrumen Penelitian	33
D. Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Analisis Data	37
G. Pengecekan Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
A. Paparan Data	41

B. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78
RIWAYAT HIDUP	88



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	10
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Hasil Penelitian	85
Lampiran 2: Hasil Cek Plagiasi.....	86
Lampiran 3: Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	87
Lampiran 4: Pedoman Wawancara	88
Lampiran 5: Dokumentasi Kegiatan	89

