

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Selesai Penelitian

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rosidah

Jabatan : Owner Boutique Adzkiya

Dengan ini menyatakan bahwa Mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Winda Puspita

NIM : 2142400054

Program Studi : Ekonomi

Telah selesai melakukan penelitian di daerah Maron dan sekitarnya dari tanggal 5 Mei s.d 15 Mei 2025 dalam penyusunan skripsi yang berjudul **"PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK FASHION (STUDI PADA TOKO BAJU ADZKIYA MARON"**.

Dengan surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.


Probolinggo, 18 Mei 2025

Owner Toko Baju Adzkiya



Rosidah

Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan Skripsi



YAYASAN NURUL JADID PATTON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paton
 Probolinggo 67291
 T. 08981075077
 sashum@nuruljadic.ac.id


BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

1. Nama Mahasiswa : Winda Puspita
2. NIM : 2142400054
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Online Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion (Studi Pada Toko Baju Adekya Maron)
5. Dosen Pembimbing : Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.
6. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
3/1/2025	Pengajuan Judul Baru	ACC	
20/1/2025	Bab I, II	Kamus dan Matrik dan $X_1 \times X_2 \times Y$	
27/1/2025	Bab III	Populasi	
5/2/2025	Bab I	Hipotesis Penelitian	
15/2/2025	Indikator (korelasi X_1 , X_2 , Y)	ACC	
11/3/2025	BAB IV	Revisi tulisan dan Uji Validitas	
28/6/2025	ACC Sidang Skripsi		

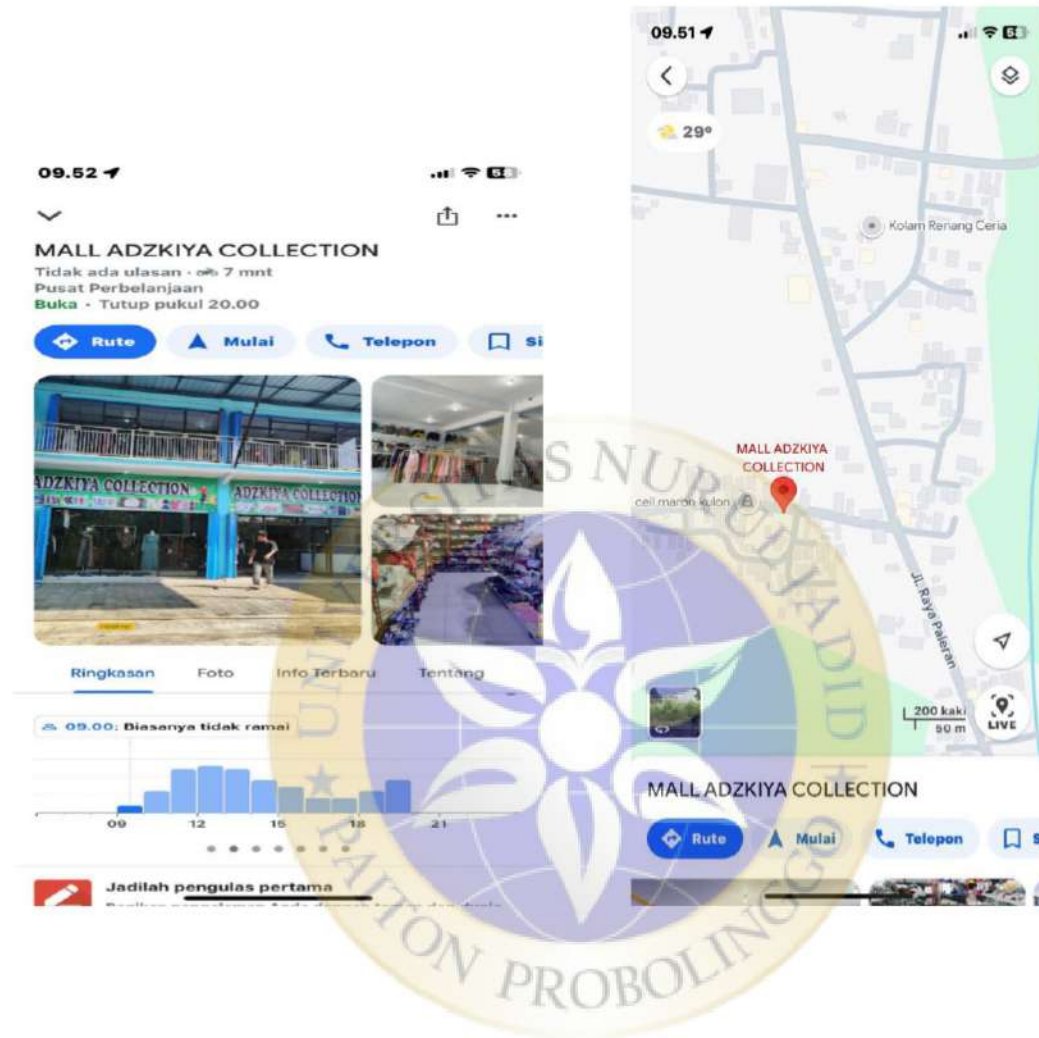
Bimbingan telah selesai pada tanggal : 28 Juli 2025

Dosen Pembimbing :



Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.

Lampiran 3. Letak Geografis Toko Baju Adzkiya Maron



Lampiran 4. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Yth. Pembeli Toko Baju Adzkiya Maron

Dalam rangka penyusunan Skripsi, saya sebagai mahasiswa Universitas Nurul Jadid Fakultas Sosial dan Humaniora Program Ekonomi akan melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Online Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion (Studi Pada Toko Baju Adzkiya Maron)”. Untuk mendukung penelitian ini, saya membutuhkan data yang mana untuk mendapatkan data tersebut dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden. Anda merupakan responden yang tepat dan terpilih.

Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan anda sebagai responden yang pernah melakukan transaksi online di Toko Baju Adzkiya Maron mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan digunakan dalam penelitian. Peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas responden. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Winda Puspita

NIM. 2142400054

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Mohon Saudara/i mengisi identitas diri dan pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda Check list (✓) dari setiap pernyataan berikut sesuai dengan keadaan sebenarnya, setiap pernyataan wajib memilih hanya satu jawaban.

Nama Lengkap :

Akun Sosial Media Tiktok :

Alamat :

Keterangan

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Setuju (S)	3
4	Sangat Setuju (SS)	4

MEDIA SOSIAL TIKTOK (X1)

NO	Variabel	Pernyataan terkait variabel yang diteliti	Pilihan Jawaban			
			STS	TS	S	SS
1	X _{1.1}	Saya mudah menemukan produk <i>fashion</i> pada toko Baju Adzkiya Maron dengan menggunakan hastag pada media sosial tiktok.				
2	X _{1.2}	Saya senang mencari produk <i>fashion</i> sesuai dengan apa yang saya inginkan.				
3	X _{1.3}	Promosi yang digunakan oleh Toko Baju Adzkiya Maron di media sosial tiktok menurut saya menarik dan				

		sangat mengikuti trend.				
4	X _{1.4}	Saya menyukai Toko Baju yang membuat tren menarik saat ini dan membuat konten menarik.				
5	X _{1.5}	Promosi yang digunakan oleh Toko Baju Adzkiya Maron di media sosial tiktok terkadang melibatkan <i>influencer</i> yang sedang digemari di tiktok dan memiliki banyak <i>followers</i> .				
6	X _{1.6}	Saya menyukai Toko Baju yang memiliki terobosan untuk berkolaborasi dengan <i>influencer</i> tiktok.				
7	X _{1.7}	Promosi yang dilakukan Toko Baju Adzkiya Maron di media sosial tiktok memiliki deskripsi harga dan informasi yang cukup jelas.				
8	X _{1.8}	Saya menyukai Toko Baju yang memiliki deskripsi harga yang jelas karena tidak perlu bertanya kembali terkait harga yang akan dibeli.				
9	X _{1.9}	Video Tiktok untuk mempromosikan baju <i>fashion</i> di Toko Baju Adzkiya Maron dilakukan secara rutin dan teratur oleh penjual.				
10	X _{1.10}	Saya menyukai toko baju yang konsisten untuk posting video dan menggunakan fitur live tiktok.				
NO	Variabel	Pernyataan terkait variabel yang diteliti	Pilihan Jawaban			
			STS	TS	S	SS
1	X _{2.1}	Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk <i>fashion</i> pada toko Baju Adzkiya Maron dengan menggunakan hastag pada media sosial tiktok.				

2	X _{2.2}	Saya sering berbelanja menggunakan fitur hastag karena kemudahan untuk mencari produk yang diinginkan.				
3	X _{2.3}	Saya membeli produk <i>fashion</i> pada Toko Baju Adzkiya Maron karena mengikuti trend dan saya merasa tertarik melihat video promosi di media sosial tiktok.				
4	X _{2.4}	Saya orangnya cenderung mengikuti trend dan tertarik terhadap konten jualan yang menarik.				
5	X _{2.5}	Saya tertarik dengan promosi yang digunakan oleh Toko Baju Adzkiya Maron di media sosial tiktok yang melibatkan <i>influencer</i> di media sosial tiktok.				
6	X _{2.6}	Terkadang saya membeli sesuatu yang sudah direview oleh <i>influencer</i> karena menurut saya terpercaya.				
7	X _{2.7}	Saya tertarik dengan promosi yang dilakukan Toko Baju Adzkiya Maron karena mencantumkan deskripsi harga dan informasi yang cukup jelas.				
8	X _{2.8}	Saya menyukai penjual yang mencantumkan deskripsi harga, produk, kualitas dengan sangat jelas.				
9	X _{2.9}	Saya merasa tertarik dengan video postingan baju <i>fashion</i> di Toko Baju Adzkiya Maron di tiktok karena tidak selalu tentang promosi namun terkadang diselilingi				
10	X _{2.10}	Saya merasa tertarik ketika Toko Baju Adzkiya Maron menggunakan fitur Live Tiktok.				
11	X _{2.11}	Saya tertarik ketika konten yang ada di Toko Baju Adzkiya Maron tidak hanya tentang berjualan saja..				

TINGKAT PENJUALAN (Y)

NO	Variabel	Pernyataan terkait variabel yang diteliti	Pilihan Jawaban			
			STS	TS	S	SS
1	Y1	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian produk <i>fashion</i> di Toko Baju Adzkiya Maron karena harganya yang terjangkau dan sesuai dengan <i>budget</i> yang saya miliki.				
2	Y2	Saya melakukan keputusan pembelian pada produk <i>fashion</i> di Toko Baju Adzkiya Maron karena sesuai dengan apa yang saya inginkan.				
3	Y3	Saya merasa Toko Baju Adzkiya Maron sudah sesuai menetapkan harga sesuai dengan target pasar yang mereka jadikan tujuan.				
4	Y4	Saya merasa bahwa kualitas yang di berikan produk <i>fashion</i> di Toko Baju Adzkiya Maron sesuai dengan harga yang ditawarkan.				
5	Y5	Saya merasa harga dan kualitas pada produk <i>fashion</i> di Toko Baju Adzkiya Maron sudah sesuai dengan keinginan saya.				
6	Y6	Saya merasa bahwa pada produk <i>fashion</i> di Toko Baju Adzkiya Maron sudah menerapkan prinsip “Ada Harga, Ada Barang, serta Ada Kualitas”.				
7	Y7	Saya merasa bahwa harga yang ditawarkan oleh Toko Baju Adzkiya Maron sudah sesuai dengan harga baju-baju pada umumnya di media sosial tiktok.				

Lampiran 5. Kuesioner Google Form

1. Google Form yang belum terisi

21:57

docs.google.com/form

Saya merasa bahwa pada produk *fashion* di Toko Baju Adzkiya Maron sudah menerapkan prinsip "Ada Harga, Ada Barang, serta Ada Kualitas".

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

Saya merasa bahwa harga yang ditawarkan oleh Toko Baju Adzkiya Maron sudah sesuai dengan harga baju-baju pada umumnya di media sosial tiktok.


☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

Kirim Kosongkan formulir



21:56 21:56

Saya merasa tertarik ketika Toko Baju Adzkiya Maron menggunakan fitur Live Tiktok. *

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

Saya tertarik ketika konten yang ada di Toko Baju Adzkiya Maron tidak hanya tentang berjualan saja. *

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian produk *fashion* di Toko Baju Adzkiya Maron karena harganya yang terjangkau dan sesuai dengan *budget* yang saya miliki. *

docs.google.com/forr

Saya merasa Toko Baju Adzkiya Maron sudah sesuai menetapkan harga sesuai dengan target pasar yang mereka jadikan tujuan. *

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

Saya merasa bahwa kualitas yang di berikan prduk *fashion* di Toko Baju Adzkiya Maron sesuai dengan harga yang ditawarkan. *







☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

Saya merasa harga dan kualitas pada *

<p>21:56   </p> <p>Saya memutuskan untuk melakukan pembelian produk <i>fashion</i> di Toko Baju Adzkiya Maron karena harganya yang terjangkau dan sesuai dengan <i>budget</i> yang saya miliki. *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>	<p>21:56   </p> <p>Saya menyukai penjual yang mencantumkan deskripsi harga, produk, kualitas dengan sangat jelas. *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>
<p>Saya melakukan keputusan pembelian pada produk <i>fashion</i> di Toko Baju Adzkiya Maron karena sesuai dengan apa yang saya inginkan. *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>	<p>Saya merasa tertarik dengan video postingan baju <i>fashion</i> di Toko Baju Adzkiya Maron di tiktok karena tidak selalu tentang promosi namun terkadang diselilingi dengan video pengetahuan tentang bahan-bahan baju yang nyaman digunakan. *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>
<p>Saya merasa Toko Baju Adzkiya Maron sudah sesuai menetapkan harga sesuai dengan target pasar yang mereka jadikan. ? *</p>	<p>? Saya merasa tertarik ketika Toko Baju Adzkiya Maron menggunakan fitur Live. *</p>

21:56 21:56

docs.google.com/forr

Terkadang saya membeli sesuatu yang sudah direview oleh *influencer* karena menurut saya terpercaya.

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

Saya tertarik dengan promosi yang dilakukan Toko Baju Adzkiya Maron karena mencantumkan deskripsi harga dan informasi yang cukup jelas.

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

Saya menyukai penjual yang mencantumkan deskripsi harga, produk, kualitas dengan sangat jelas.

☐ Sangat Setuju

Saya sering berbelanja menggunakan fitur hastag karena kemudahan untuk mencari produk yang diinginkan.

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

Saya membeli produk *fashion* pada Toko Baju Adzkiya Maron karena mengikuti trend dan saya merasa tertarik melihat video promosi di media sosial tiktok.

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Tidak Setuju

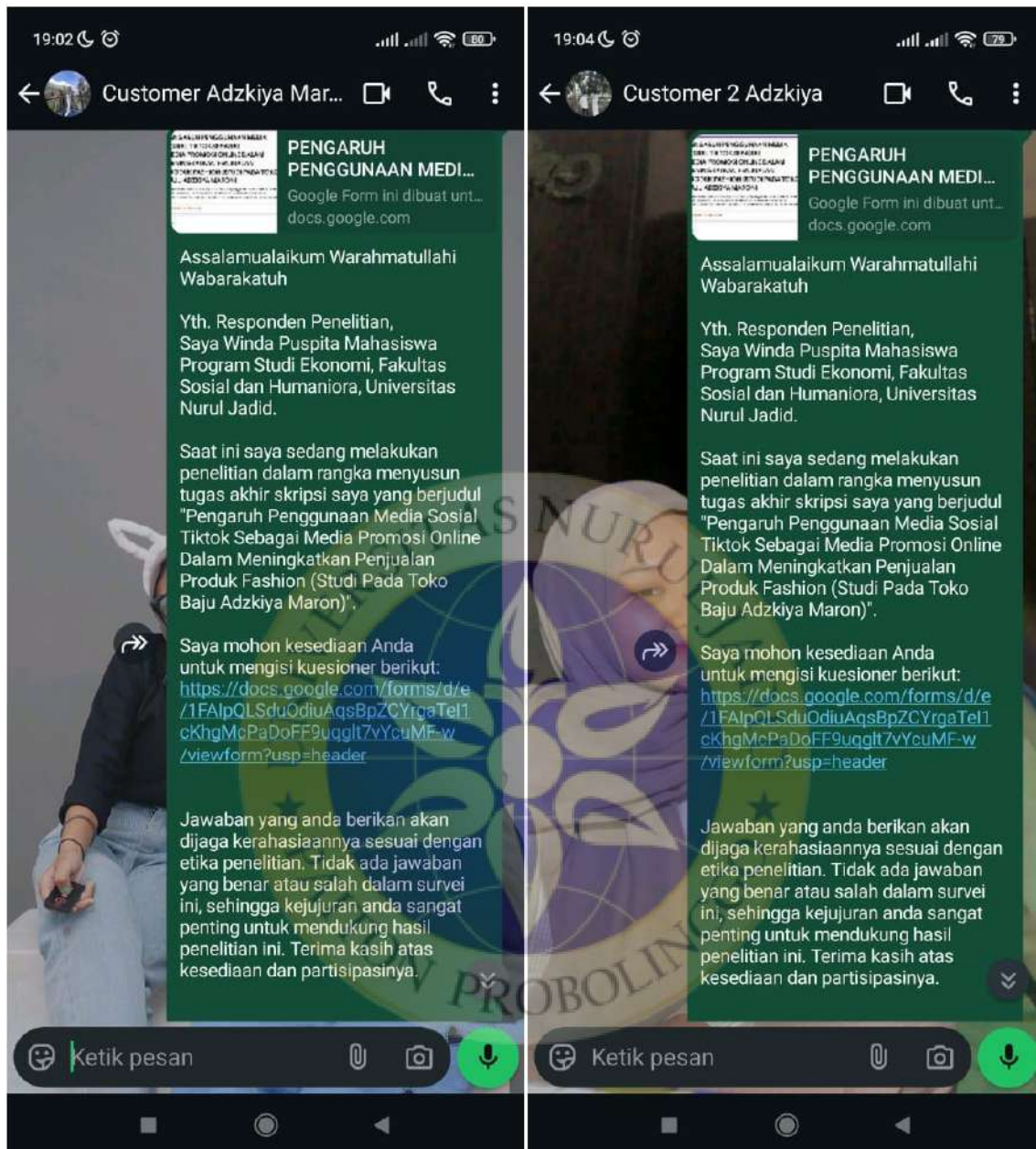
☐ Sangat Tidak Setuju

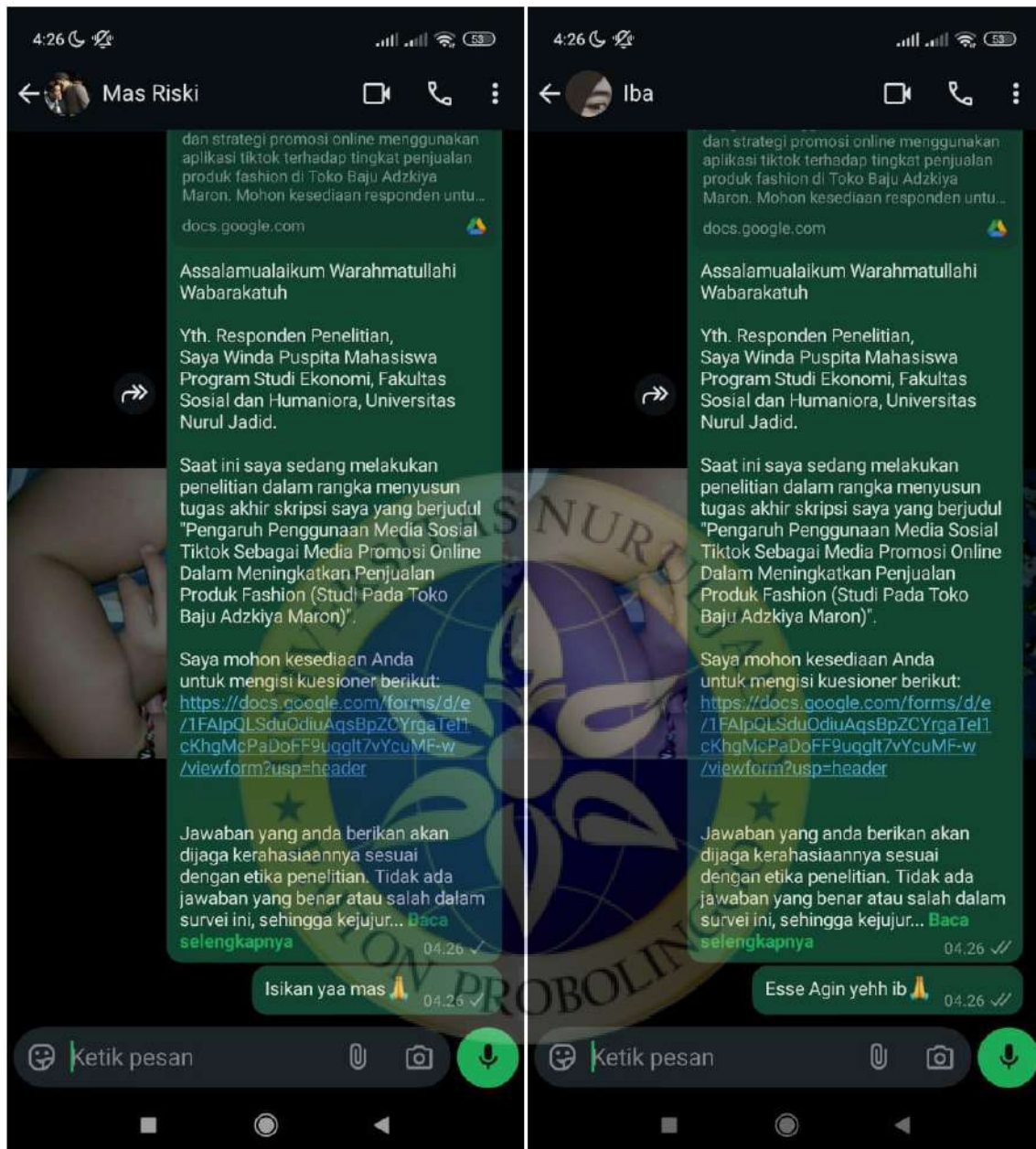
Saya orangnya cenderung mengikuti trend dan tertarik terhadap konten jualan yang menarik.

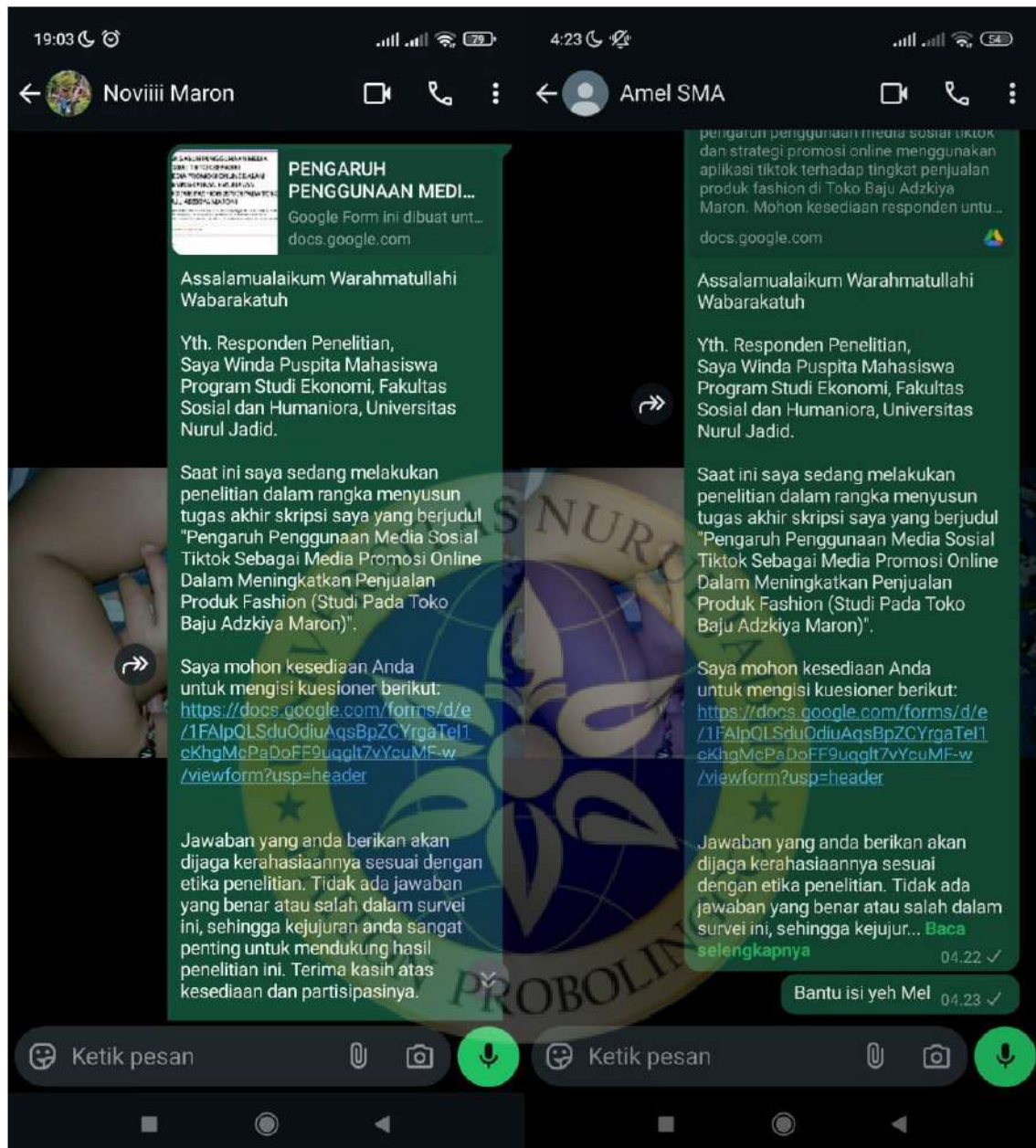
☐ Sangat Setuju

Lampiran 6. Hasil Bukti Menyebar Kuesioner









Lampiran 7. Data Hasil Jawaban Responden

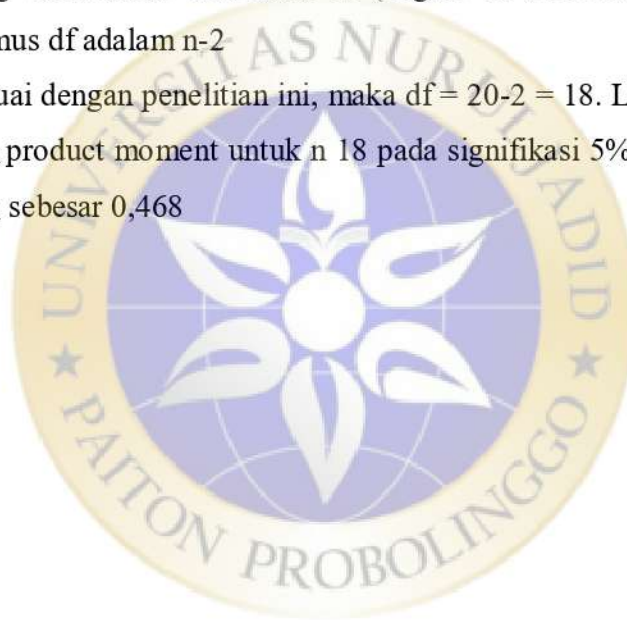
No	Variabel Kondisi Sosial X1					Total X1	Variabel Kondisi Sosial X2					Total X2
	P1	P2	P3	P4	P5		P1	P2	P3	P4	P5	
1	3	4	1	1	3	12	1	1	1	1	3	7
2	2	2	2	3	2	11	2	3	2	3	2	12
3	2	4	4	3	2	15	4	3	3	3	2	15
4	1	3	3	3	1	11	3	3	3	3	1	13
5	3	3	3	2	3	14	3	2	3	2	3	13
6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
7	0	1	1	3	1	6	1	3	1	3	1	9
8	3	3	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10
9	2	2	2	3	1	10	2	3	1	3	3	12
10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
11	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
12	2	2	1	3	1	9	1	3	1	3	3	11
13	3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	4	19
14	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
15	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
17	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
19	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19

Lampiran 8. Hasil Output SPSS

A. Hasil Uji Media Sosial Tiktok (X1)

Keputusan uji validitas :

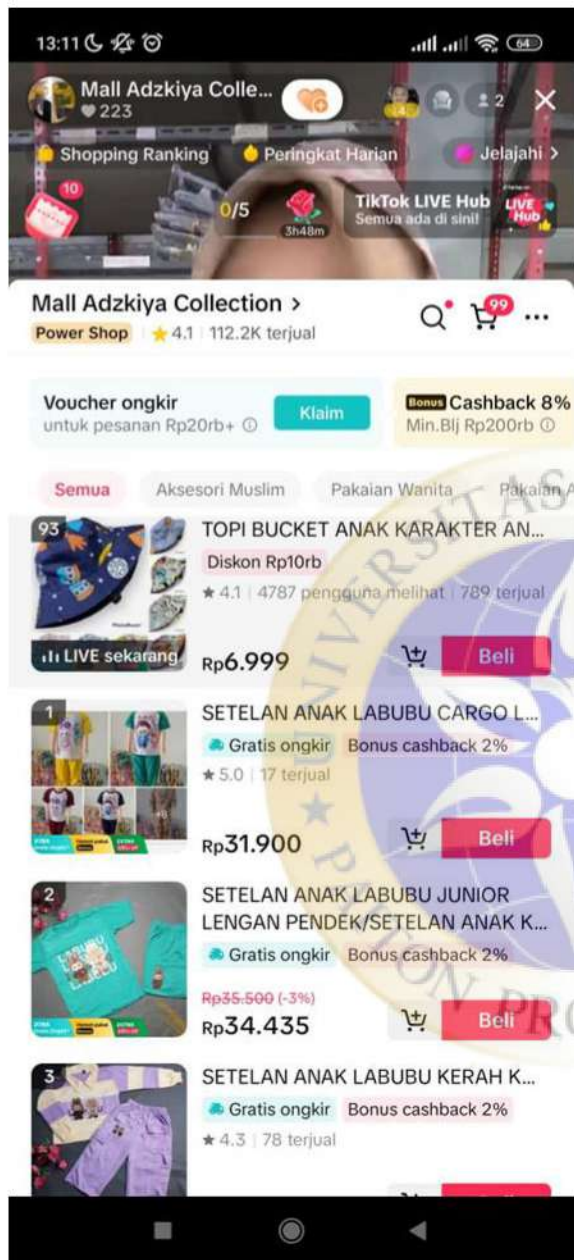
1. Dikatakan valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$
2. Dalam uji validitas nilai uji corrected item-total correlation disebut juga sebagai nilai r_{hitung}
3. Nilai r_{tabel} product momen ini dicari pada distribusi nilai r_{tabel} statistik yang didasarkan oleh nilai df (degree of freedom) dalam penelitian. Rumus df adalah $n-2$
4. Sesuai dengan penelitian ini, maka $df = 20-2 = 18$. Lihat dalam distribusi r_{tabel} product moment untuk n 18 pada signifikasi 5%. Maka ketemu nilai r_{tabel} sebesar 0,468



KESIMPULAN UJI VALIDITAS CORRECTED ITEM-TOTAL CORELATION

Hasil Uji Media Sosial Tiktok (X1)			
No butir soal	r_{hitung}	$r_{tabel\ 5\% (18)}$	Kriteria
1	.893	0.468	Valid
2	.904	0.468	Valid
3	.897	0.468	Valid
4	.757	0.468	Valid
5	.902	0.468	Valid


Lampiran 9. Dokumentasi Live TikTok







Lampiran 10. Keterangan Hasil Check Plagiasi

	<p>YAYASAN NURUL JADID PAITON FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA UNIVERSITAS NURUL JADID PROBOLINGGO JAWA TIMUR</p>	<p>PP. Nurul Jadid Karanganyar Paiton Probolinggo 67291 T 08883077077 soshum@unuja.ac.id</p>
---	---	--

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 22 % (Exclude Quotes dan Exclude Bibliography) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:


Nama : WINDA PUSPITA

NIM : 2142400054


Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Online Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion (Studi Pada Toko Baju Adzkiya Maron)

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 29 Mei 2025
 Ketua Tim,



R.M. FARUQ, S.H.I



RIWAYAT HIDUP

WINDA PUSPITA, lahir di Probolinggo, Provinsi Jawa Timur pada tanggal 22 Mei 2002. Penulis adalah anak ke-2 dari 2 bersaudara, putri dari pasangan Bapak H. Rasid dan Hj. Maimuna. Penulis menempuh Pendidikan Dasar di SDN Wonorejo 1 dari tahun 2009 hingga 2015 dan melanjutkan Pendidikan berikutnya ke SMP Negeri 1 Maron dari tahun 2015 – 2018, sehingga penulis memilih SMA Negeri 1 Maron sebagai SMA pilihan karena memiliki reputasi yang baik dalam hal kualitas pendidikan dan prestasi siswa, terutama bidang ekonomi. Penulis mengambil jurusan IPS dengan minat penulis pada ilmu sosial, reputasi sekolah yang baik, dan kurikulum yang komprehensif. Penulis percaya bahwa jurusan IPS di SMA Negeri 1 Maron dapat membantu penulis mengembangkan kemampuan analisis dan berfikir kritis dan tamat di tahun 2021, selanjutnya pada tahun 2021 penulis menjadi mahasiswi jurusan Program Studi S1 Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid (UNUJA). Dan pada tanggal 05 Februari 2024 penulis menikah dengan pemuda yang bernama Deki Iswanto dan dikaruniai anak bernama Muhammad Devano Agusta.

Segala puji Allah yang telah memberikan daya kepada penulis, serta motivasi dari orang tua serta inspirasi dari suami sehingga penulis mampu untuk terus menuntut ilmu dan terus berproses sehingga dapat bermanfaat bagi sesama. Akhirnya pada tahun 2025 penulis dapat menyelesaikan kuliah di program studi dengan gelar Sarjana Ekonomi. Akhir kata, penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT. atas terselesaikannya skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Online Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion (Studi Toko Baju Adzkiya Maron)”. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang sangat positif bagi dunia pendidikan.