

DAFTAR PUSTAKA

- Bahiyah, O, And D Q Wang, 'Watch, Share Or Create: The Influence Of Personality Traits And User Motivation On Tiktok Mobile Video Usage. *Ijim*, 14 (4), 121-136', 2020
- Fadhilah, Fadhilah, And Galih Ginanjar Saputra, 'Pengaruh Content Marketing Dan E-Wom Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z', *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 17.3 (2021), 505–12
- Fitria, Desy Dwi, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus Di Angkringan Iki Tulungagung)', *Jimbien: Jurnal Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Entrepreneurship*, 3.1 (2024), 1–15
- Hipwell, Kath, And Michael Reeves, 'How To Use Content To Grip Your Audience Like A Broadcaster', *Journal Of Brand Strategy*, 2.1 (2013), 63–75
- Holliman, Geraint, And Jennifer Rowley, 'Business To Business Digital Content Marketing: Marketers' Perceptions Of Best Practice', *Journal Of Research In Interactive Marketing*, 8.4 (2014), 269–93
- Kusuma, Dian Novita Sari Chandra, And Roswita Oktavianti, 'Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual Dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok)', *Koneksi*, 4.2 (2020), 372–79
- Machmud, Muslimin, 'Perkembangan Teknologi Dalam Industri Media', *Jurnal Teknik Industri*, 12.1 (2011), 57–64
- Martini, Luh Kadek Budi, And Luh Komang Candra Dewi, 'Pengaruh Media Promosi Tik Tok Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Prosiding*, 2021, 38–54
- Pasha, Sandi, Reza Hermawan, Lutfi Darmawan, Syakila Az-Zahwa Nurfatiha, Fikri

- Radiatus Solihin, Puji Astuti, And Others, 'Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Potensi Fitur Live Aplikasi Tiktok Terhadap Penjualan Produk Camille Beauty', *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 6.11 (2024), 131–40
- Purnamasari, Desy, And Edy Yulianto, 'Analisis Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Dengan Brand Image Dan Brand Trust Sebagai Variabel Moderator (Survei Pada Konsumen Oppo Shop Center Sidoarjo)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 94 (2018)
- Qurniawati, Rina Sari, And Yulfan Arif Nurohman, 'Ewom Pada Generasi Z Di Sosial Media', *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 20.2 (2018), 70–80
- Rowley, Jennifer, 'Understanding Digital Content Marketing', *Journal Of Marketing Management*, 24.5–6 (2008), 517–40
- Sari, Astari Clara, Rini Hartina, Reski Awalia, Hana Irianti, And Nurul Ainun, 'Komunikasi Dan Media Sosial', *Jurnal The Messenger*, 3.2 (2018), 69
- Sendianto, Sendianto, 'Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Beserta Peramalan Penjualannya', *Aliansi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16.2 (2021), 85–94
- Siaha Widodo, Arif, 'Peran Internet Dalam Meningkatkan Jumlah Pekerja Lepas Di Indonesia. Nyimak', *Journal Of Communication*, 3.2 (2018), 97–202
- Suarna, Indri Ferdiani, 'Peningkatan Volume Penjualan Melalui E-Commerce Dan Strategi Promosi Online Pada Umkm Kuliner', *Media Nusantara*, 18.2 (2021), 155–60
- Swastha, Basu, And T Hani Handoko, 'Manajemen Pemasaran', *Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty*, 2002